



10. září 2025

BMW a Jung von Matt představují mezinárodní kampaň k uvedení modelu BMW iX3 na trh.

+++ „První z nové éry“ je globální slogan u příležitosti uvedení nového modelu Neue Klasse na trh +++ Nový film o značce s ikonickými modely a vizí budoucnosti BMW +++ Přepracovaný design značky, nový vizuální styl a digitální obsah pro globální kanály +++ Světová premiéra na výstavě IAA Mobility 2025 v Mnichově +++

Mnichov. U příležitosti uvedení nového modelu BMW iX3 na trh představují BMW a jeho hlavní agentura Jung von Matt Hamburg mezinárodní kampaň, která ohlašuje začátek nové éry. Slogan „První z nové éry“ vysvětluje pozici BMW iX3 jako prvního modelu postaveného na futuristické platformě Neue Klasse. Tato nová kapitola v historii BMW klade důraz na elektromobilitu, digitalizaci a udržitelnost a zároveň zkoumá nové aspekty ryzí radosti z jízdy, která byla vždy klíčovou součástí DNA značky BMW.

Neue Klasse: BMW vstupuje s modelem iX3 do nové éry radosti z jízdy.

„Právě první Neue Klasse v 60. letech položila základy globálního úspěchu BMW. Dnešní Neue Klasse nás také přivádí do zcela nové éry, která začíná modelem BMW iX3, prvním modelem této nové generace vozidel. Znamená elektromobilitu bez obav z dojezdu a digitální zážitek, který díky inteligentním řešením staví naše zákazníky do centra pozornosti. Navíc znamená udržitelnou výrobu založenou na odpovědném přístupu. Ale především otevírá novou kapitolu radosti z jízdy. Neue Klasse přichází také s novou érou pro marketing – érou plně zaměřenou na naše zákazníky. Ti nyní mohou vyzkoušet pokrokový konfigurátor a inovativní služby, které jsou intuitivnější a individuálnější než kdykoli předtím. Náš film o značce ilustruje tento pocit nového začátku a zároveň ukazuje, že Neue Klasse je více než jen automobil: je to příslib, že budeme utvářet budoucnost BMW,“ vysvětluje Bernd Körber, ředitel managementu značky a produktů BMW.

Andreas Ernst, generální ředitel Jung von Matt Hamburg, dodává: „Automobilový trh prochází nejradikálnější změnou ve své historii. Pro značku jako BMW, která má tendenci překonávat své konkurenty, je inovace klíčová. Aby se však každá značka mohla dlouhodobě odlišit na globální scéně, potřebuje relevantní příslib, který osloví emoce – a to je něco, čeho má BMW více než jakákoli jiná automobilová značka. BMW doslova vynalezlo radost z jízdy. Jeho Neue Klasse jej nyní přenáší do nové éry.“



Obsah přizpůsobený pro všechny mezinárodní kanály a kontaktní body.

Hlavním prvkem kampaně je video o značce, které bude po premiéře BMW iX3 na výstavě IAA Mobility 2025 (9. až 14. září 2025) použito na všech globálních trzích – v televizi i na digitálních kanálech značky.

Video připomíná jedinečnou historii BMW pomocí legendárních modelů, jako jsou BMW 1800, BMW M1, BMW řady 3, BMW X5 a elektrifikované BMW i8. Tyto vozy se doslova „vrací domů“ do sídla BMW, aby mohly být svědky zrodu nového BMW iX3. Jako nový milník tento vůz představuje most mezi minulostí bohatou na tradice a elektrickou, digitální a udržitelnou budoucností. Film byl vyroben společností Tempomedia.

Hlavní video doprovází deset kratších o produktech, jedno o uvedení produktu na trh a také další obsah navržený pro sociální média. Umožňují v digitální podobě poznat pro BMW charakteristickou radost z jízdy a budou nasazena po celém světě.

S novým BMW iX3 značka BMW přináší významné inovace typické pro vozy Neue Klasse, jako je nový zobrazovací a ovládací koncept BMW Panoramic iDrive, vysokovýkonná řídicí jednotka jízdní dynamiky známá jako „Heart of Joy“ a nový, záměrně minimalistický designový styl. BMW iX3 má dojezd až 805 kilometrů (BMW iX3 50 xDrive: kombinovaná spotřeba elektřiny podle WLTP 17,9–15,1 kWh/100 km, emise CO₂: 0 g/km, třída CO₂ A, dojezd 678–805 km)*, což podtrhuje, jak BMW kombinuje pokrok a radost z jízdy.

Souběžně s touto kampaní BMW zavádí další změny. Design značky byl ve spolupráci s BECC Agency GmbH, Mnichov přepracován. Ve spolupráci s fotografem Alexem Rankem vyvinuli BMW a Jung von Matt nový, sebevědomý vizuální styl.

Podívejte se na video BMW pro mezinárodní kampaň:

[První z nové éry | Představujeme nové BMW iX3.](#)

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních



produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2024 činil 11,0 miliardy Euro, příjmy dosáhly 142,4 miliardy Euro. K 31. prosinci 2024 pracovalo pro BMW Group 159 104 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>