

1. září 2025

BMW Motorrad představuje BMW Motorrad Vision CE. Nahlédnutí do budoucnosti jednošopé mobility v městském prostředí.



Mnichov. Na autosalonu IAA Mobility 2025 představuje BMW Group studii BMW Motorrad Vision CE, která reprezentuje vizi budoucnosti elektrické jednošopé mobility v městských centrech a současně podtrhuje její nesporné vedoucí postavení v oblasti inteligentní, propojené elektrické mobility na dvou kolech. Kromě bezemisního elektrického pohonu se BMW Motorrad Vision CE vyznačuje také tím, že není třeba používat přilbu ani ochranný oděv, což jezdcům nabízí větší pocit svobody a méně formální, bezstarostný zážitek z jízdy. Vision CE nastavuje nové standardy a nabízí emocionální, kreativní a svěží pohled na dojíždění do zaměstnání, který popisuje budoucnost městské mobility na dvou kolech.

V souladu se strategií udržitelnosti BMW Group se motocyklová značka BMW Motorrad zavázala neustále přehodnocovat městskou elektromobilitu tak, aby byla bezemisní, inovativní a měla průkopnickou podobu. Již v roce 2014 se BMW Motorrad stalo prvním prémiovým výrobcem, který v modelu BMW C evolution spojil pokrokový design s elektrickým pohonem. BMW CE 04, mistrovské dílo designu a technologie bezemisní městské mobility, bylo uvedeno na trh v roce 2022. Model CE 04 je dodnes světovým lídrem ve svém segmentu. Dalším milníkem byl v roce 2024 model BMW CE 02, který je také elektrický a symbolizuje zcela nový styl mobility, vyznačující se jedinečností a extrémní neformálností.



Před dvaceti pěti lety BMW Motorrad s modelem BMW C1 revolučním způsobem změnilo městskou mobilitu. Tento skútr díky důmyslné bezpečnostní struktuře umožnil jízdu bez přilby a obvyklého ochranného oblečení. BMW Motorrad Vision CE na tuto základní filozofii navazuje a představuje ji v nové interpretaci s emotivním designovým stylem, čímž vznikl unikátní progresivní dopravní prostředek budoucnosti.

Hlavním prvkem BMW Motorrad Vision CE je jeho bezpečnostní koncept: nový ochranný prvek ve formě klece z kovových trubek. Spolu s přizpůsobenou konstrukcí sedla s bezpečnostním pásem zajišťuje bezpečný a emocionální zážitek z jízdy bez nutnosti přilby nebo obvyklého ochranného oblečení.

Snížená celková výška klece a otevřený, vzdušný design v kombinaci s dlouhým rozvorem dodávají modelu Vision CE protáhlý, dynamický a vizuálně lehký vzhled. Otevřené použití prvků z hliníku působí exkluzivním technickým dojmem. Kombinace základní matně bílé barvy a kontrastní černé barvy dává Vision CE čistý a minimalistický vzhled. Tento inovativní design a barevné schéma doplňuje elegantní matná sedací lavice s integrovaným nápisem a neonově červenými ozdobnými prvky v grafice a dalších výrazných detailech.

Další zajímavostí Vision CE je jeho vyvažovací funkce, která mu při stání umožňuje celkové vyvážení.

BMW Motorrad Vision CE díky jedinečnému použití ochranné klece eliminuje potřebu přilby nebo ochranného oblečení a přináší nový rozměr potěšení z jízdy na dvou kolech ve městě. Různě navržené deriváty zdůrazňují všestrannost tohoto vizionářského jednostopého stroje.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2024 činil 11,0 miliardy Euro, příjmy dosáhly 142,4 miliardy Euro. K 31. prosinci 2024 pracovalo pro BMW Group 159 104 zaměstnanků a zaměstnanců.



Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>