

Informace pro média
4. srpna 2025

Proměna vize v realitu: nové BMW iX3 – první model rodiny Neue Klasse a jeho zaměření na udržitelnost.

+++ Udržitelnost v průběhu celého životního cyklu +++ Modely Neue Klasse nabízejí komplexní přístup k udržitelnosti v dodavatelském řetězci, výrobě a fázi používání +++ Zaměření na dekarbonizaci a šetření zdrojů +++

Mnichov. Nové BMW iX3 demonstruje strategii BMW Group k implementaci komplexního přístupu k udržitelnosti produktů v průběhu celého jejich životního cyklu. Během jeho vývoje byla v rámci dodavatelského řetězce, výroby a fáze používání implementována různá rozsáhlá opatření, která se cíleně zaměřují na šetření zdrojů a snížení ekologické stopy. Modely Neue Klasse tak představují důležitý milník na cestě k dosažení cílů společnosti v oblasti CO₂e pro roky 2030 a 2050.

Výhodnost z pohledu hodnoty CO₂e dosažitelná již po jednom roce používání.

Rozsáhlá opatření na dekarbonizaci v dodavatelském řetězci vedou k brzkému dosažení bodu zvratu: při nabíjení elektřinou z evropského energetického mixu je uhlíková stopa nového BMW iX3 50 xDrive nižší než u srovnatelného modelu se spalovacím motorem po ujetí přibližně 21 500 kilometrů (WLTP kombinovaný cyklus). Při nabíjení výhradně elektřinou z obnovitelných zdrojů překonává BMW iX3 50 xDrive srovnatelný model se spalovacím motorem již po 17 500 kilometrech (WLTP kombinovaná spotřeba), což zákazníkům potenciálně umožňuje dosáhnout z pohledu hodnot CO₂e výhody již za jeden rok používání.

Dekarbonizace v dodavatelském řetězci.

Klíčovými faktory pro snížení emisí CO₂e v dodavatelském řetězci jsou kromě inovací produktů a procesů také cílené využívání sekundárních materiálů a obnovitelných zdrojů energie. Tato kombinace opatření vedla ke snížení emisí CO₂e v dodavatelském řetězci během vývoje produktu o 35 %. Články vysokonapěťové baterie 6. generace BMW iX3 jsou z 50 % vyrobeny ze sekundárních materiálů kobaltu, lithia a niklu. Kromě toho se obnovitelné energie využívají v anodových a katodových materiálech a při výrobě článků. Tím se emise CO₂e na watt-hodinu snížily o 42 % ve srovnání s články 5. generace akumulátorů používaných v předchozím modelu.



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

BMW Group se stále více zaměřuje na používání inovativních a sekundárních materiálů i v dalších komponentech. Například 30 % sekundárních surovin¹ použitých na kryt motorového prostoru a úložný prostor pod přední kapotou tvoří recyklovaný plast pocházející z odpadu tvořeného starými rybářskými sítěmi a lany, které by jinak mohly skončit v oceánu. Sekundární hliník je použit na 80 % materiálu pro těhlice a pro ložiska kol, zatímco u kol z lehké slitiny má podíl 70 %.

„Navrženo pro cirkulární ekonomiku“: důsledná implementace v Neue Klasse.

BMW Group při vývoji modelu BMW iX3 důsledně uplatnila přístup „Navrženo pro cirkulární ekonomiku“. Tento přístup vychází z konceptu, v němž má sekundární materiál přednost strategického výběru materiálů a optimalizace pro demontáž. Výsledkem je, že sekundární materiály tvoří jednu třetinu všech materiálů použitých v novém BMW iX3 50 xDrive.

Jedním z příkladů implementace těchto tří konceptů je čalounění sedadel Econeer, které je k dispozici v provedení interiéru Essential a jehož tkanina, lepidlo i rouno jsou vyrobeny z PET. Volba jednoho materiálu zvyšuje recyklovatelnost. Navíc textilní příze použitá na výrobu čalounění je také vyrobena výhradně z recyklovaného PET.

