



Informace pro média
25. března 2025

Leto sa začína s MINI: Příznivci značky MINI se potkají na 32. slovenském srazu MINI u Liptovské Mary.

První červnový týden se uskuteční 32. slovenský sraz MINI, největší akce svého druhu na Slovensku.

Praha. První červnový víkend, 6.-8. června 2025, se v MARA Campingu u Liptovské Mary uskuteční 32. slovenský sraz MINI, nejoblíbenější sraz majitelů a fanoušků automobilů MINI na Slovensku. Vítání jsou všichni členové i nečlenové MINI klubu Slovensko a příznivci klasických Mini i nových modelů MINI.

Hlavním bodem programu bude orientační rallye po okolních cestách regionu, která odstartuje v sobotu 7. června v 10 hodin. Setkání přinese účastníkům příjemný víkend a prostor pro poznávání místních zajímavostí. Sraz bude završen společným obědem a spanilou jízdou v koloně všech zúčastněných vozů MINI do obce Kvačany, odkud se následně půjde pěší výlet na Vodní mlýny Oblazy.

Více informací o akci a registraci naleznete zde:

<https://www.instagram.com/miniklubsk/>

Slovenský klub MINI.

Štefan Bollo a Viliam Gážik založili Slovenský klub MINI v roce 1991 ve Stupavě. Dnes má klub přes 80 členů.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2024 činil 11,0 miliardy Euro, příjmy dosáhly 142,4 miliardy Euro. K 31. prosinci 2024 pracovalo pro BMW Group 159 104 zaměstnankyň a zaměstnanců.

MINI

INFORMACE PRO MÉDIA



Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>