

Informace pro média

4. prosince 2025

BMW Group stanovuje nový klimatický cíl pro rok 2035: nejméně 60 milionů tun CO₂e úspor oproti roku 2019.

Jde o další milník na cestě k uhlíkové neutralitě.

+++ Nový milník na cestě k uhlíkové neutralitě do roku 2050 +++
Komplexní dekarbonizace napříč celým životním cyklem a všemi variantami pohonu +++

Mnichov. Společnost BMW Group stanovila nový milník pro rok 2035 v oblasti snižování emisí CO₂e na cestě k uhlíkové neutralitě. Firma si klade za cíl snížit své emise CO₂e o nejméně 60 milionů tun oproti úrovni z roku 2019, což představuje dodatečné snížení přibližně o 20 milionů tun CO₂e nad rámec již existujícího cíle pro rok 2030.

BMW Group tak sleduje komplexní strategii dekarbonizace napříč celým životním cyklem svých produktů s cílem dosáhnout uhlíkové neutrality nejpozději do roku 2050. Jde o pevný závazek vůči cílům stanoveným Pařížskou dohodou. Dosavadním cílem bylo snížit do roku 2030 produkci alespoň 40 milionů tun CO₂e v rámci celého životního cyklu (kategorie 1, 2 a 3) ve srovnání s rokem 2019. Nový milník pro rok 2035 je logickým dalším krokem na cestě k pokročilé dekarbonizaci. Zároveň se výrazně sníží klimatický dopad obchodního modelu BMW Group. Do roku 2035 bude na každé vygenerované euro emitováno méně než poloviční množství CO₂e oproti roku 2019.

Klíčová opatření pro dosažení těchto výsledků zahrnují rostoucí využívání obnovitelných zdrojů energie ve výrobě a dodavatelském řetězci, vyšší podíl druhotných surovin, zvyšování efektivity ve fázi používání, ale i vývoje a v procesech v rámci inovací. Tyto inovace jsou zaváděny napříč všemi druhy pohonů v rámci technologicky neutrálního přístupu BMW Group. Kromě toho se bude dále zvyšovat podíl elektrifikovaných vozidel v modelové nabídce.

Dekarbonizace napříč celým životním cyklem.

BMW Group si záměrně stanovila dodatečný milník pro rok 2035, aby strategii dekarbonizace dále důsledně posouvala. Samotná globální poptávka zákazníků po elektrických vozech nebude dostačovat k dosažení cílů v oblasti CO₂e stanovených pro roky 2030 a 2035. Komplexní přístup ke snižování emisí CO₂e se proto vztahuje na celý životní cyklus vozidla, bez ohledu na typ jeho pohonu.



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

V dodavatelském řetězci, který je z hlediska emisí CO₂e stále významnější, zejména u elektrických modelů, se společnost zaměřuje na rozšiřování používání druhotných surovin a obnovitelné energie. Prioritou v těchto přístupech jsou komponenty s vysokými emisemi CO₂e, jako jsou vysokonapěťové baterie, hliník a ocel. Kromě toho bude firma zavádět produktové a procesní inovace, například v rámci šesté generace (Gen6) elektrického pohonu BMW Group eDrive.

BMW Group uplatňuje přísné standardy také ve výrobě: od roku 2020 pochází veškerá elektřina nakupovaná od externích dodavatelů pro všechny výrobní závody po celém světě výhradně z obnovitelných zdrojů. Společnost také průběžně pracuje na nahrazování fosilních paliv. Nová továrna v maďarském Debrecínu je prvním automobilovým výrobním závodem BMW Group, který ve standardním provozu vyrábí vozy zcela bez používání fosilních paliv, jako je ropa a plyn.

Pro snížení emisí CO₂e ve fázi používání vozidel zavádí BMW Group další opatření zvyšující efektivitu, jako je přístup BMW EfficientDynamics, společně s elektrifikací svého vozového parku. Díky tomu jsou konzistentně identifikovány a realizovány možnosti zvýšení účinnosti ve všech podsystémech vozidla, od hnacího ústrojí přes pneumatiky až po aerodynamiku, bez ohledu na typ pohonu. Například nové BMW iX3 spotřebuje až o 20 % méně elektřiny (WLTP kombinovaně) než jeho předchůdce.

Dosažení nového milníku bude také záviset na řadě vnějších faktorů, jako je transformace ocelářského průmyslu směrem k oceli s nižší uhlíkovou stopou, rozšiřování infrastruktury pro nabíjení, pokrok v oblasti cirkulární ekonomiky a rozvoj technologií bateriových článků. Proto BMW Group nadále pokračuje v celé řadě strategických iniciativ, například v rozšiřování interní odbornosti prostřednictvím špičkových kompetenčních center pro bateriové články a inovativních projektů podporujících cirkulární ekonomiku.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>