



21. července 2025

Aplikace My BMW poprvé řidičům zobrazuje emise CO₂ za celý životní cyklus jejich vozu.

+++ BMW Group v rámci aktualizace aplikací My BMW a MINI rozšiřuje nabídku jízdních statistik v sekci Moje jízdy +++ Uhlíková stopa řidičů se odvíjí od ekologické stopy jejich vozů a ujeté vzdálenosti +++ K dispozici pro vybrané modely se všemi typy pohonu +++

Mnichov. BMW Group nyní v aplikacích My BMW a MINI nabízí zákazníkům ještě širší možnosti personalizace analýzy jejich jízdních statistik. Nejnovější aktualizace, která je k dispozici od června, umožní řidičům poprvé zobrazit jejich osobní uhlíkovou stopu. Téměř tři roky po spuštění funkce Moje jízdy, jež řidičům pomáhá vyhodnocovat jejich cesty, bude tato funkce nyní poskytovat také údaje o emisích, které tyto cesty produkují.

„Naše výzkumy využití ukazují, že informace v aplikaci Moje cesty patří k nejoblíbenějším funkcím aplikace,“ říká Dirk Wiedmann. „Tuto úspěšnou funkci nyní rozšiřujeme o výpočet uhlíkové stopy, čímž našim zákazníkům prostřednictvím oblíbeného a široce používaného kanálu poskytujeme jednoduchý a přímý přístup k informacím týkajícím se udržitelnosti.“

Emise z výroby a používání vozidel: osobní uhlíková stopa řidiče se skládá ze dvou souborů údajů.

Funkce osobní uhlíková stopa byla navržena s ohledem na technologickou otevřenost a je k dispozici pro vozidla se spalovacími motory, plug-in hybridní modely i čistě elektrické vozy. Při spuštění bude tato funkce zavedena u vybraných modelů v různých evropských zemích*. Výpočet osobní uhlíkové stopy je založen na dvou hlavních souborech údajů.

- **Emise z provozu:** Funkce Moje jízdy analyzuje trasy, které řidič ujel, a na základě spotřeby energie vypočítá emise CO₂. K tomuto účelu se pomocí údajů Mezinárodní energetické agentury (IEA) vypočítávají ekvivalenty CO₂. U vozidel se spalovacími motory aplikace vypočítá množství CO₂ vyprodukované na základě spotřeby paliva. U vozů s bateriovým pohonem zobrazuje emise vzniklé při použití průměrného národního energetického mixu – a řidiči také sdělí, jak vysoké by emise byly v porovnání s použitím zelené energie.



- **Emise z výroby:** Jedná se o emise vznikající během výrobního procesu. Emise se zaznamenávají od zpracování surovin, přes nákup materiálů, logistiku přepravy až po výrobu daného modelu. BMW Group již uvádí údaje o emisích u řady modelů ve formě zpráv o uhlíkové stopě. Ty jsou vypočítány podle uznávaných norem pro posuzování životního cyklu a certifikovány agenturou TÜV Rheinland. Lze je také stáhnout z webových stránek BMW Group.

Připraveni na elektromobilitu: aplikace My BMW pomáhá s přechodem.

Aplikace My BMW zahrnuje také funkci Analýza elektrického vozu, která byla představena loni v létě. Tato funkce umožňuje zákazníkům, kteří vlastní BMW se spalovacím motorem, simulovat, jak moc by jim plně elektrický vůz BMW vyhovoval podle jejich osobního profilu jízdy. Zákazník si v aplikaci vybere elektrický model BMW jako alternativní vozidlo. Jakmile model se spalovacím motorem absolvuje alespoň 200 jízd a najede 2000 kilometrů, analýza zobrazí cesty, které by uživatel mohl absolvovat na jedno nabití s vybraným elektromobilem, a také označí nabíjecí stanice v blízkosti často navštěvovaných destinací. Do května 2025 tuto analýzu využilo více než 100 000 zákazníků.

Aplikace My BMW a MINI používá více než 14 milionů zákazníků po celém světě. Funkce Moje jízdy je k dispozici ve více než 90 zemích a aktivně ji využívá 1,9 milionu uživatelů.

*Nová funkce bude k dispozici pouze uživatelům vybraných vozidel, pro která byla vypočítána uhlíková stopa certifikovaná TÜV. Tato funkce bude spuštěna v Německu, Rakousku, Belgii, Francii, Lucembursku, Nizozemsku a Švýcarsku a bude k dispozici pro modely BMW řady 1 (kód 81GE), BMW řady 2 (31GH), BMW X2 (71GM, 21GM), BMW X3 (11GR, 31GP, 65GP), BMW řady 5 (31FK, 11JF, 71FJ), BMW řady 5 Touring (11HH, 11GW, 21GV), BMW M5 (81FK) a BMW iX (41CF) a MINI Cooper (11GC), MINI Cooper C (11GD), MINI Aceman (31GC) a MINI Countryman (41GA, 11GA).

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2024 činil 11,0 miliardy Euro, příjmy dosáhly 142,4 miliardy Euro. K 31. prosinci 2024 pracovalo pro BMW Group 159 104 zaměstnanků a zaměstnanců.



Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>