

Informace pro média
14. listopadu 2025

Úspěšně dokončený pátý ročník GoingGreen@Work by BMW: Podpora elektromobility ve firemních flotilách pokračuje.

+++ Pátý ročník úspěšného projektu podporujícího elektromobilitu ve firemních flotilách +++ Pět firem testovalo flotilu 8 čistě elektrických vozů BMW a MINI +++ Vozy ujely téměř 30 000 km +++ Spotřeba přes 4560 kWh na veřejných nabíjecích stanicích +++ Partnerství se společností PARKL, komplexní řešení nabíjecí infrastruktury +++

Praha. BMW Group Česká republika úspěšně zakončila pátý ročník akce GoingGreen@Work by BMW, která se už několik let snaží podporovat zavádění elektromobility ve firemních vozových parcích. Akce navazuje na úspěšné předchozí ročníky z let 2021 až 2024 (v roce 2022 pod názvem ElectrifyYou). Projekt umožňuje vybraným firmám získat praktické zkušenosti s provozem čistě elektrických vozidel BMW a MINI přímo v rámci jejich běžného firemního provozu.

Letošního ročníku GoingGreen@Work se zúčastnilo pět firem: SECTRON, Grundfos, UCED, Generali Česká pojišťovna a Birne by Direct. Tyto společnosti měly možnost testovat flotilu osmi elektrických vozů BMW a MINI, která zahrnovala pět modelů BMW (iX1 eDrive20, iX2 xDrive30, i4 xDrive40, i5 xDrive40 Touring a iX xDrive45) a tři modely MINI (Cooper SE, Aceman SE a Countryman SE ALL4). Projekt byl zahájen 16. září 2025 a trval do začátku listopadu 2025.

Zapůjčené vozy během září a října najely dohromady 29 600 kilometrů a na veřejných nabíjecích stanicích bylo spotřebováno 4562,5 kWh elektrické energie. Celkem 63 řidičů uskutečnilo více než 100 testovacích jízd, což potvrzuje rostoucí zájem o elektromobilitu v segmentu firemních zákazníků. Nejvyšší zájem a nájezd zaznamenal model BMW i4 xDrive40.

Novinkou letošního ročníku bylo partnerství se společností PARKL Digital Technologies, jež rozšířilo nabídku o odbornou diagnostiku a přípravu elektroinstalace. V rámci spolupráce bylo firmám nabízeno komplexní řešení instalačních balíčků pro nabíjení v domácnosti či v zaměstnání, zahrnující diagnostiku a přípravu elektrické infrastruktury na místě, připojení nabíječek a případně nastavení dynamického řízení nabíjecího výkonu a dalších pokročilých funkcí dle přání zákazníka.

Zároveň byly součástí projektu i praktické ukázky nabíjení v síti BMW/MINI Charging, která zákazníkům umožňuje využívat více než milion nabíjecích bodů v celé Evropě, z toho přes 6500 stanic v České republice. Zákazníci tak mají



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

k dispozici jednotný a pohodlný přístup k dobíjení doma, ve firmě i na veřejných stanicích. V rámci tarifů Active či balíčku IONITY jsou navíc k dispozici atraktivní ceny nabíjení u stanic preferovaných partnerů. Tato služba je plně integrovatelná do aplikací MyBMW a MyMINI a nabízí speciální řešení pro fleetové zákazníky včetně služby Plug & Charge, která umožňuje nabíjení bez autorizace RFID kartou přímo na nabíjecím stojanu.

BMW Group tak i nadále podporuje transformaci firemních flotil směrem k ekologičtějším a efektivnějším řešením, což přispívá k naplňování globálních i lokálních cílů udržitelnosti. Příkladem nejmodernějších technologií je například nové BMW iX3 z rodiny modelů Neue Klasse, představující světovou špičku v oblasti udržitelné mobility.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>