



4. listopadu 2025

BMW XM Roadshow: více než 100 zákazníků zažilo výjimečnou dynamiku a radost z jízdy BMW XM.

Praha. V průběhu října proběhla na silnicích České republiky XM Roadshow, při níž měli zákazníci zúčastněných BMW Autorizovaných dealerů možnost zažít na vlastní kůži výjimečné schopnosti nejvýraznějších SUV divize BMW M – modelů BMW XM a XM Label Red.

Deset vozů bylo rozděleno do dvou flotil, které během měsíce na čtyři dny navštívily všechna klíčová dealerství značky v Čechách a na Moravě. Úvodní den patřil speciální akci pro pozvané zákazníky, zahrnující produktovou prezentaci, instruktorem vedenou vyjížďku o délce přibližně 250 km a společný oběd. Následující dny pak sloužily k individuálním testovacím jízdám a zápuškám.

Na organizaci a vedení jízd se podíleli zkušení instruktoři BMW M, kteří pomáhali účastníkům naplno využít potenciál modelů BMW XM vybavených plug-in hybridními osmiválci o celkovém výkonu až 550 kW (748 kJ). Během celé roadshow se do zážitkových akcí zapojilo více než 110 pozvaných hostů, k nimž se přidali další zájemci v rámci individuálních testovacích jízd.

BMW XM patří na českém trhu k nejúspěšnějším modelům BMW M, kdy jen za prvních tří čtvrtletí letošního roku přibýlo do registrací nových vozů 58 exemplářů.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2024 činil 11,0 miliardy Euro, příjmy dosáhly 142,4 miliardy Euro. K 31. prosinci 2024 pracovalo pro BMW Group 159 104 zaměstnanců a zaměstnanců.



Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>