

Informace pro média

10. března 2026

BMW Czech Republic prostřednictvím Nadačního fondu Karla Monze podpořilo organizaci DEBRA ČR částkou 10 000 eur.

BMW Czech Republic prostřednictvím nadačního fondu Karla Monze podpořilo darem ve výši 10 000 eur českou neziskovou organizaci DEBRA ČR, která se věnuje pacientům se vzácným onemocněním motýlích křídel.

Praha. Nezisková organizace DEBRA ČR, která se dlouhodobě věnuje podpoře pacientů s nevyléčitelným vzácným onemocněním motýlích křídel (EB), byla letos vybrána k finanční podpoře mezinárodního Nadačního fondu Karla Monze. Tento dar ve výši 10 000 eur pomůže organizaci nadále zlepšovat životní podmínky pacientů a jejich rodin. BMW Czech Republic tak podruhé v historii dostalo možnost podpořit českou neziskovou organizaci. V minulosti již byla poskytnuta podpora organizaci Loono, která se zaměřuje na zdravotní osvětu a prevenci v oblasti zdraví.

Nadační fond Karla Monze nese jméno významného člena představenstva BMW AG, jenž sehrál klíčovou roli v expanzi BMW do zahraničí, přičemž jeho zásluhou byla v roce 1973 otevřena první továrna BMW mimo Německo, a to v Jihoafrické republice. Po jeho úmrtí v roce 2000 byl založen Nadační fond, který každoročně podporuje vybrané neziskové organizace působící v oblasti zdravotnictví a sociální péče napříč různými zeměmi.

DEBRA je mezinárodní nezisková organizace, v ČR vznikla v roce 2004 z iniciativy MUDr. Hany Bučkové, přední odbornice na EB problematiku v ČR a zakladatelku Klinického EB Centra. Toto onemocnění je nevyléčitelné a relativně vzácné, v ČR jím trpí přibližně 350 pacientů. Je charakteristické extrémní křehkostí kůže, která se přirovnává ke křídům motýla, protože se snadno poškozuje, což vede k bolestivým puchýřům a ranám po celém těle, a to nejen na kůži, ale i na sliznicích a ve vnitřních orgánech.

Od samotného vzniku je posláním organizace zajistit, aby lidé trpící touto nemocí měli přístup k nejlepší možné podpoře a hlavně specializované lékařské péči, dále se zaměřuje na poskytování odborného sociálního poradenství, terénních služeb a materiální pomoci. Kromě přímé podpory pacientů DEBRA ČR aktivně podporuje výzkum této nemoci a usiluje o zvýšení povědomí veřejnosti o jejích specifikách. Organizace také každoročně pořádá několik kampaní a projektů, například osvětovou kampaň „Motýlí den“, která má za cíl zvýšit povědomí o nemoci a získat finanční prostředky na další podporu pacientů.



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>