

Informace pro média

17. června 2025

Dvě výročí, jedna speciální výstava: 50 let BMW Art Cars a BMW řady 3 v BMW Museu.

Výstava BMW Art Car World Tour 2025 je od 17. června k vidění v Mnichově. Hlavní roli mají vozy BMW Art Car postavené na základě řady 3.

Mnichov. BMW Museum v Mnichově pořádá v rámci mezinárodního turné BMW Art Car World Tour speciální výstavu oslavující 50. výročí legendární kolekce BMW Art Car a ikonického BMW řady 3. Výstava je pro návštěvníky otevřena od 17. června, těsně po víkendovém závodu 24 hodin Le Mans. To není náhodou, protože právě v Le Mans se v roce 1975 dočkal své slavné premiéry první vůz BMW Art Car, jehož autorem byl Alexander Calder. V rámci výstavy, která potrvá do 1. února 2026, BMW Museum představí trojici vozů Art Car vytvořených na základech BMW řady 3: BMW M3 GTR od Sandra Chia a dvě BMW M3 (Group A) navržené Michaellem Jagamarou Nelsonem a Kenem Doneem.

Výstava v BMW Museu, které je domovem vozů BMW Art Cars, když nejsou vystaveny na různých místech světa, je jednou ze zastávek probíhajícího BMW Art Car World Tour – největšího výstavního projektu v 50leté historii sbírky. Turné dosud navštívilo 12 trhů na pěti kontinentech a v příštím roce bude pokračovat prezentací legendárních BMW Art Cars na mnoha uměleckých a automobilových platformách a v institucích po celém světě. BMW Museum využije speciální výstavu k tomu, aby návštěvníkům přiblížilo uměleckou dokonalost a historii sbírky BMW Art Car a současně je pozvalo k prozkoumání technické dokonalosti BMW řady 3 a inovativní síly značky BMW.

50 let radosti z jízdy: BMW řady 3.

Od svého uvedení na trh v roce 1975 je BMW řady 3 synonymem radosti z jízdy a základním kamenem úspěchu BMW. Během pěti desetiletí tato modelová řada přetvořila koncept sportovního sedanu, nastavila nové standardy výkonnosti a vykouzlila úsměv na tvářích milionů řidičů po celém světě. Od průkopnické první generace až po dnešní inovativní modely je řada 3 trvalým zástupcem automobilového světa.

50 let „pojízdných soch“: kolekce BMW Art Car.

Od roku 1975 se renomovaní umělci z celého světa věnují tvorbě vozů BMW Art Car. Nápad vzešel z hlavy francouzského závodního jezdce a milovníka umění Hervého Poulaina, který se spojil s tehdejším šéfem BMW Motorsport



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Jochenem Neerpaschem a pozval svého přítele, umělce Alexandra Caldera, aby navrhl design jeho vozu. Výsledkem bylo BMW 3.0 CSL, které se v roce 1975 zúčastnilo 24hodinového závodu v Le Mans, stalo se miláčkem publika a znamenalo zrod kolekce BMW Art Cars. Od té doby do sbírky přibýly další vozy od slavných umělců, jako jsou Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Robert Rauschenberg, Esther Mahlangu, David Hockney, Jenny Holzer či Ólafur Elíasson, kteří do nich vtiskli svůj osobitý styl. V nedávné době, v letech 2016 a 2017, jako plátna pro své interpretace využili konceptu BMW Art Car americký umělec John Baldessari a čínská multimediální umělkyně Cao Fei, vznikly tak vozy BMW Art Car na základě BMW M6 GTLM a BMW M6 GT3. Tím navázaly na Jeffa Koonse a Julii Mehretu, kteří v posledních 15 letech svoji kreativitu uplatnili taktéž na dynamických závodních vozech.

BMW Art Cars v BMW Museu od 17. června

BMW M3 Group A od Kena Donea (1989):

Australský umělec Ken Done vytvořil živý a barevně bohatý design, který zachycuje energii a dynamiku světa motorsportu. Jeho dílo je poctou rychlosti a schopností BMW M3.

„Bylo mi velkou ctí, že jsem byl požádán, abych se stal součástí této úžasné kolekce Art Cars. Chtěl jsem vyjádřit radost z rychlosti a brilantnost samotného stroje.“ Ken Done

BMW M3 Group A od Michaela Jagamary Nelsona (1989):

Michael Jagamara Nelson, rovněž z Austrálie, přenesl tradice domorodého umění na karoserii BMW M3. Jeho složité motivy vytvořené technikou tečkované malby vyprávějí příběhy snů, které jsou hluboce zakořeněny v kultuře jeho lidu.

„Vůz je krajina, jak ji vidíte z letadla – zahrnul jsem vodu, klokana a vačiči.“ Michael Jagamara Nelson

BMW M3 GTR od Sandra Chia (1992):

Italský umělec Sandro Chia proměnil BMW M3 GTR v obraz na kolech, který zobrazuje lidské postavy a emoce v živých barvách. Jeho dílo symbolizuje spojení mezi člověkem a strojem a vybízí nás k zamyšlení nad rolí automobilu v moderní společnosti.

„Vytvořil jsem obraz i svět. Vše, na co se podíváte zblízka, se promění v tvář. Tvář je středobodem, středobodem života a světa.“ Sandro Chia



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

V BMW Museu je jako součást stálé expozice k vodění také v pořadí desátý BMW Art Car, kterým je BMW 730i navržené španělským umělcem Césarem Manriqueem v roce 1990.

Více informací najdete na:

[BMW Art Cars v BMW Museu](#)

[BMW Art Car World Tour](#)

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>