

15. ledna 2025

BMW Motorrad zůstává na špici. **S 202 563 prodanými motocykly potvrzuje BMW** **Motorrad svou vedoucí pozici v prémiovém segmentu.**



P90524456

Mnichov. BMW Motorrad zaznamenalo v roce 2025 další vynikající prodejní výsledek: již čtvrtým rokem v řadě společnost svým zákazníkům dodala více než 200 000 motocyklů – celkem 202 563 kusů po celém světě. Tento výsledek podtrhuje trvalou atraktivitu naší modelové řady BMW Motorrad.

Navzdory náročnému tržnímu prostředí, včetně globálního poklesu v segmentu nad 500 cm³, nestabilních podmínek, intenzivní cenové konkurence, regulačních omezení a nových celních pravidel, dosáhlo BMW Motorrad solidních prodejních výsledků. Obzvláště povzbudivé je, že několik trhů zaznamenalo své dosud nejlepší výsledky; patří mezi ně Španělsko, Japonsko, Austrálie, Portugalsko, Kanada, Malajsie či Nizozemsko.

V prosinci se prodalo celkem 15 109 motocyklů, což je třetí nejlepší prosinec v historii BMW Motorrad a působivý závěr roku.

„V náročném tržním prostředí jsme využili našich silných stránek a dosáhli na mnoha trzích a v mnoha segmentech lepších výsledků než kdykoli předtím. Na



klíčových trzích, jako je Německo, se nám dokonce podařilo zvětšit podíl na trhu (+4,1 % v segmentu nad 500 cm³) a rozšířit naše vedoucí postavení. Za tuto vedoucí pozici vděčíme naší strategii spočívající v inovativnosti, důsledném trvalém zaměření na sílu značky a v neposlední řadě atraktivní nabídce produktů. BMW Motorrad bude i nadále stavět na těchto faktorech, a proto se na rok 2026 dívám s velkou důvěrou," řekl **Markus Flasch, generální ředitel BMW Motorrad**.

Evropa ukazuje sílu: BMW Motorrad s vysokými prodeji.

V Evropě se prodalo celkem 118 814 motocyklů, což představuje mírný nárůst oproti předchozímu roku. Kromě již zmíněných rekordních výsledků v Itálii, Španělsku, Portugalsku a Nizozemsku zvýšila střeoevropská oblast svůj objem na 12 248 kusů, což je další nový rekord. Německo zůstává nejsilnějším samostatným trhem na světě s 25 516 prodanými motocykly, následuje Francie (19 019), Itálie (16 692) a Španělsko (14 005).

USA, Brazílie a Čína významně přispívají k celkovému výsledku.

Také klíčové trhy mimo Evropu prokázaly v roce 2025 přesvědčivou prodejní sílu, a to i přes některá významná omezení. USA (14 869), Brazílie (14 488) a Čína (10 555) významně přispěly k celkovému výsledku BMW Motorrad.

Síla produktu jako klíč k úspěchu.

Rozhodujícím faktorem úspěchu byla atraktivní modelová řada a uvedení důležitých novinek: modely BMW R 1300 RT, BMW R 1300 R a BMW R 1300 RS se setkaly s okamžitým a nadšeným přijetím zákazníky. BMW R 1300 GS Adventure, představené o rok dříve, také významně přispělo k vynikajícím prodejním výsledkům. Nové BMW R 12 G/S s legendárním vzduchem a olejem chlazeným motorem boxer překonalo očekávání již v roce svého uvedení na trh.

BMW R 1300 GS Adventure a R 1300 GS vedou, těsně za nimi následuje úspěšný model BMW S 1000 RR.

Nejprodávanejšími modely v portfoliu byly opět ikonické modely s motory boxer v podobě BMW R 1300 GS Adventure (33 570 kusů) a BMW R 1300 GS (32 555 kusů), zatímco segment čtyřválcových motorů reprezentovalo BMW S 1000 RR (11 643 kusů) na třetím místě.

Dobré výsledky ve střední kategorii a v segmentech do 500 cm³.

Střední kategorie se vyvíjela velmi pozitivně a dosáhla 41 166 prodaných kusů, což je nárůst oproti předchozímu roku. Přispěly k tomu především modely BMW F 800 GS, BMW F 900 R a BMW F 900 GS. Modely řady G si vedly solidně v segmentu do 500 cm³, a to i přes skutečnost, že se chystá uvedení nového modelu BMW F 450 GS, který již při svém představení ve formě konceptu sklídil



úspěch. Působivý byl také segment městské mobility: modely C 400 GT, C 400 X a elektrické modely CE 04 a CE 02 zaznamenaly dohromady více než 18 400 prodaných kusů.

Sportovní čtyřválcové: výkonnost na vysoké úrovni.

Atraktivita výkonnosti a jízdní dynamiky vedla k výraznému nárůstu prodeje sportovních čtyřválcových modelů BMW Motorrad. Čtyřválcové modely řady S se prodaly v počtu 20 859 kusů. Včetně modelů M BMW M 1000 R, BMW M 1000 RR a BMW M 1000 XR dosáhl segment čtyřválců celkových prodejů 28 408 motocyklů.

Výhled na rok 2026.

Díky širokému a úspěšnému produktovému portfoliu vstupuje BMW Motorrad do roku 2026 s důvěrou. Cílem je dále posílit vedoucí pozici v globálním segmentu prémiových motocyklů. Zákazníci a fanoušci se i letos mohou těšit na řadu zajímavých událostí, akcí a emocionálních zážitků spojených se světem motocyklů. Bude mezi ně patřit uvedení nového modelu BMW F 450 GS na trh na jaře, ale také podzimní BMW Motorrad International GS Trophy v Rumunsku.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2024 činil 11,0 miliardy Euro, příjmy dosáhly 142,4 miliardy Euro. K 31. prosinci 2024 pracovalo pro BMW Group 159 104 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>
X: <https://www.x.com/bmwgroup>