



13. června 2025

BMW inovační kampaň: inteligentní funkce a ironický humor.

BMW ve své globální inovační kampani představuje šest digitálních funkcí. Kampaně kombinující high-tech a humor ukazují, jak tyto technologie výrazně zvyšují komfort a bezpečnost každodenního života řidičů. BMW dosud zveřejnilo zábavná krátká videa o BMW Digitálním klíči a Digitálním klíči Plus na Apple Watch, o Dálničním asistentu, dálkově ovládaném parkování a funkci ukazující průběh zatáčky před vozem. Další dvě videa budou následovat – všechna budou zachycovat neobvyklé situace, které nejsou uvedené v žádném manuálu.

Mnichov. V šesti kreativních videích pro sociální sítě BMW ukazuje, jak moderní technologie posouvají zážitek z jízdy na novou úroveň. Inovační kampaň BMW podtrhuje prémiový charakter značky a nechybí v ní ani typický humor, který se stal poznávacím znamením BMW. Video vyprávějí krátké příběhy, ve kterých digitální funkce nejsou jen pomocníky, ale někdy se dokonce stávají přátelskými komplici. V hlavních rolích se objevují také modely BMW i5, BMW iX, BMW X1, BMW X3 a BMW X5, které představují širokou škálu digitálních funkcí nabízených mnoha modelovými řadami BMW.

„Inovační kampaň BMW je o našem příslibu jedinečným způsobem spojit technologie a radost z jízdy. S pomocí humoru ukazujeme, jak naše digitální funkce nejen pomáhají řidičům, ale stávají se také věrnými společníky v každodenním životě," říká Bernd Körber, senior viceprezident BMW pro značku a management produktu.

Přínosy pokročilých technologií vysvětlené poutavým a zábavným způsobem.

BMW Digitální klíč nebo BMW Digitální klíč Plus pouze nahrazuje fyzický klíč od vozu. Tato funkce také umožňuje majitelům odemknout, nastartovat a zamknout své vozidlo pomocí hodinek Apple Watch. To je hlavní zápleтка krátkého videa s názvem „Tight“. Hlavní hrdina ve svých úzkých kalhotách opravdu nemá místo na klíče od vozu, a tak použije Apple Watch, aby nastartoval své BMW X3 a vyrazil na noční jízdu. Inteligentní technologie zajišťuje, že velikost jeho kapes neomezuje jeho svobodu.

Dálniční asistent nabízející automatizované řízení úrovně 2+ je nejvyšší verzí asistenčních systémů BMW. Na dálnicích a rychlostních komunikacích poskytuje



až do rychlosti 130 km/h aktivní pomoc při řízení. Obzvláště inovativní funkcí je aktivní asistent pro změnu jízdního pruhu aktivovaný pohledem, který je k dispozici na vybraných trzích. Řidiči zůstávají vždy zodpovědní za řízení vozu, ale v určitých situacích mohou sundat ruce z volantu. To se velmi hodí v krátkém videu s názvem „Mustache“. Řidič sedící za volantem svého BMW i5 využívá Dálniční asistent, aby si mohl prsty upravit konce knírku a nasadit si sluneční brýle s cílem vypadat co nejstylověji.

Video „Top Dog“ z této kampaně představuje kurýra, který narazí na neuvěřitelnou scénu: pes sedící za volantem BMW X5 elegantně vycouvá z garáže a na tváři má výraz intenzivního soustředění. Tento výkon je však ve skutečnosti výsledkem lidské a umělé inteligence: majitelka řídí totiž ovládá vůz zvenku pomocí svého telefonu – využívá k tomu funkci dálkového ovládání parkování v aplikaci My BMW. Ta řidiči umožňuje provádět přesné parkovací manévry i při pobytu mimo vozidlo, takže úzké garáže nebo parkovací místa již nejsou problém. Tato působivá scéna je dalším příkladem inteligentní technologie BMW, která usnadňuje každodenní život.

Malá pauza, velká zábava.

Jak ukazuje krátké video z inovační kampaně BMW s názvem „Race“, může hraní her ve voze vést k překvapivým výsledkům. Obchodník si užívá odpočinek při dobíjení baterie svého BMW i5, když se náhle objeví řidič muscle caru a vyzve ho na závod. Soutěž se však neodehrává na silnici, ale ve virtuální realitě na BMW Prohnutém displeji jeho BMW i5, a to pomocí telefonů v podobě ovladačů. Následuje neobvyklé klání v této jednoduché hře. Na konci putují stylové sluneční brýle soupeře jako trofej za vítězství řidiči BMW i5. Ale funkce hraní her ve voze je velká zábava, i když vás k tomu nikdo nevyzývá. V režimu pro více hráčů mohou hrát současně až čtyři lidé. BMW Group spolupracuje v oblasti hraní her ve voze s herní platformou AirConsole.

Digitální řešení – na správném místě ve správný čas.

Někdy je dobré vědět, co vás čeká, i když to ještě nevidíte. Přesně k tomu slouží funkce ukazující průběh zatáčky před vozem v BMW X1: rozpoznává blížící se zatáčky a barevně je zvýrazňuje na BMW Head-Up Displeji. Řidič navíc dostává v reálném čase informace o aktuální rychlosti, a to jak před zatáčkou, tak i v ní. To zajišťuje lepší pocit kontroly a zároveň zvyšuje bezpečnost a jízdní komfort.

Video „Fish“ působivě demonstruje, jak užitečná může být tato funkce v praxi: BMW X1 veze stěhovací krabice a uprostřed nich je v přepravní tašce zlatá ryбка na cestě do nového domova. Před nimi se vine klikatá silnice, ale hned vedle pytle s vodou a rybkou je krabice plná ostnatých předmětů, a navíc i kaktus... Funkci



ukazující průběh zatáčky před vozem je k dispozici pro všechny modely BMW s BMW Operačním systémem 9 a výbavou BMW Digital Premium.

Rozumí každému slovu: inteligentní technologie BMW.

Digitální asistent BMW Intelligent Personal Assistant je ve všech nových modelech BMW způsobem komunikace mezi posádkou a vozem. Rozumí přirozenému jazyku, odpovídá na otázky, vysvětluje funkce vozu a v závislosti na situaci se může stát vtipným společníkem nebo dokonce „spolupachatelem“. Jako ve videu „Bye, Honey“, v němž BMW Intelligent Personal Assistant napomáhá mamince řídící BMW iX. Ta se marně snaží zapojit svou dceru do konverzace. Ani dramatické odpočítávání „5, 4...“ s ironickou žádostí o aktivaci vystřelovacího sedadla nevyvolá žádnou reakci. Teprve když digitální osobní asistent věcně pokračuje „3, 2, 1...“, dcera najednou nastraží uši a vyděšeně se otočí ke své matce. Záhada je rychle vyřešena. „To byl jen vtip,“ vysvětluje BMW Intelligent Personal Assistant a okamžitě přidá vhodný návrh trasy k nejbližší hamburgerové restauraci.

Inovační kampaň BMW byla spuštěna 26. května. Zveřejněná videa jsou k dispozici [zde](#).

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2024 činil 11,0 miliardy Euro, příjmy dosáhly 142,4 miliardy Euro. K 31. prosinci 2024 pracovalo pro BMW Group 159 104 zaměstnanců a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>
X: <https://www.x.com/bmwgroup>