

Informace pro média
17. prosince 2025

BMW Group na výstavě Consumer Electronics Show (CES) 2026 představí zásadní inovace BMW iX3.

+++ První ukázka digitálního asistenta BMW Intelligent Personal Assistant s technologií Alexa+ podporovanou umělou inteligencí +++
Revoluční interakce s uživatelem díky BMW Panoramic iDrive +++ Šestá generace technologie BMW eDrive +++ Nová úroveň jízdní dynamiky díky superpočítači Heart of Joy +++ Přirozená asistence díky BMW Symbiotic Drive +++ Neustále se vyvíjející ekosystém zábavy a aplikací v BMW Operačním systému X +++

Mnichov. Na veletrhu spotřební elektroniky CES 2026 se představí průkopnické inovace nového BMW iX3. První vůz z rodiny modelů BMW Neue Klasse, které ještě před uvedením na trh získalo několik ocenění za inovace a titul Auto roku*, jistě zaujme návštěvníky tohoto nejvlivnějšího technologického veletrhu.

Na stánku BMW v Silver Lot před jižní halou Las Vegas Convention Center si návštěvníci budou moci v BMW iX3 vyzkoušet BMW Panoramic iDrive s novým digitálním asistentem BMW Intelligent Personal Assistant s umělou inteligencí. Díky spolupráci s Amazonem se BMW stává prvním výrobcem automobilů, který do svých vozidel integruje technologii Alexa+, což je významný krok vpřed pro konverzační umělou inteligenci ve vozidlech. Díky přirozenému dialogu a inteligentním funkcím systém přesahuje rámec jednoduchých hlasových příkazů a poskytuje kontextově orientovaný, personalizovaný zážitek, který řidičům pomáhá soustředit se na řízení. Tuto novou úroveň hlasové interakce lze vyzkoušet také na výstavě Amazon Devices & Services v hotelu Venetian v sálech G-J.

Nové BMW iX3 představuje skok vpřed ve vývoji, který daleko přesahuje rámec běžné obnovy modelu. Pokroky v oblasti konstrukce a techniky vyvolávají dojem, že byla přeskočena celá jedna generace vozidel. Pro BMW Group představuje uvedení nového BMW iX3 milník také v procesu transformace v oblastech jako je elektrifikace, digitalizace a cirkularita. Jako předvoj modelů Neue Klasse nabízí BMW iX3 již nyní zákazníkům nejnovější inovace, které budou v budoucnu utvářet celou modelovou řadu značky. Technologie modelů Neue Klasse budou do roku 2027 začleněny do celkem 40 nových modelů a aktualizací modelů.



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

V roce 2023 představil koncept BMW i Vision Dee vizi modelu Neue Klasse jako skutečného společníka s konverzačními schopnostmi umělé inteligence. S gigantickým palubním panelem byl na veletrhu CES 2025 velkolepě představen nový displej a ovládací koncept BMW Panoramic iDrive. S novým modelem BMW iX3, který se představí na veletrhu CES 2026 a který ztělesňuje tyto klíčové inovace, splňuje BMW Group sliby dané při předchozích vystoupeních na veletrhu CES.

*** Ocenění:**

[Finalista Auto roku v České republice 2026](#)

[Auto roku od Electrifying.com](#)

[Time Magazine Best Inventions 2025](#)

[Auto roku Top Gear](#)

[Beste Innovation 2025 Autobild Goldenes Lenkrad](#)

[Carwow Auto Innovation Award](#)

[CAR Magazine: BMW iX3 \(2025\): Neue Klasse, new benchmark](#)

[Auto Express: Nové BMW iX3 je tak dobré, že je nejlepším vozem na trhu](#)

[The Sun: Nové iX3 od BMW je technicky propracované SUV, které přepisuje pravidla hry – je levnější, rychlejší a dojede mnohem dál](#)

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>