

Informace pro média

4. července 2025

BMW Pop-Up v rámci 59. Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary již tradičně před Císařskými lázněmi.

- V pátek 4. července odstartoval 59. ročník Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary
- Expozice BMW v novém Pop-Up konceptu na tradičním místě před Císařskými lázněmi
- Akreditovaní hosté se budou moci zaregistrovat na testovací jízdy
- BMW Pop-Up zóna bude pro návštěvníky otevřena každý den od 10 do 18 hodin

Praha. V pátek 4. července odstartoval 59. ročník Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary, kterého se BMW po jedenácté účastní jako oficiální vůz této události. Minulý rok se po dvou letech BMW vrátilo zpět na tradiční místo před Císařské lázně na adresu Mariánskolázeňská 2 v Karlových Varech. Letos tomu není jinak, ovšem v novém konceptu BMW Pop-Up. Festivaloví návštěvníci se mohou těšit na exkluzivní vystavení modelu BMW XM Individual, dále na prezentaci možností individualizace v rámci programu BMW Individual a sportovní výbavy M Performance Parts, kde mezi hlavní lákadla bude patřit také výkonný model BMW M4 CS. Prožitek v novém BMW Pop-Up showroomu k tomu zpříjemní paleta nových parfémů BMW Fragrances.

Zároveň bude v Pop-Up k dispozici tým specialistů připravený zodpovědět jakékoliv dotazy nejen k vystaveným vozům, ale i k současné nabídce značek BMW, MINI a BMW Motorrad. Kromě toho budou mít akreditovaní hosté možnost se zaregistrovat na testovací jízdy s vozy BMW M440i Cabrio, BMW M3 Competition Touring, BMW iX či BMW M760e, a budou moci tak zažít typickou radost z jízdy s vozy BMW na vlastní kůži.

BMW Pop-Up zóna bude pro návštěvníky otevřena každý den po dobu konání filmového festivalu od 10 do 18 hodin.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>