

Informace pro média
12. února 2026

BMW ALPINA: Nový znak pro výjimečné automobily.

+++ Nový znak BMW ALPINA spojuje tradici s budoucností +++
Propracovaný a precizní design odráží klíčové atributy značky +++
Značka ztělesňuje výjimečnou rovnováhu mezi nejvyšším jízdním komfortem a vysokým výkonem +++ Výjimečné automobily, vyráběné ve vybraných závodech BMW Group +++ Kultovní tradiční barvy, výrazné specifické prvky a personalizované detaily budou definovat jedinečný charakter této značky +++

Mnichov. Po aktivaci značky na začátku ledna 2026 se BMW ALPINA představuje jako nová exkluzivní značka pod záštitou BMW Group. Značka ztělesňuje výjimečnou vyváženost mezi nejvyšším jízdním komfortem a vysokým výkonem. Nový design znaku doplňuje nedávno představený nápis a společně definují současnou ikonografii této značky. Automobily BMW ALPINA budou vznikat v továrnách BMW Group, které byly komplexně přizpůsobeny tak, aby splňovaly vysoké standardy očekávané od této nové a exkluzivní značky.

Tradice: Znak BMW ALPINA přináší nové pojetí klasických prvků.

Nový znak BMW ALPINA ctí historický odkaz značky a zároveň se autenticky vyvíjí do moderní podoby. Nový design obsahuje stejné dva významné prvky jako dříve: dvojité sání se škrticími klapkami a klikový hřídel, jež jsou hlavními prvky historického příběhu značky. Stejně jako již odhalený nápis, který obklopuje znak, i prvky uvnitř znaku vycházejí z jasných a výrazných linií. Jedinečné průhledné provedení zdůrazňuje moderní siluetu znaku a redukované barevné provedení umocňuje jeho celkově moderní výraz. Nový design znaku vyjadřuje preciznost a propracovanost, které dokonale souzní s exkluzivním postavením značky BMW ALPINA.

Rozšířené možnosti personalizace a vysoce kvalitní materiály jsou hlavními charakteristikami moderní podoby značky.

Automobily BMW ALPINA se budou vyrábět ve vybraných závodech BMW Group, které byly komplexně vybaveny tak, aby splňovaly vysoké standardy očekávané od této nové a exkluzivní značky. Tyto vlastnosti umožňují mimořádnou škálu personalizace, díky nimž si zákazníci mohou podle svých představ vytvořit osobité a jedinečné automobily. Kontinuita je zajištěna citlivou modernizací charakteristických designových prvků, jako je ikonická paleta barev exteriéru či design



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

20 paprskových kol z lehké slitiny. Vytváří se tak další spojení mezi budoucností a tradicí. Všechny interiéry vozů BMW ALPINA budou standardně čalouněny kůží nejvyšší kvality. K dispozici bude široká škála barev, které lze dále doplnit výběrem specifických materiálů. Budoucí majitelé si tak budou moci doladit vše od nejmenších detailů až po nejvýraznější prvky. Vytvoří si tak svůj vlastní, jedinečný vůz.

Závazek k výkonu a diskrétnosti.

Umírněnost, výkon a špičková kvalita byly vždy charakteristickými rysy značky Alpina. BMW ALPINA se zavázala k autentickému rozvoji těchto hodnot a jejich zdokonalování s vyšší přesností a moderní propracovaností. Automobily BMW ALPINA budou kombinovat výjimečnou dynamiku ve vysokých rychlostech s vynikající úrovní komfortu – vše zaměřeno na cestování na dlouhé vzdálenosti.

BMW ALPINA je výrobcem automobilů pro znalce, kteří ocení výjimečnost.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnanků a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>