

Informace pro média
20. října 2025

Nové řešení nabíjení pro firemní zákazníky: BMW Charging a MINI Charging rozšiřují nabídku produktů pro zákazníky s vozovým parkem.

+++ Partnerství se společností Digital Charging Solutions GmbH (DCS) přináší představení inovativní aplikace pro vozové parky
+++ Milník v elektrifikaci firemních vozových parků +++

Mnichov. BMW Charging a MINI Charging uzavřely partnerství se společností Digital Charging Solutions GmbH (DCS) a představují inovativní aplikaci pro flotily, která výrazně zjednodušuje monitorování a centralizované vyúčtování nabíjení vozidel pro firmy.

Toto řešení propojuje nabíjecí účty jednotlivých firemních vozů s centrálním účtem společnosti. Nabíjení každého řidiče je automaticky fakturováno a konsolidováno do jedné platby pro celou společnost. Řidiči firemních vozů mohou využívat stejné funkce, tarify a funkce spojené se značkou jako soukromí zákazníci.

Zavedení tohoto nového řešení pro vozové parky od BMW Charging a MINI Charging představuje další milník v elektrifikaci firemních flotil. Je speciálně navrženo pro malé a střední podniky s až 50 elektromobily a poskytuje efektivní a uživatelsky přívětivé řešení nabíjení. Nabízí centrální přehled, který zobrazuje všechny nabíjecí cykly a kombinuje je do jedné faktury. Výhodou pro firmy je absence nákladů spojených s vlastním řešením vyúčtování jednotlivých nabíjení firemních vozů a také možnost automatické úhrady nákladů.

Implementace řešení pro vozový park je rychlá a jednoduchá. Nejprve správci vozového parku vytvoří firemní účet u CHARGE NOW, kterým zaregistrují svou společnost. Poté řidiči vozového parku vytvoří firemní zákaznický účet včetně smlouvy o nabíjení s BMW Charging nebo MINI Charging a aktivují možnost platby faktur jejich společností. Nakonec správce vozového parku propojí účty řidičů s firemním účtem, což umožní centralizované a automatizované fakturace.

Toto řešení zefektivňuje správu nákladů na nabíjení elektrických vozových parků, snižuje administrativní zátěž a zvyšuje transparentnost nákladů.



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Pro správce vozového parku je přínosem konsolidované fakturování všech nabíjecích cyklů a také možnost pomocí centrálního přehledu monitorování až 50 vozidel různých značek.

Řidiči vozového parku přitom budou využívat propracované funkce, jako například Plug & Charge, tarify a výhody spojené s danou značkou, jaké jsou poskytovány soukromým zákazníkům. To vše zásluhou těsné integrace vozidla a aplikace My BMW nebo MINI.

Po aktivaci jsou nabíjecí relace automaticky hrazeny společností, bez nutnosti soukromých zálohových plateb nebo ručních refundací.

Toto nabíjecí řešení bylo spuštěno v srpnu tohoto roku na jedenácti evropských trzích: v Rakousku, Belgii, Francii, Německu, Lucembursku, Itálii, Nizozemsku, Španělsku, Portugalsku, Švýcarsku a Velké Británii. V září se přidaly Švédsko, Norsko, Polsko, Česko, Dánsko, Slovensko, Maďarsko a Finsko.

Další informace naleznete na odkazu [zde](#).

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>