Mezi další komponenty, jejichž vývoj se řídil přístupem „Navrženo pro cirkulární ekonomiku“, patří středová konzola, palubní deska a obložení podlahy interiéru.

Výrazně zlepšená efektivita ve fázi používání.

Součástí pro BMW Group typického přístupu BMW EfficientDynamics je důsledné hledání a využívání potenciálu zvýšené efektivity ve všech subsystémech vozidla. Díky tomuto přístupu je spotřeba elektřiny nového BMW iX3 o 20 % nižší než u předchozího modelu (kombinovaná spotřeba podle WLTP). Takto výrazného zlepšení bylo dosaženo zejména zásluhou zdokonalených aerodynamických vlastností, snížení valivého odporu a spotřeby energie na palubě, jakož i bezkonkurenční kombinací hospodárnosti a dynamiky pohonu.

Výroba zaměřená na udržitelnost v závodě BMW Group v Debrecínu.

Nová továrna BMW Group v maďarském Debrecínu, navržená a postavená podle principů BMW iFactory, je plně zaměřena na efektivitu, digitalizaci a udržitelnost. Je to první automobilový výrobní závod BMW Group, který za normálních provozních podmínek funguje a vyrábí vozidla bez použití fosilních paliv, jako je ropa a plyn.

¹ Pojem „sekundární surovina“ označuje surovinu nebo jiný materiál získaný z odpadu nebo zbytků z výroby. Sekundární suroviny lze použít jako náhradu za primární suroviny.



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Jediným zdrojem energie pro provoz továrny je elektřina. Podle současného plánu lze až 25 % roční spotřeby elektřiny továrny pokrýt fotovoltaickým systémem umístěným v areálu. Zbývající elektřina se získává z jiných obnovitelných zdrojů energie. Přebytková sluneční energie se ukládá v akumulační jednotce a podle potřeby se využívá k vytápění pecí lakovny. Při výrobě jednoho vozu BMW iX3 se vyprodukuje pouze 0,1 tuny CO₂e, což je o dvě třetiny méně než v jiných závodech BMW Group.

Cíle BMW Group v oblasti udržitelnosti.

Závazek BMW Group k Pařížské klimatické dohodě a dosažení nulových emisí do roku 2050 nebo dříve je nedílnou součástí komplexního přístupu k 360° udržitelnosti, který je začleněn do firemní strategie. Společnost si pro nadcházející roky stanovila ambiciózní, vědecky podložené cíle v oblasti CO₂e. BMW Group například hodlá do roku 2030 snížit své emise CO₂e nejméně o 40 milionů tun (výchozí hodnota: 2019).

Veřejně přístupná uhlíková stopa produktu ověřená TÜV.

BMW Group již řadu let zveřejňuje uhlíkovou stopu svých vozidel, která zahrnuje zprávu o skleníkových plynech ověřenou německou technikou inspekcí TÜV. Zprávu pro nový model BMW iX3 50 xDRIVE si lze stáhnout a je také k dispozici v aplikaci My BMW. Poskytuje větší transparentnost ohledně použitých surovin a emisí CO₂e během celého životního cyklu vozidla.

Všechny informace týkající se spotřeby paliva, spotřeby elektřiny, dojezdu, energetického obsahu, rozměrů, hmotnosti, podílu sekundárních surovin/recyklovaných materiálů a dalších technických údajů a jejich odvození u modelu BMW iX3 50 xDrive jsou předběžné a platí k datu zahájení výroby v listopadu 2025.

Všechny uvedené modelové varianty, úrovně výbavy, technické údaje, údaje o spotřebě paliva a emisích odpovídají nabídce na německém trhu, pokud je tam příslušný model k dispozici. Na jiných trzích jsou možné odchylky. Rozměry se vztahují k základnímu modelu dostupnému v Německu; v závislosti na velikosti kol a pneumatik a na volitelné výbavě se rozměry mohou lišit v závislosti na konkrétní konfiguraci.

Údaje o spotřebě energie a dojezdu byly změřeny v souladu s povinnými postupy WLTP a jsou v souladu s německým nařízením o označování spotřeby energie osobních automobilů (EnVKV). Více informací najdete na www.bmw.de

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>