



3. února 2026

BMW M Driving Experience se rozšiřuje o AREA M – dokonalý zážitek s BMW M: mezinárodní zaměření s novým názvem, novým umístěním a novými akcemi.

+++ Nová image značky a restrukturalizované portfolio +++ Další lokalita v Memmingenu v Německu +++ „Games of Drift“ se speciálně upraveným vozem M2 Drift Signature AREA M jako klíčová akce v Memmingenu, živá výsledková tabule a finále +++ Nové cílové skupiny, nový zákaznický zážitek, nová digitální platforma +++ Duchovní domov pro generaci M a všechny fanoušky +++ BMW M Experience Center pro ultimativní zážitky z jízdy +++

Mnichov. Zahájení provozu AREA M dne 3. února 2026 znamená začátek nové éry zážitkových akcí. Memmingen se připojuje k Maisachu jako nová M lokace. Současně AREA M restrukturalizuje portfolio a přináší mezinárodnější zaměření. To zahrnuje přepracovanou webovou stránku s vyhledávačem zážitků, který usnadňuje jak stávajícím fanouškům, tak novým návštěvníkům najít to, co hledají, pouhými několika kliknutími. Portfolio rozšiřují „hrací“ aktivity. Například „Games of Drift“, které jsou k dispozici výhradně v Memmingenu, využívají speciálně upravené BMW M2 Drift. Účastníci mezi sebou soutěží a mohou sledovat své umístění na živé výsledkové tabuli na webových stránkách. Devět nejlepších řidičů postoupí do finále, které se koná 17. října a v němž budou soutěžit o ceny. Speciálně navržené akce jako „M Starter“, „Ice Pro Experience“ ve švédském Arjeplogu a „M Snow Active“ zaměřené na ženy přitahují nové cílové skupiny.

AREA M pro moderní zážitky z výkonu.

AREA M představuje přechod k multidimenzionálnímu přístupu, který výrazně přesahuje klasický formát řidičských kurzů. AREA M se stává ultimátním zážitkovým prostorem, místem setkávání nadšenců značky, kde lze prožít výkon a kde je přístup BMW M viditelný, slyšitelný i hmatatelný. Odráží tak posun od pouhého zážitku z jízdy k pojetí BMW M jako zážitkové značky.

Nové označení funguje jako most mezi značkou BMW M coby symbolem vysokého výkonu a prostorem pro experimentování a zkoumání limitů – fyzických i emocionálních. V centru této reorientace stojí lidé, kteří BMW M tvoří: majitelé modelů BMW M, zájemci o řízení ikonických vysokovýkonných vozů i milovníci adrenalinu hledající další úroveň vzrušení.



Každý zde nalezne nabídky přesně přizpůsobené jeho potřebám. AREA M se tak stává místem a prostředím, kde se lze věnovat honbě za řidičskou dokonalostí, systematicky rozvíjet dovednosti a ověřovat je v soutěži s ostatními. Jde o duchovní domov, který nabízí výrazně více než samotné zážitky za volantem. Přitahuje jak stávající generaci M, tak nové cílové skupiny – hráče i motoristy, nováčky i profesionály, bez ohledu na věk či pohlaví.

Memmingen – nové místo pro komunitu.

S lokalitou Memmingen rozšiřuje AREA M své portfolio o nové fyzické zázemí. Stejně jako Maisach nabízí i Memmingen ideální podmínky pro intenzivní zážitky z dynamické jízdy. Sedm mokrých kluzkých ploch, tři driftovací kruhy, čtyři dynamické sekce a další zóny pro ovládání vozidla a slalom vytvářejí široké spektrum možností pro nové formáty aktivit. Současně zde vzniká fyzický domov komunity s klubovým zázemím, konferenčními místnostmi a kvalitním cateringem. Lokalita tak ztělesňuje nový slogan značky zaměřený na zážitky, kde vše působí jako M. Každý dotek, každý zvuk i každý detail vyjadřují vysoký výkon, energii a fascinaci.

Nově navržená nabídka s jasnou strukturou a větší jednoduchostí.

BMW M dlouhodobě reflektuje přání svých zákazníků. Uvedení prostoru AREA M a otevření nového místa je proto doprovázeno aktualizovanou nabídkou, která je nyní ještě přesněji přizpůsobena požadavkům klientů. Dřívější systém kategorií, podkategorií a variant nabízel velmi široké možnosti rezervací. Nová digitální platforma nyní strukturuje všechny zážitky do pěti hlavních oblastí: Zima, Trať, Vzrušení, Na míru a Ovládání (Winter, Track, Thrill, Custom a Control). Ty jsou dále rozděleny do pěti jasně definovaných úrovní: Kompaktní, Základní, Plus, Pro a Max. Díky novému vyhledávací zážitků mohou i noví návštěvníci najít vhodnou nabídku během několika kliknutí.

Nové a rozšířené formáty pro další cílové skupiny.

AREA M uvádí také nově navržené programy, mezi něž patří například „M Ice Pro Experience“ ve švédském Arjeplogu nebo „M Snow Active“ v rakouském Söldenu, speciálně přizpůsobený ženám se zájmem o dynamickou jízdu. V nabídce nadále zůstává základní trénink „BMW M Starter“, stejně jako bestseller roku 2025, „BMW M Drift Academy“, která se v listopadu přesunula do Memmingenu.

Games of Drift – nový klíčový zážitek v Memmingenu.

AREA M je rovněž výrazem inovativního myšlení. Nové „gamifikované“ formáty oslovují další skupiny zájemců a rozšiřují komunitu. Příkladem jsou Games of Drift, nabízené exkluzivně v novém areálu v Memmingenu. Jde



o soutěživý, emocionálně silný a opakovatelný zážitek, který je přístupný všem fanouškům. Důraz je kladen na řidičské dovednosti, jako jsou přesnost, obratnost a vytrvalost, a na přímé porovnání s ostatními členy komunity. Součástí výzev je například sledování definované driftové spirály, disciplína Ring Drop zaměřená na přesnost při driftu nebo Gymkhana, kde je cílem co nejrychleji a bezchybně absolvovat technicky náročnou trať. Veškeré výsledky jsou živě zapisovány do tabulky veřejně dostupné na webu, která zobrazuje skóre i pořadí účastníků a podporuje hravou formu soutěživosti.

Základním vozem pro Games of Drift je BMW M2 Coupé (kombinovaná spotřeba paliva: 9,8–9,6 l/100 km; kombinované emise CO₂: 223–218 g/km podle WLTP; třída CO₂: G). Vůz disponuje speciálními technickými úpravami určenými pro tuto náročnou soutěž. Zvětšený rejď, ruční brzda a diferenciál s elektronicky řízenou svorností se speciálně vyvinutým softwarem umožňují snadno reprodukovatelné a vzájemně porovnatelné driftы. Úkoly vyžadují vysokou míru dovednosti a soustředění, což se promítá i do hodnoty cen. Devět nejúspěšnějších jezdců se kvalifikuje do finále, které se uskuteční 17. října 2026, desáté místo obsadí držitel divoké karty nominovaný profesionály z Red Bull Drift Brothers. Finálová desítka bude o vítězství bojovat pod dohledem Red Bull Drift Brothers, kteří zde vystoupí v roli poroty.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2024 činil 11,0 miliardy Euro, příjmy dosáhly 142,4 miliardy Euro. K 31. prosinci 2024 pracovalo pro BMW Group 159 104 zaměstnanců a zaměstnankyň.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>