

Informace pro média

9. ledna 2026

Prodeje BMW Group v roce 2025. Dobré výsledky zejména v Evropě a USA zásluhou elektrifikovaných modelů.

+++ BMW Group zvyšuje globální prodej elektrifikovaných vozidel, významný růst v Evropě +++ Značka BMW si udržuje pozici globálního lídra v tomto segmentu s nárůstem podílu na trhu v USA a Evropě +++ Milník pro MINI v roce 2025: 100 000. čistě elektrické MINI dodáno zákazníkovi +++ BMW M dosahuje nového prodejního rekordu +++ Jochen Goller: „V náročném prostředí jsme prodali více vozů než v předchozím roce, přičemž silná poptávka byla zejména po našich elektrifikovaných vozech.“ +++

Mnichov. BMW Group dodala v roce 2025 zákazníkům celkem 2 463 715 vozidel, což představuje meziroční nárůst o 0,5 %. Z toho bylo 642 087 elektrifikovaných vozů, to je nárůst o 8,3 % oproti předchozímu roku. BMW Group také zaznamenala mírný nárůst prodeje čistě elektrických modelů, kterých bylo celosvětově dodáno 442 072 kusů. Zejména v Evropě zaznamenala BMW Group významný nárůst prodeje čistě elektrických vozidel, a to o 28,2 %. Prodejní výsledky společnosti v roce 2025 dokazují, že technologicky neutrální přístup BMW Group a strategie více prémiových značek s širokým portfoliem produktů ve všech relevantních segmentech se setkávají s pozitivním ohlasem zákazníků. Sníženou poptávku v Číně vykompenzovaly ostatní prodejní regiony.

„V roce 2025 prodala BMW Group v náročném prostředí více vozidel než v předchozím roce. Zejména naše elektrifikovaná vozidla se těšila vysoké poptávce. Evropa zaznamenala obzvláště silný růst, přičemž bateriové elektromobily tvořily přibližně čtvrtinu celkových prodejů. Vozy BEV a PHEV dohromady dosáhly podílu přes 40 % v celém regionu. Jsme jednoznačně na dobré cestě k dosažení našeho cíle pro emise CO₂ vozového parku pro rok 2025 v EU,“ uvedl Jochen Goller, člen představenstva BMW AG odpovědný za zákazníky, značky a prodej.

„Zejména v Evropě bude rok 2026 ve znamení NEUE KLASSE. Zároveň v tomto roce představíme několik nových modelů, jako jsou BMW X5, BMW řady 3 a BMW řady 7. Do roku 2027 uvede BMW Group na trh celkem více než 40 nových a přepracovaných vozidel s různými možnostmi pohonu,“ dodal Goller.

Elektrifikovaná vozidla tvořila v roce 2025 26 % celosvětových prodejů BMW Group, přičemž čistě elektrická vozidla představovala přibližně 18 %.



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Značka BMW dodala v roce 2025 zákazníkům 2 169 761 vozů (–1,4 %). Díky atraktivnímu produktovému portfoliu si značka udržela pozici globálního lídra v tomto segmentu, přičemž růst prodeje v Evropě, Americe a částech Asie do značné míry kompenzoval utlumenou poptávku v Číně.

BMW M GmbH pokračuje dalším rekordním rokem.

BMW M GmbH dosáhlo v roce 2025 dalšího úspěchu v podobě 14. po sobě pokračujícího rekordního výsledku. S 213 457 dodanými vozy vzrostly prodeje o 3 %. Téměř každý desátý prodaný vůz BMW (9,8 %) nesl logo M, což potvrzuje značnou přitažlivost těchto vysokovýkonných a sportovních modelů.

