



4. března 2026

Dušan ŠenkypI je EY Podnikatelem roku 2025 České republiky. BMW bylo opět oficiálním vozem soutěže.

Praha. BMW Group Česká republika i letos podpořila prestižní soutěž EY Podnikatel roku jako Oficiální vůz akce. Partnerství navazuje na předchozí ročníky a potvrzuje dlouhodobé spojení značky BMW s oceněním osobností, které zásadně přispívají k rozvoji českého podnikatelského prostředí. BMW Group Česká republika v rámci partnerství zajišťovala oficiální vozy pro organizátory i hosty slavnostního večera. Podpora soutěže je součástí širší strategie značky zaměřené na podporu inovací, podnikatelského ducha a odpovědného přístupu k rozvoji společnosti.

Držitelem titulu EY Podnikatel roku 2025 České republiky se stal Dušan ŠenkypI, spolumajitel investiční skupiny Pale Fire Capital SE. Porota ocenila jeho globální úspěch, špičkový management a důraz na udržitelnost a filantropii. Ocenění převzal během slavnostního galavečera ve Španělském sále Pražského hradu z rukou vedoucí partnerky EY České republiky Martiny Kneiflové.

Skupina Pale Fire Capital buduje portfolio více než dvaceti technologických firem s globální působností, zejména v oblasti e-commerce, digitálních služeb a SaaS řešení. Mezi významné investice patří například platforma Rouvy či společnost Groupon, kterou Dušan ŠenkypI jako CEO provedl zásadní transformací.

Soutěž EY Podnikatel roku je mezinárodně uznávaným projektem, který se koná téměř v 60 zemích světa. V České republice proběhl již 26. ročník. Cílem soutěže je ocenit výjimečné podnikatelské osobnosti, jejichž aktivity mají nejen ekonomický, ale i celospolečenský přínos.

„EY Podnikatel roku je příležitostí ocenit ty, kteří mění slova v činy a sny v realitu. Podnikatelé jsou hybnou silou každé ekonomiky a jejich odvaha, vize a schopnost překonávat překážky nás každý rok znovu motivují a inspirují. Letošní ročník nebyl výjimkou,“ uvedl Maciej Galant, generální ředitel BMW Czech Republic s. r. o.

BMW Group Česká republika vítězi gratuluje a je hrdá na to, že může být součástí této prestižní iniciativy, která dlouhodobě podporuje podnikatelskou excelenci a inspiruje další generace lídrů.



Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>