

Informace pro média

22. ledna 2026

BMW Group Česká republika: registrace nových vozů a motocyklů v roce 2025. Nárůst o 387 vozů.

+++ BMW Group zvýšila počet registrací v České republice v meziročním srovnání o 6,6 % na 6218 vozů +++ Značka BMW zaznamenala 5779 registrací, MINI 439 a BMW Motorrad 1746 +++ Nejúspěšnějším modelem bylo BMW X5 s 873 registrovanými novými vozy +++

Praha. BMW Group zaznamenala na českém trhu v roce 2025 celkem 6218 registrací nových osobních automobilů značek BMW a MINI. Ve srovnání s rokem 2024, kdy bylo registrováno 5831 vozů, to představuje meziroční nárůst o 6,6 %. Vozů BMW bylo nově registrováno 5779 kusů, u MINI registrace ukazují počet 439 vozů. Současně bylo v České republice registrováno 1746 motocyklů BMW Motorrad.

Nárůst registrací pro značku BMW na 5779 vozů.

Značka BMW dosáhla v roce 2025 celkem 5779 registrací nových vozů, což znamená meziroční růst o 5,9 %. Největší část registrací tvořily vozy se spalovacím motorem (4663 ks), následované plug-in hybridy (685 ks) a čistě elektrickými modely (431 ks). Elektrické vozy tak měly podíl 7,46 %, což je více, než kolik činí podíl elektrických vozů na celém trhu (5,55 %). Převahu měl u nově registrovaných vozů pohon všech kol xDrive, jímž bylo vybaveno 4685 vozů.

Z pohledu modelové skladby byla tradičně vysoká poptávka po modelech SAV, a to konkrétně: BMW X5 (873 ks), BMW X1 (766 ks) a BMW X3 (685 ks). Nicméně třetí místo v registracích v rámci portfolia nabídky BMW patřilo BMW řady 5, jehož během minulého roku do registru přibýlo 715 kusů. Trvale se zájmu zákazníků těší také BMW řady 3 s registracemi ve výši 460 kusů. V případě BMW řady 3 a BMW řady 5 s mírným náskokem vede karoserie Touring před klasickým provedením Sedan. Nejúspěšnějším čistě elektrickým modelem bylo BMW iX1 s počtem registrací 164 vozů, následované BMW i4 (86 ks) a BMW i5 (74 ks). V roce 2025 zákazníci nejčastěji volili šedé barevné odstíny (1922 ks), následované černou (1305 ks) a bílou barvou (938 ks).

Významnou součástí registrací tvořily také vysokovýkonné modely BMW M. V loňském roce bylo nejoblíbenější BMW M3 Sedan (71 ks), následované BMW XM (64 ks) a M2 (61 ks). Jen v těsném závěsu se umístilo BMW M3 Touring



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

(60 ks) a BMW M4 (54 ks). Velmi dobře bylo přijato také BMW M5, jehož variantu Sedan zvolilo 43 zákazníků a provedení Touring 33.

MINI s příchodem rodiny nových modelů rostlo o 18 %.

Značka MINI registrovala v roce 2025 celkem 439 vozů, což v meziročním srovnání znamená nárůst o 18,0 %. Nejprodávanějším modelem bylo MINI Countryman se 193 registracemi, následované modely MINI Cooper se 3 a 5 dveřmi se 158 kusy a MINI Cooper Cabrio s 52 vozy. V případě značky MINI činil podíl čistě elektrických verzí 16,4 %, tedy více než trojnásobek celého trhu.

BMW Motorrad dosáhlo v roce 2025 na celkem 1746 registrací nových motocyklů. Nejprodávanějším modelem se stalo BMW R 1300 GS, které zaujalo 442 zákazníků. BMW Group tak v roce 2025 na českém trhu potvrdila rostoucí zájem o své automobilové i motocyklové portfolio napříč jednotlivými segmenty.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>