



5. května 2025

Dvě nové vůně otvírají novou dimenzi zábavy.

Radost je základní hodnotou značky BMW. Ta daleko přesahuje pouhou radost z jízdy. S vůněmi AMBERNESS a BERGAMOOD nyní BMW představuje dvě vůně, které proměňují pocit nejvíce spojovaný se značkou v olfaktorický zážitek. Obě parfémované vody byly vytvořeny společností Mavive, která patří proslulé italské rodině Vidalů.

Mnichov. Pro BMW je radost vyjádřením čisté radosti z jízdy a vědomého užívání si života. Radost je motivací i příslibem. Především je to ale silný pocit, který vytváří optimistický pohled na to, co nás čeká. Nyní lze tuto radost poprvé prožít i prostřednictvím čichu, a to díky dvěma novým vůním BMW AMBERNESS a BERGAMOOD.

Stefan Karch, vedoucí BMW Lifestyle & Licensing, vysvětluje: „Nové vůně BMW AMBERNESS a BERGAMOOD vyjadřují charakteristickou radost BMW novým způsobem. Stejně jako značka BMW jsou podmanivé, lákavé a expresivní. Jako každodenní společníci vyjadřují něco zvláštního, s čím se zákazníci mohou ztotožnit a co zdůrazňuje emocionální stránku značky BMW.“

Marco Vidal, generální ředitel společnosti Mavive S.p.A., dodává: „Vývoj vůní AMBERNESS a BERGAMOOD byl vzrušující výzvou. BMW formovalo svět automobilů a Mavive je synonymem pro posouvání hranic v parfémovém průmyslu. Synergie vyplývající z této spolupráce vyústila ve dvě nové vůně a jedinečný smyslový zážitek.“

Svěží a povzbuzující, smyslná a klidná, nebo kombinace obojího.

Nové vůně BMW záměrně překračují hranice pohlaví a budou vonět stejně nádherně na každém. Obě parfémové vody fungují jako samostatné vůně nebo v kombinaci a/nebo při použití v různých koncentracích vytvářejí velmi speciální a vysoce individuální zážitky. Mavive jde nad rámec použití nejkvalitnějších ingrediencí, aby vytvořila zážitek radosti a proměnila jej v každodenního společníka. Používá technologii EmotiWaves™, vyvinutou společností dsm-firmenich, která se specializuje na vůně a příchutě. Tato technologie je založena na nejmodernějších, patentovaných a certifikovaných neurovědeckých poznatcích. K ovlivnění a zesílení emocí využívá přírodní ingredience.



AMBERNESS poskytuje smyslný zážitek, který vyzařuje klid a pocit krásy. Francouzská šalvěj muškátová a guatemalský kardamom vytvářejí zemitou harmonii, kterou doplňuje italský bergamot a egyptská pelargonie. Madagaskarská vanilka, indonéské pačuli a haitský vetiver vytvářejí okouzlující vůni.

BERGAMOOD má svěží a povzbuzující účinek. V úvodu zaznívá vůně italského bergamotu a mandarinky, obohacená o růžový pepř. Levandule a petitgrain zanechávají trvalý dojem. Liquidambar a pižmo vůni završují a dodávají jí živý a stimulující účinek.

Tvar flakonu připomíná ikonickou budovu sídla BMW v Mnichově.

Flakóny parfémů BERGAMOOD a AMBERNESS mají minimalistický design. Jsou vyrobeny z průhledného skla a jejich válcovitý tvar připomíná ikonickou budovu sídla BMW v Mnichově. Černé víčko každého flakónu je opatřeno reliéfním logem BMW. Kulatý okraj a kovová povrchová úprava víčka dodávají flakónu mimořádně sofistikovaný vzhled. Etiketa s bílým pozadím má podobně výrazný design.

BMW se zavázalo k plnění klimatických cílů Pařížské dohody a dodržuje přísné požadavky do nejmenších detailů. Nové vůně nejsou výjimkou. Splňují nejvyšší standardy kvality a udržitelnosti a obsahují pouze přírodní a udržitelné složky. I kvalitní krabička je vyrobena z papíru s certifikátem FSC.

Mavive vytváří vůně již 120 let.

Nové vůně byly vytvořeny v úzké spolupráci se společností Mavive, která patří rodině Vidalů a která se vývojem vůní zabývá již více než 120 let. Dnes má Mavive zastoupení ve více než 90 zemích. Obě vůně BMW byly vytvořeny světově proslulými parfuméry Frankem Voelkle a Alexandrou Monet.

Nové vůně BMW AMBERNESS a BERGAMOOD jsou od května k dostání ve vybraných parfumeriích, v internetovém obchodě BMW Lifestyle (<https://lifestyle.bmw.com>) a u vybraných BMW Autorizovaných Dealerů.

Cena parfémů o objemu 50 ml činí 1796 Kč, varianta 100 ml bude mít cenu stanovenou při vstupu na trh později v květnu.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)



BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2024 činil 11,0 miliardy Euro, příjmy dosáhly 142,4 miliardy Euro. K 31. prosinci 2024 pracovalo pro BMW Group 159 104 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>