

Informace pro média
22. dubna 2025

Test maximální vytrvalosti: MINI John Cooper Works a Bulldog Racing se opět zúčastní 24hodinového závodu na Nürburgringu.



Po úspěšném vítězství v loňském závodě se MINI John Cooper Works společně s týmem Bulldog Racing v roce 2025 opět zúčastní 24hodinového klání na Nürburgringu. Exkluzivní design vozu ve spolupráci s oděvní a lifestylovou značkou Deus Ex Machina bude na závodní trati zdobit MINI John Cooper Works.

Mnichov. MINI John Cooper Works se opět zúčastní letošního 53. ročníku závodu 24 hodin na Nürburgringu. V loňském roce MINI s téměř sériovým vozem #317 MINI John Cooper Works Pro dosáhlo velkolepého triumfu ve třídě SP-3T. Takzvané „Zelené peklo“ se svými rychlými rovinkami, náročnými zatáčkami a výraznými výškovými změnami nabízí jednu z nejtěžších zkoušek ve světě motorsportu vůbec. Úspěšná spolupráce s týmem Bulldog Racing bude pokračovat i letos.

MINI x DEUS: Ohromující design.

Na startovní čáře letošního závodu bude MINI John Cooper Works přitahovat pozornost speciálně navrženou livřejí, zatímco lidé z týmu Bulldog Racing Team budou exkluzivně oblečení do kolekce značky pro

novou sezónu. Toto partnerství je náznakem něčeho, k čemu značky MINI x DEUS směřují.

„Naše modely se vždy vyznačovaly spojením designu a dynamiky. Naše MINI John Cooper Works, které se zúčastní závodu 24 hodin na Nürburgringu, posouvá tuto kombinaci na další úroveň: díky spolupráci se značkou Deus Ex Machina dáváme fanouškům MINI a milovníkům motoristického sportu nové, vzrušující impulzy. Obě značky se vyznačují kreativitou a smyslem pro detail, což umožňuje vytvářet exkluzivní návrhy s výrazně individuálním stylem,“ vysvětluje Stefan Richmann, šéf MINI.

Závodní DNA se snoubí s exkluzivním designem.

Pro letošní závod 24 hodin na Nürburgringu se spojuje zaměření MINI John Cooper Works na mimořádnou dynamiku s vášní a řemeslným zpracováním značky Deus Ex Machina. Designérský tým se při navrhování livrejí vozu řídil důsledně černo-bílým přístupem. Velké logo „DEUS“ dominuje designu jako grafický prvek a stává se více než jen slovním označením. Nekonvenční, hravé zpracování prezentace značky je pro DEUS typické a dává závodnímu vozu MINI pro letošní 24hodinový závod vizuální identitu. Redukované černo-bílé barevné schéma zajišťuje, že další prvky, jako jsou startovní čísla nebo loga týmů, jsou harmonicky začleněny do celkového designu. Ručně kreslená loga na oknech a dalších plochách podtrhují syrový, jednoúčelový charakter závodního vozu a dodávají mu podobu „pohyblivého skicáku“. To vše má naznačovat, že závodní vůz na 24hodinovku na Nürburgringu je pouhou přehrou. Je to dokonalý první krok spolupráce MINI x DEUS.

Na designu závodního vozu spolupracovala společnost MINI Design se společností Designworks. Dceřiná společnost BMW Group detailně rozpracovala kreativní myšlenku DEUS. „Úspěšná spolupráce značek vzniká, když se partneři vzájemně inspirují a posouvají vpřed. S DEUS, MINI a Designworks se nám podařilo vytvořit pozoruhodně dynamický design. Livrej DEUS pro MINI John Cooper Works na 24hodinovém závodě na Nürburgringu je toho jen prvním důkazem,“ říká Holger Hampf, ředitel MINI Design.

MINI pokračuje ve svém závodním odkazu.

MINI svým vzhledem navazuje na své dlouholeté závodní dědictví. Značka byla od samého počátku ve světě motoristického sportu podceňována, a přesto se zapsala do jeho historie. Tento britský outsider zazářil již v roce 1964 na Rallye Monte-Carlo. Klasické Mini s motorem



uloženým vpředu napříč a pohonem předních kol bylo ztělesněním praktického malého vozu, ale díky geniálnímu závodnímu inženýrovi Johnu Cooperovi se osvědčilo i jako úspěšný závodní vůz. Vítězství v Rallye Monte-Carlo nebylo pouhým rozmarem osudu, ale výsledkem pečlivé práce. Následovala další dvě vítězství ve slavné rallye v letech 1965 a 1967. Tradice a vášně pro závodní odkaz značky MINI je v současných modelech stále zřejmá. Nejnovější modely MINI John Cooper Works se vyznačují aerodynamickou precizností a výkonným zážehovým čtyřválcem TwinPower Turbo.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>