

Informace pro média

22. dubna 2025

Partnerství BMW Group Česká republika a PGA National Czech Republic Oaks Prague pokračuje i pro rok 2025.

- BMW Group Česká republika i v letošním roce pokračuje v partnerství s golfovým hřištěm PGA National Czech Republic Oaks Prague
- Oaks Prague již popáté získalo ocenění nejlepší golfové hřiště ve světové soutěži World Golf Awards
- Mimo testovací jízdy s vozy BMW se účastníci turnaje mohli těšit i na další speciální ceny

Praha. BMW Group Česká republika i v letošním roce pokračuje v partnerství s golfovým hřištěm PGA National Czech Republic Oaks Prague, které již popáté získalo ocenění nejlepší golfové hřiště ve světové soutěži World Golf Awards a je jediné s licencí PGA v České republice. Členové a jejich hosté si mohli během sobotního zahajovací turnaje 12. dubna vyzkoušet testovací jízdy s vozy BMW M3 Competition Touring, BMW M4 Competition Cabrio či BMW M5. Nechyběly ani další, staticky vystavené modely, jako BMW M440i, BMW 750e, BMW XM a zcela nové BMW M5 Touring.

Mimo testovací jízdy vítězové tohoto turnaje obdrželi voucher na zapůjčení vozu BMW na celý týden. Zároveň pro zákazníky BMW i letos PGA National Czech Republic nabízí možnost zakoupit zkušební členství pro golfovou sezónu 2025. Díky tomu je do konce tohoto roku možné stát se plnohodnotným členem klubu se všemi výhodami bez povinnosti vstupního poplatku za celoživotní členství. Pro více informací o tomto členství kontaktuje tým z PGA National Czech Republic na e-mailové adrese: golf@oaksprague.cz. Cena zkušební členství je stanovena na 80 000 Kč.

„Velice nás těší, že naše spolupráce s Oaks pokračuje i v roce 2025. Toto pokračující spojení bude jistě oceněno i našimi klienty. Navíc se těšíme, že letos bude Oaks Prague hostit prestižní BMW National Golf Cup,“ prohlásil Maciej Galant, generální ředitel společnosti BMW Group Česká republika.

„V PGA National Czech Republic jsme hrdí na pokračující partnerství se společností BMW. Obě značky patří ve svých odvětvích mezi lídry v regionu a naše spolupráce se neustále rozvíjí – přináší výjimečné benefity našim členům a zároveň nám pomáhá oslovovat nové golfisty z celé Evropy. Těšíme



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

se na uspořádání prestižního golfového turnaje BMW, který proběhne později v tomto roce, a věříme, že toto partnerství bude pokračovat ještě mnoho dalších sezón," řekl Paul Dennis, ředitel PGA National Czech Republic.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>
X: <https://www.x.com/bmwgroup>