



22. září 2025

Od pilotní flotily k sériové výrobě: nové BMW iX5 Hydrogen.

+++ Technologicky otevřený přístup jako strategický faktor úspěchu
+++ Poprvé u BMW: pět variant pohonu v jednom voze +++
Iniciativa HyMoS na podporu rozvoje místních vodíkových
ekosystémů +++

Mnichov. BMW Group uvádí na trh vůz s pěti různými druhy pohonu. Nové BMW X5 bude prvním modelem, který zákazníkům nabídne výběr z bateriového elektrického pohonu, plug-in hybridního pohonu, zážehovými a vznětovými motory a vodíkového palivového článku. Iniciativa HyMoS (Hydrogen Mobility at Scale) má za cíl podpořit rozvoj vodíkových ekosystémů a čerpacích stanic v metropolitních oblastech a zaměří se nejprve na pilotní implementaci v Německu.

„Uvedením nového BMW X5 s výběrem pěti variant pohonu opět dokazujeme naši vedoucí pozici jako technologického průkopníka,“ řekl Joachim Post, člen představenstva BMW AG pro vývoj, na akci BMW v New Yorku. „Vodík hraje zásadní roli v globální dekarbonizaci, a proto se zavazujeme tuto technologii dále rozvíjet.“

Technologicky otevřený přístup je strategickým faktorem úspěchu.

Rozmanitost produktů je i nadále klíčovým faktorem úspěchu BMW Group. Široké portfolio pohonných systémů zahrnující spalovací motory, plug-in hybridy, bateriové elektrické pohony a od roku 2028 také vodíkové palivové články v novém modelu BMW iX5 Hydrogen vytváří základ pro úspěšné uspokojování měnících se požadavků a potřeb zákazníků po celém světě, a to jak v současnosti, tak i v budoucnosti.

Flexibilní výrobní struktury a vysoká úroveň integračních znalostí umožňují efektivní implementaci této řady druhů pohonů do nové řady BMW X5 z hlediska vývoje, nákupu i výroby. To znamená, že modelová řada BMW bude od roku 2028 zahrnovat dva typy čistě elektrických pohonných jednotek (bateriové elektrické a vodíkové palivové články), což podtrhuje důsledné uplatňování technologicky otevřeného přístupu značky.

Nové BMW iX5 Hydrogen.

Po úspěšném testování pilotní flotily po celém světě vstoupí nové BMW iX5 Hydrogen* na trh jako vůbec první sériově vyráběný model značky poháněný



vodíkem. „Nové BMW iX5 Hydrogen bude skutečným BMW – průkopníkem ve své třídě a poskytne typickou radost z jízdy BMW," říká Michael Rath, viceprezident pro vodíková vozidla BMW Group.

Technologie pohonu vychází ze systému palivových článků třetí generace, který BMW Group vyvíjí ve spolupráci s Toyota Motor Corporation. Tento technologický pokrok otevírá cestu k technickému řešení s kompaktnějším designem, který je zároveň výkonnější a efektivnější. To znamená delší dojezd a vyšší výkon a zároveň nižší spotřebu energie. Kompetenční centra společnosti v Mnichově a v závodě BMW Group ve Steyru již vyrábějí první prototypy. Další komponenty pohonných systémů budou pocházet z továrny BMW Group v Landshutu.

Výhody technologie pohonu na vodík.

Vodík je považován za slibný nosič energie budoucnosti pro globální dekarbonizaci. Působí jako účinné médium pro skladování obnovitelných zdrojů energie, pomáhá vyrovnávat nabídku a poptávku a umožňuje stabilnější a spolehlivější integraci obnovitelných zdrojů do energetické sítě. Vodík je chybějícím článkem pro dokončení „skládačky" elektromobility, kde bateriové elektrické pohony nejsou optimálním řešením.

Iniciativa HyMoS: aliance pro posílení vodíkové infrastruktury.

Kromě vývoje nového modelu BMW iX5 Hydrogen se BMW také aktivně podílí na rozšiřování sítě vodíkových čerpacích stanic. Iniciativa HyMoS (Hydrogen Mobility at Scale) byla založena za účelem podpory vodíkových ekosystémů pro mobilitu ve spolupráci s průmyslovými a institucionálními partnery.

Cílem této iniciativy je zvýšit ekonomickou životaschopnost vodíkových ekosystémů pro mobilitu sdružením poptávky po všech typech vozidel, včetně nákladních vozidel, autobusů a osobních automobilů. To pomůže dosáhnout optimálního rozložení a využití vodíkových stanic. Iniciativa podporuje stávající projekty vodíkových ekosystémů v dosažení jejich plného potenciálu sdílením zkušeností mezi projekty a poskytováním pozemní podpory svým průmyslovým partnerům. Pilotní fáze byla zahájena s podporou stávajících ekosystémů v Německu a Francii s cílem shromáždit zkušenosti pro nasazení v dalších metropolitních oblastech a potenciální pozdější rozšíření do dalších zemí.

EMISE CO₂ A SPOTŘEBA.

* Jelikož se jedná o prototyp ve fázi vývoje, informace o spotřebě energie podle WLTP zatím nejsou k dispozici.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

CONFIDENTIAL



BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2024 činil 11,0 miliardy Euro, příjmy dosáhly 142,4 miliardy Euro. K 31. prosinci 2024 pracovalo pro BMW Group 159 104 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>