

Informace pro média
15. prosince 2025

Spuštěno: BMW Group a Encory zavádějí inovativní přímou recyklaci pro získávání surovin z baterií.

+++ Energeticky účinný mechanický proces +++ Metoda vyvinutá interně BMW Group +++ Bavorské know-how v oblasti bateriových článků s regionálními partnery +++

Mnichov/Salching. Vznikalo Nové kompetenční centrum pro recyklaci článků baterií (CRCC) v Salchingu v Dolním Bavorsku bylo nyní oficiálně uvedeno do provozu. Představuje významný krok vpřed v zavádění inovativní přímé recyklace jako společného projektu BMW Group a společnosti Encory GmbH. Při výstavbě a provozu nového kompetenčního centra se BMW Group a Encory spoléhají na regionální partnery.

Inovativní přímá recyklace umožňuje opětovné použití surovin z baterií.

Přímá recyklace umožňuje mechanickou demontáž zbytkových materiálů z výroby bateriových článků, včetně kompletních bateriových článků. Suroviny se nevracejí zcela do původního stavu, ale jsou „přímo“ vráceny zpět do výrobního cyklu článků. Tato metodika přímé recyklace, vyvinutá odborníky BMW Group, eliminuje konvenční energeticky náročné chemické nebo tepelné zpracování, které bylo dříve nutné. V novém CRCC bude přímá recyklace postupně rozšiřována, až bude po dosažení plného provozu roční objem recyklovaného materiálu z bateriových článků v řádu desítek tun. V budoucnu budou získané suroviny přímo znovu použity v pilotní výrobě bateriových článků ve vlastním kompetenčním centru výroby bateriových článků (CMCC) v Parsdorfu.

Přímá recyklace: proces budoucnosti.

„Díky našemu procesu přímé recyklace jsme v čele tohoto odvětví,“ vysvětluje Markus Fallböhrer, SVP pro výrobu baterií ve společnosti BMW AG. „Tato technologie má obrovský potenciál pro další optimalizaci výroby bateriových článků.“ Je také možné, že výrobci článků budou poprvé moci využívat přímou recyklaci v sériové výrobě.

Společný podnik provozuje kompetenční centrum – duševní vlastnictví zůstává BMW Group.

Pro nové kompetenční centrum bude využita stávající hala společnosti Sturm v Salchingu v Dolním Bavorsku (okres Straubing-Bogen). Kromě výrobní plochy a skladových prostor o rozloze přibližně 2100 m² nabízí budova také



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

téměř 350 m² kanceláří a relaxačních místností, stejně jako fotovoltaické systémy na střeše. Zatímco kompetenční centrum bude postaveno a provozováno společností Encory GmbH, duševní vlastnictví recyklační metody je plně ve vlastnictví BMW Group. Jako společný podnik BMW Group a Interzero Group bude Encory vyvíjet a implementovat logistická a konzultační řešení, včetně řešení pro zpětný odběr, recyklaci a repasování komponentů vozidel. Oba partneři drží v společnosti 50% podíl. Nové kompetenční centrum bude zaměstnávat přibližně 20 lidí.

Silní partneři z regionu.

S výjimkou jedné švýcarské společnosti byly na výstavbu a provoz kompetenčního centra najaty pouze německé firmy. Téměř polovina z těchto společností se nachází v okruhu 100 kilometrů od Salchingu.

Optimální umístění nového kompetenčního centra v Bavorsku.

Skupina BMW konsoliduje své odborné znalosti v oblasti bateriových článků ve svých kompetenčních centrech v Mnichově, Parsdorfu a Salchingu. Kompetenční centrum pro bateriové články (BCCC) na severu Mnichova nabízí nejmodernější laboratoře a výzkumná zařízení pro vývoj bateriových článků pro vysokonapěťové baterie nové generace a jejich výrobu v malých množstvích. Nejlepší bateriové články z BCCC budou v pilotní lince v kompetenčním centru pro výrobu článků (CMCC) v Parsdorfu připraveny pro sériovou výrobu. Recyklace přebytečného materiálu z pilotní výroby v Parsdorfu bude probíhat v novém kompetenčním centru pro recyklaci článků (CRCC) v Salchingu. Získané suroviny budou poté znovu použity ve výrobě článků, což zajistí krátké vzdálenosti mezi všemi kompetenčními centry a zabrání ztrátě cenných surovin. V návaznosti na BCCC a CMCC představuje CRCC další krok ve strategii BMW Group v na cestě k cirkulární ekonomice oblasti bateriových článků.

Cirkulární ekonomika v BMW Group.

BMW Group považuje cirkulární ekonomiku za jednu z klíčových otázek při utváření mobility s efektivnějším využíváním zdrojů. Jejím přístupem je hledání nejlepších způsobů, jak udržet materiály v oběhu a zajistit, aby se zdroje neztrácely, ale zachovaly si svou hodnotu pro dlouhodobé použití. BMW Group uplatňuje principy Re:Think, Re:Duce, Re:Use a Re:Cycle. Od návrhu a výroby vozidel až po recyklaci a opětovné použití je vše zaměřeno na to, aby vozidla mohla po skončení své životnosti sloužit jako zdroj surovin. BMW Group podniká kroky ke zvýšení podílu recyklovaných materiálů. Vybrané výrobní zbytky vrací dodavateli nebo zpracovateli materiálů, což umožňuje jejich zpětné získání a opětovné použití v novém výrobním procesu. Tímto způsobem se recyklované a znovu použité materiály již dnes dostávají do



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

vozidel BMW Group. Cirkulární ekonomika vyžaduje komplexní přístup, od návrhu produktu až po recyklaci vozidel.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>