

Informace pro média

28. ledna 2025

Ještě více svobody: MINI Countryman E s dojezdem na elektřinu více než 500 kilometrů.



Efektivní, inovativní, všestranný: rozsáhlá technická modernizace pro elektrické MINI Countryman. Díky inovativním technologiím a modernímu designu má MINI Countryman E poprvé dojezd přes 500 kilometrů.

Mnichov. Elektrické modely MINI Countryman – MINI Countryman E a MINI Countryman SE All4 – jsou předurčeny k tomu, aby díky technologickým inovacím MINI, které přijdou v březnu 2026, nastavily nové standardy. Tato kompaktní SUV se vyznačují pozoruhodnou všestranností pro každodenní život.

MINI Countryman E nabízí dojezd na elektřinu až 501 kilometrů (WLTP), což z největšího modelu rodiny MINI činí obzvláště atraktivního společníka pro jakékoli cesty. Výrazně prodloužený dojezd je dosažen kombinací inovativních technických řešení. Jejich hlavním prvkem je nový měnič z karbidu křemíku (SiC), který zaručuje vysoce účinnou přeměnu energie a minimalizuje ztráty. Je doplněn baterií s kapacitou zvětšenou na 65,2 kWh a poskytující tak více využitelné energie. Tyto změny doplňují ložiska kol s nižším valivým odporem na přední nápravě, které přispívají k celkovému vylepšení vlastností.

Všestrannost pro všechny požadavky – komfort a prostor na nejvyšší úrovni. Elektrické MINI Countryman kombinuje charakteristické potěšení z jízdy s pozoruhodnou všestranností, je díky tomu ideální pro jakékoliv cestovní



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

nároky. Velkoryse dimenzovaný interiér a variabilní zavazadlový prostor s objemem 1450 litrů nabízejí dostatek prostoru pro celou rodinu, zavazadla nebo sportovní vybavení, je tedy ideální pro každodenní použití i pro víkendové výlety nebo delší cesty. Prodloužený dojezd MINI Countryman E až na 501 kilometrů (WLTP) nebo v přípravě MINI Countryman SE All4 až na 467 kilometrů přináší novou svobodu a výrazně snižuje požadavky na doplňování energie. Ať už na venkově nebo na dálnici tak lze zásluhou rychlého nabíjení stejnosměrným proudem (DC) nabít baterii z 10 na 80 procent za méně než 30 minut.

Moderní design s výraznou identitou.

Exteriér elektrického MINI Countryman zdůrazňuje svou identitu specifickými designovými prvky a aerodynamickými detaily. Obzvláště zřetelným příkladem je exkluzivní výbava Favoured Trim, která model zvýrazňuje promyšlenými prvky, jako je modrý lak karoserie Blazing Blue, střecha a kryty zrcátek ve stříbrné barvě Vibrant Silver a 20palcová kola z lehké slitiny s designem Windmill Spoke. To vše podtrhuje dynamický a moderní vzhled MINI Countryman. Také koeficient odporu vzduchu pouhých $c_x = 0,26$ významně přispívá k hospodárnosti a dojezdu.

Inovativní technologie a pokročilé asistenční systémy pro větší bezpečnost a komfort.

V interiéru poskytuje intuitivní obsluhu všech funkcí infotainmentu a asistenčních systémů centrální kruhový OLED displej s úhlopříčkou 24 cm. Asistenční systémy až do autonomní jízdy úrovně 2 zároveň zajišťují komplexní bezpečnost a maximální komfort. Technické inovace a ultramoderní SiC měnič vhodně zapadají do celkové koncepce MINI Countryman a pomáhají dále zlepšit jeho vynikající hospodárnost.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>