

Informace pro média

25. června 2025

Společnost PARKL se stává novým smluvním partnerem BMW pro služby v oblasti elektromobility na českém trhu.

+++ Společnost PARKL se stává novým smluvním partnerem BMW na českém trhu +++ Jedná se o poskytovatele široké škály služeb v oblasti parkování a elektromobility s více než 400 000 registrovanými uživateli +++ Společná nabídka cílí na soukromé i firemní zákazníky +++ PARKL má zkušenosti s výstavbou dobíjecí infrastruktury pro továrnu BMW v maďarském Debrecíně +++

Praha. Společnost PARKL Digital Technologies se stává novým smluvním partnerem BMW v rámci instalací dobíjecí infrastruktury, veškerých souvisejících zákaznických služeb pro zákazníky BMW a MINI a propagace elektromobility na základě zkušeností s poskytováním inovativních řešení v oblasti čisté mobility.

Společná nabídka zahrnuje zákazníkům BMW a MINI na míru navržené instalační balíčky PARKL obsahující nabíjecí hardware v podobě nabíječek BMW i Wallbox Schneider Electric. Nabídka je určena pro domácnosti i pro firmy. PARKL se ve svém portfoliu služeb zaměřuje jak na nabíjení z domova, tak i nabíjení a parkování v zaměstnání či možnosti veřejného nabíjení. Všechny služby jsou poskytovány nezávisle na nabíjecích sítích s plnými možnostmi roamingu.

Pro soukromé osoby služba zahrnuje rychlou a profesionální instalaci domácích nabíječek včetně přípravy odpovídající infrastruktury. Tyto úkony jsou realizovány díky spolupráci s předními českými elektrikářskými společnostmi jako subdodavateli.

Pro firemní klienty dodává PARKL řešení elektromobility a digitálních parkovacích služeb zejména nadnárodním společnostem v celém regionu, ale podporuje i menší a střední firmy. Nejedná se o nový ani experimentální přístup, ale o osvědčená a dobře fungující řešení, která kombinují zkušenosti s instalacemi v různých podmínkách s inovativním přístupem prioritizujícím potřeby klienta. PARKL je preferovaný partner na základě pozitivních zkušeností s poskytováním kvalitních služeb klientům BMW/MINI na maďarském trhu.

Přehled společné nabídky spolu s kontaktními údaji na zákaznickou linku PARKL je k dispozici ve speciální brožuře [zde](#).



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

O společnosti PARKL.

PARKL Digital Technologies je poskytovatel digitálních služeb v oblasti mobility, který nabízí širokou škálu řešení pro elektromobily a parkovací řešení pro korporátní flotily, kancelářské budovy a veřejná parkoviště. Společnost vznikla v Budapešti v roce 2017 a již několik let je preferovaným partnerem BMW Hungary ve stejném rozsahu, jako bude nyní i u nás. Navíc stavěli a nyní poskytují veškerou dobíjecí infrastrukturu pro továrnu BMW v maďarském Debrecíně. Díky službám společnosti PARKL v oblasti mobility mohou zaměstnanci BMW Hungary dobíjet v práci, doma i na veřejnosti s využitím jedné platformy. V současné době má aplikace PARKL více než 400 tisíc registrovaných uživatelů a dodala koncovým zákazníkům BMW více než 100 wallboxů typu BMW Comfort a Smart. Cílem této společnosti je poskytnout nástroj každému, kdo má zájem o udržitelnou budoucnost a potřebuje pohodlně dojíždět do města.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>
X: <https://www.x.com/bmwgroup>