



21. července 2025

BMW na MotoGP 2025 v Brně: Partnerství, výkon a emoce.

Závody MotoGP se vrátily na Masarykův okruh poprvé od roku 2020. Přilákaly až 220 tisíc fanoušků motorsportu. Součástí brněnské zastávky byla také BMW zóna, kde si návštěvníci mohli prohlédnout průřez aktuální nabídkou automobilů a motocyklů BMW. BMW tradičně zajišťovalo safety car a medical car.

Brno. Závody MotoGP se vrátily na Masarykův okruh poprvé od roku 2020 a přilákaly téměř 220 tisíc fanoušků motorsportu, kteří se po třech dnech dočkali v nedělním hlavním závodě jednoznačného vítězství Marca Marquéze. BMW bylo opět u toho jako oficiální partner šampionátu a tradičně poskytovalo safety car a medical car, čímž hrálo klíčovou roli v zajištění bezpečnosti během celého závodního víkendu.

Součástí brněnské zastávky byla také BMW zóna, kde si návštěvníci mohli prohlédnout průřez aktuální nabídkou automobilů a motocyklů BMW. Celkem 13 motocyklů nabídlo návštěvníkům náhled do jednotlivých kategorií značky. Milovníci automobilů si pak mohli prohlédnout vozy BMW XM, M3 a M5 Touring. V paddocku navíc vzbudil velkou pozornost závodní model BMW M 1000 RR.

Účast BMW na MotoGP v Brně tak opět potvrdila silné propojení značky s profesionálním motorsportem a důraz na výkon, inovace a zážitky z jízdy.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2024 činil 11,0 miliardy Euro, příjmy dosáhly 142,4 miliardy Euro. K 31. prosinci 2024 pracovalo pro BMW Group 159 104 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.



www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>