

Informace pro média
12. března 2026

Stabilní zisky skupiny díky konzistentní strategii: BMW Group na dobré cestě.

- EBT skupiny opět překročil 10 miliard eur, a to navzdory nepříznivým vlivům vyšších cel
- BMW Group dosáhla v roce 2025 stabilní marže EBT ve výši 7,7 %
- Čistý zisk skupiny zůstává nad hranicí 7 miliard eur, v souladu s předchozím rokem
- Celková výplata dividend a výplatní poměr jsou navrhovány na úrovni předchozího roku
- Úspěšné řízení nákladů: náklady sníženy o 2,5 miliardy eur
- Silná poptávka po modelu BMW iX3 – čeká se premiéra designu modelu BMW i3
- Rostoucí portfolio BEV: 20 modelů do konce roku 2026
- Očekává se stabilní prodej v roce 2026
- Zipse: „Těžíme ze správného strategického postavení“

Mnichov. Konzistentnost a odolnost: BMW Group si i přes značné překážky udržela v roce 2025 svůj kurz. Díky atraktivní modelové řadě se všemi druhy pohonů, rostoucímu a globálně vyváženému obchodnímu modelu a disciplinovanému řízení nákladů dosáhla celá BMW Group opět zisku před zdaněním ve výši přes 10 miliard eur. Navzdory významným dodatečným překážkám v podobě celních sazeb vykazala společnost stabilní EBT marži skupiny ve výši 7,7 % (2024: 7,7 %). Stejně jako v předchozím roce činil čistý zisk skupiny více než 7 miliard eur, což vytvořilo základ pro navrhovanou výplatu dividend v souladu s hodnotou za rok 2024.

„Strategická vize, silná provozní výkonnost a vysoká spolehlivost byly vždy charakteristickými rysy BMW Group. Již v rané fázi jsme nastavili kurz pro budoucí úspěch společnosti a opřeli se o tři silné pilíře: o náš technologicky neutrální přístup, naši rozsáhlou globální působnost a naše inspirativní značky a produkty,“ uvedl **Oliver Zipse, předseda představenstva BMW AG**. „V uplynulých letech jsme přijali správné strategické pozice. Dnes z toho těžíme: v náročném prostředí nemusíme měnit směr, ale můžeme udržet kurz a pokračovat v systematické realizaci naší strategie.“



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Technologicky neutrální přístup jako klíčový faktor úspěchu v globální konkurenci.

Rozmanitost produktové řady zůstává klíčovým faktorem úspěchu BMW Group: **Díky širokému portfoliu druhů pohonu** zahrnujícímu spalovací motory, plug-in hybridy, bateriové elektromotory a od roku 2028 také vodíkové palivové články společnost vytváří základ pro **splnění globálně rozmanitých požadavků a potřeb zákazníků, a to jak dnes, tak i v budoucnosti.**

Tento přístup je zároveň klíčový pro **efektivní snižování emisí CO₂**: v roce 2025 společnost mírně překročila ambiciózní cíle Evropské unie (EU 27+2) s **emisemi vozového parku 90 gramů na kilometr**, a to bez použití nástrojů, jako je sdružování nebo časové rozložení. To opět potvrzuje, jak technologicky neutrální přístup a ochrana klimatu jdou v BMW Group ruku v ruce.

Elektrické vozy (BEV) zůstávají hnacím motorem růstu pro BMW Group.

Ve finančním roce **2025** BMW Group **zvýšila svůj celosvětový prodej čistě elektrických vozů na 442 056 kusů** (+3,6 %), což představuje 17,9 % jejího celkového prodeje. To znamená, že každé šesté prodané vozidlo BMW Group bylo elektrické. U MINI byl tento podíl ještě vyšší, již každé třetí vozidlo mělo čistě elektrický pohon.

Plug-in hybridy (PHEV) také zůstávají **nezbytnou součástí technologicky neutrálního přístupu** a elektrifikace modelové řady: celkem dodala BMW Group v roce 2025 **642 071 elektrifikovaných vozidel**, včetně plug-in hybridů (PHEV a BEV), což znamená, že každé čtvrté vozidlo bylo elektrifikované. V Evropě byl tento podíl ještě vyšší, zde bylo 40 procent vozů BMW Group buď čistě elektrických, nebo plug-in hybridních.

Milník elektrifikace v roce 2026: dva miliony elektrických vozů dodaných zákazníkům.

V roce 2025 dosáhla BMW Group od uvedení modelů BMW i3 a BMW i8 na trh v roce 2013 dvou významných milníků v oblasti elektrifikace: v červnu bylo předáno 1,5miliontému majiteli plně elektrické vozidlo. V srpnu následoval třímiliontý elektrifikovaný vůz. Další milník přijde letos, kdy bude dodáno dvoumiliontému plně elektrické vozidlo.

„Díky naší široké nabídce elektrifikovaných modelů jsme si zajistili silnou konkurenční pozici. Zůstáváme věrni své roli průkopníků a pokračujeme



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

v rozšiřování naší nabídky čistě elektrických vozů: do konce tohoto roku nabídneme našim zákazníkům 20 modelů s elektrickým pohonem," uvedl Zipse.

Silné značky a atraktivní produktová řada s rozmanitým portfoliem pohonných jednotek.

S **2 463 681 prémiovými vozy dodanými zákazníky** v účetním roce 2025 dosáhl prodej BMW Group stejně vysoké úrovně jako v roce 2024 (2024: 2 450 854 kusů; **+0,5 %**). Díky globálně vyvážené působnosti se společnosti podařilo kompenzovat pokles prodejů v Číně (–12,5 %) nárůstem v jiných regionech; zaznamenala solidní růst v Evropě (+7,3 %) a Americe (+5,6 %).

