



Informace pro média

15. července 2025

Vozy BMW dovezly v sobotu 12. července poslední hosty 59. Mezinárodního filmového festivalu v Karlových Varech do cíle. Celkem ujely 237 580 kilometrů

- 59. ročník Mezinárodního filmového festivalu v Karlových Varech je minulostí.
- Celkem bylo realizováno 23 tisíc transferů, během nichž vozy urazily 237 580 kilometrů.
- V ulicích Karlových Varů byla po dobu konání festivalu k vidění flotila více než 80 vozů, která měla na starost komfortně a bezpečně přepravit hosty a hvězdy z filmového světa.
- Kromě českých známých osobností vozy přepravily zahraniční herce, jako je třeba Michael Douglas, Dakota Johnson či Peter Sarsgaard.
- Letos se BMW prezentovalo v novém konceptu BMW Pop-Up na již tradičním místě před Císařskými lázněmi, kde si mohli zájemci celou řadu vozů i vyzkoušet.

Karlovy Vary. V sobotu 12. července skončil 59. ročník Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary, kterého se BMW již po jedenácté účastnilo jako oficiální vůz této události.

V ulicích Karlových Varů byla k vidění flotila více než 80 vozů, která měla na starost komfortně a bezpečně přepravit hosty a hvězdy z filmového světa. Nejvíce takových přeprav proběhlo s vozy BMW řady 5, BMW řady 7, BMW X5 spolu s BMW X7, a v neposlední řadě se těchto transferů účastnilo několik vozů BMW M5 a BMW XM, které zde bylo k dispozici i ve speciální verzi Label Red.

Mezi největší hvězdy letošního ročníku patřili třeba Michael Douglas, Dakota Johnson či Peter Sarsgaard. Nechybělo rovněž mnoho známých osobností, herců či producentů z českého prostředí. Celkově tak 74 řidičů a šest řidiček s vozy BMW odbavilo více než 23 tisíc transferů s celkovým nájezdem přes 230 tisíc kilometrů.

Letos se BMW prezentovalo v novém konceptu BMW Pop-Up. Festivaloví návštěvníci se mohli těšit na exkluzivní prezentaci modelu BMW XM Individual, dále na ukázkou možností individualizace v rámci programu BMW Individual



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

a doplňků M Performance Parts, celou expozici završovalo BMW M4 CS v exkluzivním modrém laku Riviera Blue. Prožitek v novém BMW Pop-Up showroomu k tomu zpříjemnily nové parfémy BMW Fragrances.

Kromě toho se akreditovaní hosté mohli zaregistrovat na testovací jízdy s vozy BMW M440i Cabrio, BMW M3 Competition Touring, BMW iX nebo BMW M760e a vyzkoušet si je na vlastní kůži. Jízdy se těšily velkému zájmu a vozy byly nepřetržitě vytížené, celkem proběhlo více než 250 testovacích jízd.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>