



11. listopadu 2025

Změna vedení ve výzkumném a vývojovém oddělení u výrobce vysokovýkonných automobilů.

+++ Alexander Karajlovic nastupuje do funkce nového viceprezidenta pro vývoj ve společnosti BMW M GmbH +++ Jeho předchůdce Dirk Häcker odchází po 11 letech v této funkci do důchodu +++ Značky vysokovýkonných automobilů se ohlížejí za 13 lety rekordních úspěchů +++

Mnichov. Technický vývoj společnosti BMW M GmbH vstupuje do nové éry. Alexander Karajlovic byl jmenován novým vedoucím vývoje této značky zaměřené zejména na vysokovýkonné automobily. Nahrazuje Dirka Häckera, který po 11 letech u BMW M a 37 letech u BMW Group odchází do důchodu.

Franciscus van Meel, generální ředitel BMW M GmbH, říká: „Odchod Dirka Häckera znamená, že dlouholetý vedoucí vývoje BMW M GmbH odchází do zaslouženého důchodu. Jeho jméno je neodmyslitelně spojeno s bezprecedentní produktovou ofenzivou, špičkovou kvalitou produktů a každoročními prodejními rekordy BMW M. Jsme rádi, že jsme v Alexanderu Karajlovicovi našli odborníka, který kromě toho, že již dříve pracoval v BMW M, má také prokázané zkušenosti v oblasti vývoje podvozků, což mu umožní převzít kormidlo a pokračovat v této úspěšné tradici.“

Alexander Karajlovic je se společností BMW M GmbH dobře seznámen, protože v minulosti zastával různé jiné vedoucí pozice. Od listopadu 2017 do konce roku 2020 měl na starosti řadu derivátů X a byl projektovým manažerem pro BMW XM. Díky tomu byl úzce spjat s elektrifikací této vysokovýkonné značky. Od 1. ledna 2021 do 31. května 2023 měl významný vliv na produkty BMW M, protože tehdy působil jako viceprezident pro produktovou řadu BMW M. Poté strávil několik let ve vývoji BMW Group, kde pracoval v oblastech potřeb, konceptů a integrace jízdních zážitků. Nyní se Alexander Karajlovic vrací do BMW M GmbH.

Dirk Häcker pracoval v BMW Group od roku 1988 a od roku 2001 zastával vedoucí pozice se zaměřením na jízdní dynamiku a později na vývoj celých vozidel. Od roku 2015 měl na starosti vývoj v BMW M GmbH. Kariéra Dirka Häckera v automobilovém průmyslu je neobvyklá tím, že svou vedoucí pozici doplňoval dlouhodobou prací instruktora jízdy pro BMW Driving Experience. To opět potvrzuje jeho vášeň pro BMW M i jeho kompetence v oblasti jízdní dynamiky.



Pod vedením Dirka Häckera vyvinulo BMW M výkonné modely pokrývající všechny třídy vozidel. Všechny se vyznačují kombinací závodních schopností a skvělé každodenní použitelnosti, díky čemuž vynikají nad konkurencí. Kromě toho, že tyto modely BMW M dosahují rok co rok vynikajících prodejních výsledků, získaly také řadu ocenění na průmyslových akcích a v čtenářských anketách. Nejnovějším příkladem je BMW M5 Touring (spotřeba, vážená, kombinovaná: 18,1–17,6 kWh/100 km a 5,3–5,0 l/100 km /WLTP/; emise CO₂, vážené, kombinované: 119–114 g/km /WLTP/; třídy CO₂: s vybitou baterií G, vážené, kombinované D–C; spotřeba paliva s vybitou baterií: 10,9–10,7 l/100 km /WLTP*). Získal prestižní německé ocenění „Zlatý volant“ jako nejlepší nový vůz v kategorii „vyšší/luxusní třída“. Odborníci ocenili skvělou každodenní použitelnost modelu BMW M5 Touring a ve všech jízdních disciplínách hodnotili tento výkonný model lépe než jeho konkurenty. Celkově získal model BMW M5 Touring více bodů než jakýkoli jiný vůz v letošním ročníku soutěže.

* Uvedené údaje o spotřebě paliva, emisích CO₂ a spotřebě energie byly stanoveny podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 715/2007 v platném znění. Údaje se vztahují k vozidlu v základním vybavení v Německu a uvedené rozpětí zohledňuje volitelnou výbavu a rozdíly v rozměrech zvolených kol a pneumatik, a mohou se během konfigurace lišit. U vozidel nově schválených od 1. 1. 2021 existují hodnoty pouze podle WLTP. Kromě toho jsou hodnoty NEDC od 1. ledna 2023 na základě nařízení EK 2022/195 z osvědčení o shodě (COC listů) vymazány. Další informace o měřících metodách NEDC a WLTP jsou k dispozici na adrese www.bmw.de/wltp

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2024 činil 11,0 miliardy Euro, příjmy dosáhly 142,4 miliardy Euro. K 31. prosinci 2024 pracovalo pro BMW Group 159 104 zaměstnanců a zaměstnankyň.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>