



Informace pro média

17. dubna 2025

Radost z jízdy a bez spěchu! BMW je opět partnerem Národního dne bez spěchu.

- Ve středu 23. dubna 2025 se uskuteční třetí ročník Národního dne bez spěchu
- Cílem tohoto projektu je pozitivní formou upozornit na nebezpečí překračování rychlosti a z něj vyplývající negativní důsledky

Praha. Ve středu 23. dubna 2025 se uskuteční třetí ročník Národního dne bez spěchu, který pořádá Česká asociace pojišťoven a jehož je již podruhé partnerem i BMW Group Česká republika. Cílem tohoto projektu je pozitivní formou upozornit na nebezpečí překračování rychlosti a z něj vyplývající negativní důsledky v podobě zbytečných zranění a úmrtí na silnicích. Velmi často je důvodem překračování rychlosti spěch a z něj vyplývající stres.

Pro BMW je spojení s Národním dnem bez spěchu příležitostí poukázat na nebezpečí neukázněné rychlé jízdy v běžném provozu. Pro BMW tradiční motto Radost z jízdy je ale často nesprávně zaměňováno právě s rychlostí, a tudíž i spěchem. Radost z jízdy je široký pojem, zahrnující všechny emoce, které řidič a jeho spolujezdci během cestování zažijí. I když pro každého znamená radost z jízdy něco jiného, platí, že ve spěchu si řidič radost z jízdy nevyčutná, protože ji přebije stres.

BMW proto apeluje na řidiče, aby se snažili spěchu předejít plánováním a dohánění zpoždění přesunout jinam než do běžného provozu. Na silnicích bude bezpečněji a radost z jízdy bude ještě intenzivnější.

Důsledky a statistiky překračování rychlosti na českých silnicích.

Jednou z nejčastějších příčin dopravních nehod je nepřiměřená rychlost, která může za až 40 % tragických nehod. Policie ČR v minulém roce zaznamenala na 169 448 překročení rychlosti, za něž bylo na pokutách vybráno přes 291 milionů Kč. Devět z deseti řidičů dokonce přiznává, že překračuje rychlostní omezení, a 43 % jich k tomu dodává, že jezdí rychleji, protože dohání zpoždění. Zkusme si tyto důsledky uvědomit a zamyslet se nad nimi.

Více informací o Národním dni bez spěchu: www.narodnidenbezspechu.cz



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>