



20. června 2025

### **Nová kampaň BMW využívá tančící chobotnici k vizualizaci centrální řídicí jednotky Heart of Joy.**

**Mnichov.** Prostřednictvím nové kampaně a videa „Meet Okto the Octopus“ nabízí BMW neobvyklý pohled na fungování své nové centrální řídicí jednotky Heart of Joy. Hvězdou videa je chobotnice, která předvádí dokonale koordinovanou podvodní choreografii – jedná se o analogii způsobu, jakým bude Heart of Joy inteligentně koordinovat klíčové jízdní funkce v budoucích vozech BMW, počínaje modely Neue Klasse.

Nová centrální řídicí jednotka nazvaná Heart of Joy posouvá jízdní dynamiku vozů BMW na novou úroveň, a to od zastavení až po hranice jízdních limitů. Bude mít premiéru v chystaných modelech Neue Klasse. Heart of Joy v kombinaci se softwarovou sadou BMW Dynamic Performance Control centrálně ovládá hnací ústrojí, brzdy, rekuperaci a také některé funkce řízení. V porovnání s předchozími systémy zpracovává nová řídicí jednotka informace o jízdě přibližně desetkrát rychleji a reaguje na řidiče mnohem bezprostředněji než kdykoli předtím. Heart of Joy absolvovalo první veřejnou ukázkou svých schopností na výstavě Auto Shanghai v rámci BMW Vision Driving Experience.

Video „Meet Okto the Octopus“ převádí sílu nového „supermozku“ do filmové poezie. Hvězdou videa je chobotnice. Fascinující živočich, který využívá decentralizovaný nervový systém umožňující nezávislé ovládání jednotlivých částí těla. Podobně jako má moderní automobil samostatné řídicí jednotky pro brzdění, zrychlení a řízení. V novém videu je tento scénář obrácený: chobotnice dostala centrální nervovou soustavu a poté se synchronizovaně, přesně a kontrolovaně pohybuje a předvádí podvodní valčík, při němž se zároveň vyhýbá nebezpečí.

Koncept a realizace videa jsou dílem agentury Jung von Matt Hamburg. [Video](#) bude k dispozici online a bude se promítat v kinech po celém světě.

#### **Kontakt**

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic  
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: [david.haidinger@bmwgroup.com](mailto:david.haidinger@bmwgroup.com)  
BMW PressClub CZ: [www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm)  
Internet: [www.bmw.cz](http://www.bmw.cz); [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

#### **BMW Group**

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních



produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2024 činil 11,0 miliardy Euro, příjmy dosáhly 142,4 miliardy Euro. K 31. prosinci 2024 pracovalo pro BMW Group 159 104 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>