

Informace pro média
5. srpna 2025

BMW Group na IAA Mobility 2025: světová premiéra nového BMW iX3.

+++ BMW iX3 jako první model Neue Klasse oslaví premiéru v domovském Mnichově +++ Výstavy a akce v Mnichově +++ Otevřený prostor v centru města +++ BMW představí také řadu dalších nových modelů +++ MINI předvede dva koncepty na téma JCW +++ BMW Motorrad poodhalí budoucnost čistě elektrických skútrů +++ BMW Welt otevře nový typ vysokovýkonné nabíjecí stanice +++

Mnichov. Značky BMW, MINI a BMW Motorrad své nové automobily a motocykly představí na dvou centrálních místech veletrhu IAA Mobility 2025. Stejně jako tomu bylo v ročnících 2021 a 2023, bude se IAA Mobility Summit konat na mnichovském výstavišti – expozice BMW Group se bude nacházet v hale A1 a otevřený prostor BMW Group bude umístěn na náměstí Max-Joseph-Platz, přímo pod dohledem mnichovské opery. Velkoryse dimenzovaný otevřený prostor o rozloze 3000 m² bude pro návštěvníky otevřen zdarma – v úterý 9. září (oficiální den zahájení) od 11:00 do 21:00, od středy 10. do soboty 13. září od 11:00 do 23:00 a v neděli 14. září od 10:00 do 17:00. Do této nejdůležitější automobilové události roku se zapojí také BMW Welt a BMW Muzeum svými vlastními výstavami a akcemi. Oficiální zahájení akce IAA Mobility Summit se bude konat na výstavišti v pondělí 8. září v 8:00 a bude určeno především pro odbornou veřejnost, návštěvníci sem budou moci přijít každý den mezi 9. a 18. hodinou až do pátku 12. září.

Premiéra modelu Neue Klasse.

BMW Group na veletrhu IAA Mobility 2025 v Mnichově, ve svém domovském městě, představí jeden z nejvýznamnějších nových modelů ve své historii. BMW iX3, první model z nové rodiny Neue Klasse, oslaví na této akci svoji veřejnou premiéru. Spolu s Neue Klasse bude odhalena i řada nových technologií, které budou v budoucnu hrát revoluční a průkopnickou roli v celé BMW Group. Nové BMW iX3 veřejnosti nabídne první pohled na obrovský technologický skok vpřed, jehož BMW během vývoje tohoto modelu dosáhlo v následujících oblastech: elektrická mobilita, zobrazování a obsluha, digitalizace, konektivita, design, udržitelnost a technologická otevřenost. Všechny nadcházející modely BMW budou těžit z inovací navržených pro Neue Klasse, a to bez ohledu na druh pohonu.



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Zaměření na nové BMW iX3 a nespočet inovací.

Jako hvězda BMW na IAA 2025 se nové BMW iX3 stane hlavním bodem celé akce. Kromě prezentace několika příkladů globálních novinek se na centrálním pódiu ve stínu mnichovské opery na náměstí Max-Joseph-Platz budou konat také denní „Masterclassy“ s novým modelem. Během každého ze šesti dnů akce se rovněž uskuteční ukázky nového zobrazovacího systému BMW Panoramic Vision, a to včetně nového BMW Operačního systému X, který je výsledkem vlastního vývoje BMW. Tyto inovace BMW iX3 se v rámci postupného procesu dostanou i do všech budoucích modelů BMW.

BMW Charging představuje obousměrné nabíjení.

Vyhrazená část Open Space se pomocí současných elektrických modelů BMW, jako jsou nové BMW iX a BMW i5, zaměří na BMW Charging. Přítomní odborníci zde poskytnou informace o veřejném nabíjení a nabídce BMW Charging pro domácí nabíjení pomocí různých nabíječek BMW Wallbox. BMW Charging také poprvé představí obousměrné nabíjení, které bude dostupné pro BMW iX3. Tato technologie umožní modelům iX3 dodávat energii z vysokonapěťové baterie do domácí sítě zákazníka (Vehicle-to-Home – V2H) nebo do veřejné sítě (Vehicle-to-Grid – V2G).

Modely značek BMW, MINI a BMW Motorrad na Open Space.

