

Informace pro média

8. srpna 2025

V České republice se v rámci BMW Protection Driving Experience 2.0 již podruhé objevily speciální vozy BMW Protection.

+++ V rámci BMW Protection Driving Experience 2.0 byla opět příležitost vyzkoušet jedinečná vozidla BMW Protection +++ Akce se konala v areálu BMW Vývojového centra v Sokolově +++ Hosté mohli zároveň nahlédnout na běžný chod tohoto přísně střeženého vývojového centra v době probíhající homologace dlouho očekávaného modelu Neue Klasse +++ Cílem je poskytnout v Sokolově potencionálním klientům ze speciálních složek a vlád osobní zkušenost s vozidly BMW Protection v přímém srovnání se standardními verzemi daných stejných modelů +++

Sokolov. V rámci konceptu BMW Protection Driving Experience byla opět příležitost – za účasti speciálních složek z vládních institucí České republiky a ostatních států Evropy – vyzkoušet vozy BMW Protection, které již více než 45 let stanovují nová měřítka v oblasti konstrukce a vývoje obrněných vozidel.

Akce se konala na exkluzivním místě, v areálu BMW Vývojového centra v Sokolově, kde měli pozvaní účastníci možnost zmíněné speciální vozy BMW vyzkoušet. Díky loňskému úspěchu a pozitivním ohlasům přijeli účastníci celkem až z 9 zemí Evropy – tedy z Česka, Slovenska, Rakouska, Slovinska, Polska, Rumunska, Bulharska a Belgie; dále se této události účastnili vybraní zástupci přímo z německého BMW AG. Kromě státních složek různých zemí jsme letos poprvé hostili i několik zájemců o tento typ vozů z privátní sféry.

Pro hosty byly připraveny k vyzkoušení dva vozy BMW řady 7 Protection v přímém porovnání se standardními BMW řady 7 ve verzích 750e a M760e, dále dva modernizované modely BMW X5 VR6 Protection v přímém srovnání se standardními BMW X5 v plug-in hybridní verzi 50e. V rámci statické výstavy byla nově možnost nahlédnout dokonce na podvozky vozů zdvižených na zvedácích u modelů BMW 7 Protection a BMW X5 VR6 Protection. Pod dohledem speciálně vyškolených instruktorů z Německa a Česka si zájemci mohli tyto vozy otestovat během několika dynamických cvičení. Mezi ně patřily například slalomové a vyhýbací manévry, akcelerace, sjíždění svahů, jízda do stoupání a v neposlední řadě i krizové brzdění. A to všechno na třech různých modulech. Hosté současně měli možnost nahlédnout, jak vypadá běžný chod Vývojového centra. Akce vznikla ve spolupráci BMW AG a BMW Czech Republic s.r.o.

„V rámci letošního ročníku BMW Protection Driving Experience v Sokolově jsme hostili speciální složky z vlád osmi zemí Evropy a poprvé i zájemce z privátního sektoru. Tento



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

fakt dokazuje rostoucí zájem o téma bezpečnosti a ochrany v rámci mobility, kde je BMW špičkou ve svém oboru," říká organizátor akce Roman Pilát, Key Account Manager pro Corporate, Special Sales a E-Mobilitu.

Vozy BMW Protection.

BMW již více než 45 let stanovuje nová měřítká v oblasti konstrukce a vývoje obrněných vozidel. Lidé, kteří nesou největší odpovědnost, by měli mít možnost spolehnout se na certifikovanou ochranu, aniž by museli obětovat jedinečné zážitky z jízdy, které nabízejí právě vozy BMW Protection. Každé obrněné vozidlo z řady BMW Protection je vyráběno na zakázku a vzniká s řemeslným smyslem pro detail. Výsledkem jsou vozy splňující nejvyšší standardy balistické ochrany a nejrůznější individuální požadavky.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>