

Informace pro média

30. května 2025

„Belle Macchine. Italský automobilový design v BMW.“ Nová výstava v BMW Muzeu od června 2025 – dolce vita propojená s německou inženýrskou dokonalostí.

- 7. června se v BMW Muzeu otevře výstava „Belle Macchine. Italský automobilový design v BMW“
- „BMW využilo italské vlivy k vytvoření automobilového designu, který spojuje osobitost a eleganci s moderními tvary a funkcí
- „Belle Macchine. Italský automobilový design u BMW“ se rozkládá na pěti plošinách a rampách v ikonické „míse“ BMW Muzea
- Výstava vrcholí modelem BMW Vision Neue Klasse – moderním nástupcem původní italské Neue Klasse z minulosti

Mnichov. Dne 7. června se v Muzeu BMW otevře výstava „Belle Macchine. Italský automobilový design v BMW“. Itálie se svým proslulým smyslem pro nadčasovou estetiku udává standardy v módě a interiérovém či produktovém designu odjakživa. A italští designéři tak zanechali trvalou stopu i v automobilovém světě. Tato výstava zkoumá vliv italského designu v BMW a nabízí fascinující retrospektivu vývoje a designu karoserií v posledních několika desetiletích.

BMW čerpá inspiraci z italské „karosářské“ kultury již od 30. let 20. století. Spolupráce s renomovanými designéry, jako jsou Giorgio Giugiaro, Giovanni Michelotti a Marcello Gandini, přinesla ikony, které na tuto automobilku zanechaly trvalý vliv. „BMW využilo italské vlivy k vytvoření automobilového designu, který spojuje osobitost a eleganci s moderními tvary a funkcí. Kombinace italského designu a německé inženýrské dokonalosti byla klíčovým motorem růstu BMW v pozici prémiového výrobce,“ vysvětlují kurátoři Anna Schleyppen a Klaus-Anton Altenbuchner. Výstava ilustruje tento vývoj řadou designových skic z archivu BMW Design Archive a výběrem exponátů s 23 historickými vozidly a poskytuje poutavý vhled do historie designu BMW.

Tour celé výstavy.

„Belle Macchine. Italský automobilový design v BMW“ se rozkládá na pěti plošinách a rampách v ikonické „míse“ BMW Muzea. Začíná obecným úvodem do světa italského designu s příklady snažení této země v oblasti módy a produktového designu. Velkou část výstavní plochy zaujímá vliv významných italských studií na design karoserií vozidel BMW. Například koncepční vůz BMW Garmisch od Marcella Gandiniho představuje podstatu italského stylu a hrál hlavní roli v designu původních BMW řady 3 a řady 5 v 70. letech. Jak je zřejmé z mnoha vystavených sériových vozů, jako je například populární BMW 1800 TI/SA, stylistický vliv italských designérů byl úspěšně využit u



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

velkého počtu modelů. Do centra pozornosti se dostala i akvizice partnerské automobilky Glas společností BMW s řadou tří vozů, včetně BMW 3000 V8, láskyplně známého jako „Glaserati“. Výstava pokračuje přehlídkou dokonale zpracovaných unikátů, jako jsou BMW Pininfarina Gran Lusso Coupé, BMW 2800 GTS Frua a BMW Nazca M12. Tyto modely si společnost objednala jako zdroje kreativní inspirace, neboť je navrhli samotní italsí designéři, aby se staly součástí konverzace, když BMW hledalo partnery.

Na rampách mezi výstavními plochami se návštěvníci mohou vydat na vizuální výlet po silnici se zastávkami, včetně legendární Concorso d'Eleganza Villa d'Este na břehu jezera Como – soutěže elegance historických vozidel s bezkonkurenční tradicí. Zde vystavené designové kresby poskytují další důkaz uměleckého rukopisu italských designérů. Výstava vrcholí modelem BMW Vision Neue Klasse – moderním nástupcem původní italské Neue Klasse z minulosti – a speciálními koncepty, jako je BMW M1 Hommage. Tyto vozy ukazují, jak BMW oceňuje úspěchy italských designérů své doby a nově interpretuje vlastní historii designu jako zdroj inspirace pro své nejnovější vozy.

Dalším vizuálním lákadlem je výstavní prostor obklopený 360stupňovou expozicí promítanou na stěny „mísy“; představuje díla italského umělce Giorgia de Chirica, jenž nějakou dobu dokonce studoval v Mnichově.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2024 činil 11,0 miliardy Euro, příjmy dosáhly 142,4 miliardy Euro. K 31. prosinci 2024 pracovalo pro BMW Group 159 104 zaměstnanců a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD