

Informace pro média

4. září 2025

Změny ve vedení BMW Group pro region Střední a jihovýchodní Evropa: Massimo Senatore zde s okamžitou platností přebírá vedení značky MINI.

Salcburk. Massimo Senatore, dosavadní generální ředitel BMW Group Portugalsko, s okamžitou platností přebírá vedení značky MINI ve dvanácti zemích regionu střední a jihovýchodní Evropy.

Massimo Senatore nastoupil do BMW Group v roce 2002. Po zastávání různých manažerských pozic, včetně pozice obchodního ředitele v Itálii, byl naposledy generálním ředitelem BMW Group v Portugalsku.

Neil Fiorentinos, generální ředitel BMW Vertriebs GmbH a prezident BMW Group Region Central and Southeast Europe: „Vítáme Massima Senatora v regionu CS a přejeme mu vše nejlepší v jeho nové funkci. Jsme přesvědčeni, že jeho nadšení pro značku MINI a jeho bohaté zkušenosti v rámci BMW Group budou velmi cenné pro další úspěch týmu v tomto regionu.“

Osobní údaje Massimo Senatore.

Datum narození 18.02.1970

Kariéra

1998–2000	Oblastní manažer poprodejních služeb, FCA Group SPA
2000–2001	Projektový manažer nákupu, FCA Group SPA
2001–2002	Oblastní manažer prodeje, FCA Group SPA
2002–2005	Oblastní manažer, BMW Group Italy
2005–2007	Manažer obchodního plánování, BMW Group Italy
2007–2013	Regionální manažer/ředitel prodeje, BMW Group Italy
2014–2018	Ředitel prodeje, BMW Group Italy
2019–2025	Generální ředitel, BMW Group Portugalsko
září 2025	Vedoucí regionu MINI CS, BMW Group Střední a jihovýchodní Evropa

Vzdělání

1997	Titul v oboru elektronického inženýrství I Università degli Studi di Padova
1998	Magisterský titul v oboru automobilového podnikového managementu I ISVOR FIAT



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Jazyky italština, angličtina, španělština, portugalština

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>