

Informace pro média
5. listopadu 2025

Český umělec Pauser vytvořil pro BMW graffiti instalaci v Las Vegas.

Na prestižní akci ApeFest 2025 v Las Vegas, zaměřené na digitální kulturu a Web3 technologie, zaujal český umělec Pauser ([@Pausrr](#) nebo [x.com/pausrr](#)). Pro BMW vytvořil originální graffiti instalaci z 24 kufrů, které proměnil v jedinečná umělecká díla symbolizující identitu, pohyb a design.

Las Vegas. Pohodlně BMW se po loňském Lisabonu zúčastnilo také letošního ročníku akce ApeFest 2025 v Las Vegas, která propojuje svět Web3 technologií, umění a životního stylu. Součástí prezentace značky byla mimo jiné originální umělecká performance českého graffiti umělce Pausera, jenž proměnil 24 černých kufrů BMW ve velkoformátové umělecké dílo. Každý kus nesl osobní symboliku a stal se sběratelským unikátem.

BMW v rámci festivalu představilo také herní novinku PAC-MAN Championship Edition pro vozy BMW vyvinutou s AirConsole a Bandai Namco. Další část expozice patřila kolekci BMW M x Bored Ape Bimmer Club s digitálním „modelem“ Maxem. Lasvegaská účast potvrdila rostoucí propojení značky BMW s oblastí digitální kultury, her a moderního umění.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>