Kromě zaměření prezentace v rámci IAA Mobility na BMW iX3 jako první vůz rodiny Neue Klasse si fanoušci dalších modelů BMW a značek MINI, BMW M a BMW Motorrad samozřejmě také přijdou na své. Mezi modely, které budou na výstavě Open Space k vidění, bude patřit elektrické BMW i4, BMW i5, BMW i7 a BMW iX, plug-in hybridní BMW X3 30e xDrive (vážená spotřeba podle WLTP 3,3 l/100 km a 16,7 kWh/100 km; vážené emise CO₂ 76 g/km; třída CO₂: s vybitou baterií G; vážená B; spotřeba paliva s vybitou baterií: 8,2 l/100 km) a BMW M5 Touring (vážená spotřeba podle WLTP 2,0 l/100 km a 27,6 kWh/100 km; vážené emise CO₂ 45 g/km; třída CO₂: s vybitou baterií G; vážená B; spotřeba paliva s vybitou baterií: 10,9 l/100 km).

BMW Motorrad v centru města představí elektrické prémiové skútry BMW CE 02 a BMW CE 04 navržené pro elektrickou mobilitu s důrazem na ovladatelnost. S konceptem BMW Vision CE značka nabídne také fascinující pohled do budoucnosti, jak si vývojáři a designéři představují čistě elektrické skútry pro velkoměsta.

MINI: vystavené vozy a „britskost“ budou v hlavní roli.

MINI rozšíří svou přítomnost na IAA Mobility 2025 na dvě místa v srdci Mnichova. Jeho velkolepý otevřený prostor na Max-Joseph-Platz a centrální prezentace značky v MINI Pavillon na Lenbachplatz důkladně představí DNA



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

značky. Svoji světovou premiéru navíc budou mít dva atraktivní „showcars“ JCW formou přitažlivé prezentace. Bavorské hlavní město se během IAA Mobility 2025 promění v jedno obrovské pódium pro ikonickou britskou značku. Vystavené vozy JCW přitáhnou pozornost k MINI Pavillon a budou vizuálním ztělesněním motorsportu, který je určujícím prvkem DNA MINI. Britská ikona a závodění jdou ruku v ruce, což naposledy potvrdil i nejnovější úspěch značky ve 24hodinovém závodě na Nürburgringu. Vystavené vozy budou k vidění na Lenbachplatzu po celou dobu trvání veletrhu IAA a budou spojeny s duchem světoznámé módní a lifestylevé značky Deus Ex Machina. MINI Pavillon bude pro tuto příležitost rozsáhle zrekonstruován a bude výhradně věnován sub-značce John Cooper Works.

Zábava pro rodiny v Open Space.

Stejně jako v předchozích letech bude i v roce 2025 zvát Rodinná zóna v Open Space návštěvníky, aby se zapojili a zároveň si užili odpočinek. Děti, teenageři a rodiny se mohou těšit na kreativní atrakce, jako jsou například LEGO stavebnice, taneční výzva Disney+ s Lilo a Stitchem, tvořivé aktivity a vodní lázeň. Další atrakce, konané například na střešní terase, jen doplní bohatý rodinný program.

Akce na výstavišti, v BMW Welt a v BMW Museum.

BMW iX3 bude po svém „hvězdném vystoupení“ na Open Space na Max-Joseph-Platzu dominovat také na stánku BMW Group o rozloze 2000 m² na výstavišti nacházejícím se v Riemu ve východní části Mnichova. Kromě různých vozů vystavených na zdejším summitu budou v centru pozornosti a přednášek odborníků také inovace v podobě BMW Panoramic iDrive, vysokonapěťových baterií a elektrického pohonu šesté generace, stejně jako technologie řízení jízdní dynamiky, a to včetně vysokovýkonného počítače „Heart of Joy“. Nejdůležitějšími prvky BMW Panoramic iDrive jsou zobrazovací plocha po celé šířce spodního okraje čelního skla, nový multifunkční volant s technologií shy-tech a centrální displej. Všechny zaujmou vzájemným sladěním při prezentaci jednotlivých informací a efektů. Odborníci se na summitu zaměří také na oblasti, jako jsou palivové články, alternativní paliva, plug-in hybridní pohonné systémy a technologie nabíjení.

Na výstavě se objeví i model Neue Klasse z roku 1961.

Stánek BMW Group na výstavišti přivítá také vůz od BMW Classic v podobě BMW 1500 ze 60. let, což je první model původní Neue Klasse. BMW 1500 bylo hlavní hvězdou na IAA ve Frankfurtu v roce 1961, která napsala úvodní etapu pro mezinárodní úspěch příběhu značky BMW. Neue Klasse položila základy pro to, aby se BMW Group stala nejúspěšnějším výrobcem prémiových automobilů na světě. Nyní v tomto poslání pokračuje BMW iX3



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

roku 2025, které je prvním vozem z nové éry a má veškerou potřebnou techniku k tomu, aby na tento růst navázalo. Návštěvníci výstaviště se také setkají s výběrem aktuálních modelů, včetně BMW M5 Touring, BMW X3 20d xDrive (kombinovaná spotřeba paliva podle WLTP 6,5 l/100 km; emise CO₂ 171 g/km; třída CO₂: F) a BMW iX5 Hydrogen* (kombinovaná spotřeba vodíku podle WLTP 1,19 kg/100 km; kombinované emise CO₂ 0 g/km; dojezd podle WLTP: 504 km; třída CO₂: A).