Růst zajistily především nové modely BMW M5 Sedan a M5 Touring s plug-in hybridním pohonem M HYBRID. BMW M5 Touring si také zajistilo ocenění „Zlatý volant“. BMW M2 Coupé zůstalo nejprodávanějším vysokovýkonným M modelem. Široká rodina modelů M3 zahrnující sedany a varianty Touring přidala téměř 71 500 prodaných vozů. Značné popularity se těší také BMW X3 M50, jež se stalo nejprodávanějším modelem BMW M, když z této pozice sesadilo BMW i4 M60 Gran Coupé xDrive, které ji drželo v letech 2022 až 2024.

Modely BMW M si vedly výjimečně dobře na hlavních trzích, nejlépe však v USA, kam zamířilo více než 72 tisíc kusů. Nejvyšší podíl na prodeji zaznamenalo Švýcarsko, kde téměř každé čtvrté dodané BMW bylo M modelem. Mezi nejúspěšnější trhy se zařadily také Kanada, Německo, Korea, Jižní Afrika a Velká Británie, zatímco Čína zaznamenala největší nárůst objemu.

Více než každé třetí MINI bylo elektrické.

Značka MINI hlásí v roce 2025 mimořádně úspěšné výsledky: prodala 288 290 vozů, což znamená nárůst o 17,7 %. Rekord představovalo zejména 105 535 prodaných elektrických vozů (+87,9 %), takže více než třetina všech MINI je plně elektrická, na některých trzích mají podíl dokonce přes 50 %.

Hlavním tahounem prodeje byl model Countryman s 93 305 prodanými kusy (+15,2 %), přičemž prodeje elektrické verze se zvýšily o 81,8 %. Výrazně se dařilo i sportovní John Cooper Works, která s 25 630 vozy (+59,5 %) dosáhla rekordního podílu 8,9 %. Rodina MINI Cooper oslovila 162 789 zákazníků (+10,3 %), velký nárůst (+18,4 %) dosáhlo nové provedení MINI Cabrio a také praktické 5dveřové MINI Cooper (+26,5 %).

Rolls-Royce a BMW Motorrad.

Značka Rolls-Royce dodala zákazníkům za celý rok 5664 vozů (–0,8 %). Ve



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

stejném období prodala značka BMW Motorrad 202 563 motocyklů a skútrů (–3,7 %).

Prodeje BMW Group ve 4. čtvrtletí 2025 a celém roce 2025

	4. čtvrtletí 2025	Srovnání s předchozím rokem	Rok 2025	Srovnání s předchozím rokem
BMW Group, automobily	667 981	–4,1 %	2 463 715	+0,5 %
BMW	584 379	–5,2 %	2 169 761	–1,4 %
- BMW M GmbH	55 286	–7,9 %	213 457	+3,3 %
MINI	82 038	+4,9 %	288 290	+17,7 %
BMW Group, elektrifikované vozy¹	171 800	–6,6 %	642 087	+8,3 %
BMW Group, BEV	118 635	–10,5 %	442 072	+3,6 %
Rolls-Royce	1564	–10,2 %	5664	–0,8 %
BMW Motorrad	43 407	–7,5 %	202 563	–3,7 %

¹ BEV a PHEV

BMW & MINI prodeje podle regionů/trhů

	4. čtvrtletí 2025	Srovnání s předchozím rokem	Rok 2025	Srovnání s předchozím rokem
Evropa	278 715	+4,0 %	1 016 360	+7,3 %
Německo²	82 274	+14,4 %	290 742	+8,7 %
Asie	227 148	–13,2 %	871 550	–9,3 %
Čína	160 556	–15,9 %	625 527	–12,3 %
Amerika	145 127	–3,5 %	508 221	+5,7 %
USA	120 398	–4,6 %	417 638	+5,0 %

² Předběžné hodnoty

Údaje o prodejkch uvedené v této tiskové zprávě jsou předběžné a mohou se změnit až do zveřejnění zprávy BMW Group Report 2025. Poznámky k přípravě údajů o dodávkách jsou k dispozici ve zprávě BMW Group Report 2024 na straně 427.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>