

Informace pro média

09. února 2025

MINI Countryman ONE. Nová základní verze s cenou od 725 400 Kč.

Prostorné MINI Countryman za bezkonkurenční cenu.

Praha. MINI rozšiřuje nabídku modelové řady Countryman o nový základní model s označením ONE. Novinka představuje cenově nejdostupnější variantu největšího modelu značky a zároveň vstupní bránu do aktuální generace MINI Countryman. Základní cena modelu MINI Countryman ONE činí 725 400 Kč včetně DPH, což znamená 599 504 Kč bez DPH. To je o téměř 14 % nižší cena ve srovnání s dříve nejdostupnějším MINI Countryman C.

V daném segmentu jde o mimořádně konkurenceschopnou nabídku, zejména s ohledem na velikost vozu, jeho praktické vlastnosti a standardní výbavu. K pohonu slouží zážehový tříválec 1,5 litru o výkonu 90 kW/122 k, standardně kombinovaný s automaticky řadící dvouspojkovou převodovkou.

MINI Countryman ONE je koncipován jako plnohodnotné kompaktní SUV s důrazem na každodenní využitelnost. Nabízí prostorný interiér, variabilní uspořádání interiéru a velkorysý zavazadlový prostor, což z něj činí vhodnou volbu jak pro rodinné použití, tak pro aktivní životní styl.

Součástí standardní výbavy je také charakteristický kruhový centrální displej, který se stal jedním z hlavních poznávacích znaků nové generace modelů MINI. Digitální rozhraní integruje infotainment i ovládání klíčových funkcí vozu a kombinuje moderní technologie s tradičním designovým prvkem značky.

MINI Countryman ONE lze objednávat již nyní.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>