



Informace pro média
26. února 2026

Prestižní ocenění pro BMW iX3.

BMW vstoupilo do nového roku velmi úspěšně a zaznamenalo několik vítězství v prestižních soutěžích. Tři modelové řady BMW obsadily první místo v soutěži Best Cars německého časopisu auto motor und sport, čtyři modely BMW zvítězily v soutěži Car of the Year 2026 časopisu What Car?. Mezi oceněnými modely vyniká zejména BMW iX3; tento první vůz z rodiny Neue Klasse získal mnoho ocenění a v několika zemích byl vyhlášen „Autem roku“.

Mnichov. Nové BMW iX3, které bylo představeno na výstavě IAA Mobility 2025, zaznamenalo okamžitý úspěch. Přináší nový designový styl a nastavuje standardy pro jízdní dynamiku a výkonnost. Dojezd až 805 kilometrů, nabíjení výkonem až 400 kW a kombinovaná spotřeba pouhých 15,1 kWh/100 km (WLTP) potvrzují vynikající vlastnosti nového BMW iX3. Nový koncept obsluhy BMW Panoramic iDrive představuje inovaci v interiéru, zatímco vysokovýkonná řídicí jednotka jízdní dynamiky Heart of Joy spolu se systémem BMW Dynamic Performance Control zajišťují zcela novou úroveň radosti z jízdy. Tyto vlastnosti zaujaly i odborníky. Motorističtí novináři z časopisů Auto Bild a Bild am Sonntag, dvou německých publikací vydavatelství Axel Springer Verlag, ocenili BMW iX3 cenou Zlatý volant za Nejlepší inovaci. Cena Zlatý volant, udělovaná od roku 1976, patří k nejprestižnějším oceněním evropského automobilového průmyslu.

BMW dosáhlo trojitého úspěchu ve čtenářské anketě Best Cars pořádané německým časopisem auto motor und sport. V kategorii Velká SUV/terénní vozy získalo 14,1 % hlasů BMW iX3, první model z rodiny Neue Klasse tak porazil 69 konkurentů.

Mezi další ocenění, která BMW iX3 označila za vynikající nový vůz, patří Top Gear's 2026 Car of the Year (Velká Británie), Swiss Car of the Year 2026, Car of the Year na webu Electrifying.com (Velká Británie) a první místo v kategorii Full Electric na LR66 Automobile Awards (Francie). Kromě toho BMW iX3 získalo také technologická ocenění, například zařazení mezi Nejlepší vynálezy roku 2025 časopisem Time (USA). Britský magazín Carwow udělil BMW iX3 ocenění Tech Trailblazer Award v rámci své ankety Car of the Year Awards 2026.

Německý magazín Carwow ocenil koncept BMW Panoramic Vision, který debutoval v prvním modelu Neue Klasse, jako „Automobilovou inovaci“ roku.



Velkou chválu vyslovila také Alma Media, jedna z předních finských mediálních skupin. Odborníci z deníku Iltalehti, obchodního a finančního deníku Kauppalehti a online tržišť Nettiauto a Autotalli zvolili BMW iX3 „Nejlepším elektromobilem roku“ 2025. Jeden z členů poroty k tomu řekl: „Toto je možná první soutěž, kterou iX3 vyhrálo, ale jakmile se příští rok zúčastní mezinárodních ocenění, čeká ho spousta dalších trofejí...“ Pro čtenáře časopisu Auto Zeitung (Německo) bylo jasné, že BMW iX3 si zaslouží ocenění Auto Trophy v kategorii Nejlepší elektrické SUV nad 50 000 eur. BMW iX3 bylo také netrpělivě očekáváno na čínském trhu. Mnoho médií tento model popisovalo jako „nejočekávanější elektrické SUV“.

BMW získalo také prestižní ocenění pro značky.

Mnoho ocenění, která získaly modely a technologie BMW, se také pozitivně odráží na samotné značce BMW. Ocenění Kelley Blue Book Consumer Choice Award (USA) je vyznamenáním založeným na skutečných rozhodnutích o koupi a vlastnictví; BMW získalo ocenění Best Car Styling Luxury Brand (luxusní značka s nejlepším designem). Na Which? Awards (Velká Británie) získalo BMW ocenění Electric Car Brand of the Year (Výrobce elektromobilů roku). Ve čtenářské anketě autonis pořádané časopisem auto motor und sport (Německo) bylo BMW zvoleno Design Brand of the Year (Designovou značkou roku) a v anketě Auto Trophy časopisu Auto Zeitung (Německo) čtenáři časopisu udělili BMW ocenění World's Best Brand (Nejlepší značka světa).

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2024 činil 11,0 miliardy Euro, příjmy dosáhly 142,4 miliardy Euro. K 31. prosinci 2024 pracovalo pro BMW Group 159 104 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>



YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>
X: <https://www.x.com/bmwgroup>