BMW Welt spustí nový typ nabíjecího centra.

Kromě prezentace v Open Space v centru města a na výstavišti bude BMW iX3 od 6. září k vidění také v mnichovské budově BMW Welt. V centru pozornosti se zde kromě nového čistě elektrického modelu BMW objeví inovace, jako je BMW Panoramic iDrive, a služby jako BMW Charging. Během veletrhu IAA budou zákazníci, kteří se zastaví na nabíjecích stanicích BMW Welt, aby si dobili svá vozidla, dočkat osvěžujícího překvapení a v případě zájmu i bezplatné osobní prohlídky všeho, co se týká BMW iX3 a BMW Charging.

Krátce před otevřením veletrhu IAA Mobility 2025 pro návštěvníky bude před BMW Welt uvedeno do provozu nové nabíjecí centrum. Vysokovýkonná nabíjecí stanice BMW Welt bude poskytovat osm nabíjecích bodů pro elektromobily. Centrum, které vytvořilo inovační studio BMW Designworks, elegantně zapadá do jedinečné architektury celé budovy. Uvedení nové nabíjecí stanice od 8. září do provozu budou provázet odborné přednášky, které budou pokračovat po celou dobu veletrhu IAA Mobility 2025.

DigiTour: interaktivní zážitky v BMW Museum.

BMW Museum přivítá návštěvníky veletrhu IAA Mobility 2025 novou digitální atrakcí: BMW Museum DigiTour. Tato webová aplikace, která je přístupná bez stahování, poskytne moderní, fascinující a interaktivní prezentaci pro návštěvníky z celého světa. Tento nový digitální zážitek pro návštěvníky oživí historii a kouzlo značky BMW. Prohlídka klasických vozů BMW (od počátků až po současnost) zde bude prezentována v digitální podobě, stejně jako později i dočasná výstava muzea „Belle Macchine – Italský automobilový design v BMW“. Plánují se i další prohlídky, včetně možností pro rodiny s dětmi. BMW Museum DigiTour bude otevře okno do vzácně vystavovaných archivních materiálů a bude k dispozici v několika různých jazycích, a to zdarma.

BMW Group: udržitelnost a cirkulární ekonomika ve všech oblastech.

Jako nedílná součást strategie BMW Group na veletrhu IAA Mobility 2025 vynikne v řadě světových premiér a inovací téma udržitelnosti. Kromě elektrifikace pohonných systémů přijala BMW Group k dosažení svých cílů v této oblasti komplexní přístup. Důraz je zde kladen na snižování emisí CO₂



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

v průběhu celého životního cyklu vozidla a vývoj modelů Neue Klasse vedl k tomu, že BMW zdvojnásobilo svůj závazek k těmto cílům. Od vývoje produktu, použití druhých materiálů, získávání surovin a výroby až po fázi používání produktu a případnou recyklaci se BMW Group důsledně drží principu cirkularity. Toto zapojení do cirkulárního myšlení je patrné i na expozicích BMW Group na veletrhu IAA Mobility 2025. Přibližně 80 procent instalací, zařízení a materiálů v otevřeném prostoru na náměstí Max-Joseph-Platz se buď již znovu používá, nebo bylo explicitně pořízeno pro další použití i na jiných akcích. Rostliny, roboty, betonové bariéry a velká část technologie pro pořádání akcí byly z velké části pronajaty. Presentace na výstavišti předpokládá ještě větší závazek k opětovnému použití materiálů. Jednorázové použití je proto omezeno především na grafiku a materiály vystavené silnému namáhání, jako jsou podlahové krytiny a stěny.

***Údaje o spotřebě a emisích:** Údaje o spotřebě paliva, emisích CO₂, spotřebě elektřiny a dojezdu se vztahují k vozidlům na německém trhu. Všechny údaje jsou vypočítány na základě nového testovacího cyklu WLTP. Údaje o spotřebě paliva a emisích se vztahují k německému nařízení o energetických štítcích osobních automobilů (PKW-EnVKV).

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>