

Informace pro média

18. června 2025

Závěrečná akce Tour d'Europe: Cesta vpřed – podpora dekarbonizace pomocí obnovitelných paliv.

+++ Tour d'Europe končí závěrečnou akcí v Bruselu +++
20 zúčastněných zemí, 70 naplánovaných akcí, 14 vozů na turné,
28 podporujících partnerů +++ Zaměření na obnovitelná paliva
jako klíč k dekarbonizaci +++ Vznětové modely BMW vyráběné
v Německu jsou od začátku roku 2025 plněny palivem HVO100
+++ Diskuse o podpoře dekarbonizace pomocí inovativních
technologií +++

Brusel. BMW Group zve zainteresované strany, zákonodárce a přední představitele průmyslu na závěrečnou zastávku projektu Tour d'Europe, která se bude konat v úterý 24. června 2025 v Autoworld, Parc du Cinquantaire v Bruselu. Pod tématem „Cesta vpřed: Dekarbonizace pomocí obnovitelných paliv“ se akce zaměří na klíčovou roli obnovitelných paliv při snižování emisí CO₂ a přechodu k udržitelnější budoucnosti.

Tour d'Europe zavítala do 20 zemí po celé Evropě a podpořila dialog o řešeních dopravy šetrných k životnímu prostředí. Na třech trasách po celé Evropě jely tři vozy BMW výhradně na palivo HVO100 nebo obnovitelný benzin. V červnu 2025 se v rámci turné konaly akce v Mnichově, Vídní, Římě a Berlíně, které zdůraznily roli BMW v prosazování vize dekarbonizace. V průběhu cesty se v rámci turné uskutečnilo 70 plánovaných akcí, bylo představeno 14 vozů a získala se podpora 28 partnerů na propagaci obnovitelných paliv jako nedílné součásti přechodu ke klimatické neutralitě.

Projekt Tour d'Europe byl platformou pro představení inovativních řešení pro udržitelnou mobilitu a jeho poslední zastávka v Bruselu je vyvrcholením této ambiciózní iniciativy. V rámci širších snah BMW Group o dekarbonizaci je tato akce jasným signálem otevřenosti společnosti vůči různým technologiím na cestě ke klimatické neutralitě.

BMW Group aktivně testuje a schvaluje řadu obnovitelných paliv. Modely BMW jsou již řadu let schváleny pro různé typy obnovitelných paliv, včetně HVO100, B10 a eFuels v rámci normy EN590 pro vznětové motory a E25 a eFuels pro zážehové motory v rámci normy EN228. Aby dále podpořila přijetí těchto paliv, společnost požaduje ambiciózní kvóty pro skutečné snížení emisí skleníkových plynů o minimálně 30 % v rámci směrnice o obnovitelných zdrojích energie



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

(RED III), která by měla být implementována do vnitrostátních právních předpisů v roce 2025.

Tour d'Europe dokazuje, že obnovitelná paliva jsou dnes k dispozici v celé Evropě a mohou již nyní snížit emise CO₂ ve stávajících i nových vozidlech. Kromě toho musí být vozidla poháněná výhradně obnovitelnými palivy, jako je HVO100, uznána v legislativě EU o emisích CO₂ z vozového parku jako vozidla s nulovými emisemi uhlíku (CNF). „Technologická otevřenost je klíčem k dosažení našich cílů v oblasti udržitelnosti,“ dodává Oliver Zipse. „Věříme, že všechny dostupné technologie mohou a musí být využity ke snížení emisí CO₂ ve všech fázích životního cyklu.“

Podrobnosti o akci.

Datum: úterý 24. června 2025

Čas: 9:00–13:00

Místo: Autoworld, Parc du Cinquantenaire 11, 1000 Brusel, Belgie

BMW Group zve účastníky na závěrečnou akci Tour d'Europe, kde se budou diskutovat možnosti spolupráce obnovitelných paliv a inovativních technologií při utváření udržitelné budoucnosti.

Více informací najdete na <https://tourdeurope.eu/>

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>
X: <https://www.x.com/bmwgroup>