Mezi hlavní hnací motory růstu patřilo BMW řady 5, jehož prodej vzrostl o více než čtvrtinu, také prodeje kompaktního BMW X2 značně narostly, konkrétně o 33 %. Již 14. rokem v řadě dosáhly dodávky vozů

BMW M GmbH nového historického maxima **213 449 kusů** (2024: 206 587 kusů; +3,3 %), přičemž nejprodávanějšími modely byly BMW M2 Coupé* a rodina modelů M3*. Poprvé byl každý desátý dodaný vůz BMW modelem BMW M. V oblasti čistě elektrických vozů zaznamenaly významný růst modely BMW i5*, BMW iX2* a BMW iX1*.

V roce 2025 bylo nejprodávanějším modelem v rychle rostoucí **rodině MINI** s celkovým počtem **288 278** dodaných vozů (2024: 244 925 kusů; +17,7 %) MINI Countryman*. Modely MINI Aceman*, nové MINI Cabrio* a elektrické MINI Cooper* vedly značku MINI k významnému růstu. S více než 105 000 vozy dodanými zákazníky tvořily čistě elektrické vozy více než 36 % prodejů.

Luxusní značka Rolls-Royce dosáhla s **5 664** dodanými vozy (2024: 5 712 kusů; –0,8 %) stejné úrovně prodejů jako v předchozím roce. Největší poptávka byla po modelech Rolls-Royce Cullinan a elektrickém Spectre.

BMW Group splnila cíle pro rok 2025.

BMW Group podle předpokladů dosáhla v roce 2025 svých obchodních cílů. Díky atraktivní nabídce vozů vykázala za celý rok **tržby ve výši 133 453 milionů eur** (2024: 142 380 milionů eur; –6,3 %; po očištění o vliv kurzových rozdílů: –3,9 %). To odráží intenzivní konkurenci v automobilovém sektoru, zejména v Číně. Dále se projevil také negativní vlivy kurzových rozdílů, především u amerického dolaru, korejského wonu a čínského renminbi.



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Nižší výdaje na výzkum a vývoj a kapitálové výdaje podle plánu.

Jak již bylo oznámeno, investice BMW Group do budoucnosti poklesly ze svého maxima: **výdaje na výzkum a vývoj** dosáhly v roce 2025 celkem **8 319 milionů eur**, což představuje mírný pokles oproti předchozímu roku (2024: 9 078 milionů eur; -8,4 %). Výdaje na výzkum a vývoj se zaměřují především na digitalizaci a elektrifikaci vozového parku ve všech modelových řadách. Zahrnují také výdaje na vývoj modelů NEUE KLASSE, jako je BMW iX3* a další generace BMW X5 a BMW řady 7. **Podíl výdajů na výzkum a vývoj** za celý rok klesl na **6,2 %** (2024: 6,4 %). Podle plánu také výrazně poklesly **kapitálové výdaje** za celý rok, a to na **7 237 milionů eur** (2024: 9 056 milionů eur; -20,1 %), přičemž **podíl kapitálových výdajů činil 5,4 %**. BMW Group také dokázala snížit prodejní a administrativní náklady v souladu s prognózami, a to o 6,1 % na 10 606 milionů eur (2024: 11 296 milionů eur).

„Naše disciplinované aktivní řízení nákladů posílilo naši výkonnost v roce 2025: ve srovnání s předchozím rokem se nám podařilo, jak jsme slíbili, zefektivnit naše nákladové struktury v souladu s plánem, a to snížením výdajů na výzkum a vývoj, prodejních a administrativních nákladů, jakož i výrobních a materiálových nákladů. Celkové snížení nákladů o 2,5 miliardy eur mělo příznivý vliv na naši ziskovost. V souladu s naším plánováním budeme i v tomto roce systematicky snižovat náklady,“ uvedl **Walter Mertl, člen představenstva odpovědný za finance**.

EBT marže skupiny v souladu s předchozím rokem.

V roce 2025 dosáhla BMW Group i přes významné nepříznivé vlivy cel opět zisku před zdaněním (EBT) ve výši více než 10 miliard eur (10 236 milionů eur; 2024: 10 971 milionů eur; -6,7 %). EBT marže skupiny ve výši 7,7 % (2024: 7,7 %) byla na úrovni předchozího roku. Čistý zisk skupiny opět překročil 7 miliard eur a dosáhl 7 451 milionů eur (2024: 7 678 milionů eur; -3,0 %).

EBIT marže automobilového segmentu v cílovém rozmezí 5 až 7 %.

Zisk automobilového segmentu před finančním výsledkem (EBIT) činil **6 259 milionů eur** (2024: 7 893 milionů eur; -20,7 %). **EBIT marže ve výši 5,3 %** (2024: 6,3 %) byla v cílovém rozmezí 5 až 7 %, jak bylo prognózováno v březnu 2025. **Bez zahrnutí odpisů a amortizace aktiv BBA** z alokace pořizovací ceny činila marže EBIT **6,4 %**. Jak bylo předpovězeno, **dodatečný dopad cel** v roce 2025 snížil marži přibližně **o 1,5 procentního bodu**.



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Volný peněžní tok automobilového segmentu za celý rok činil **3 240 milionů eur** (2024: 4 852 milionů eur). Peněžní toky z provozní činnosti se meziročně snížily, což částečně kompenzovalo nižší investiční aktivitu. Vzhledem ke snížení zásob měl pracovní kapitál také pozitivní vliv na peněžní toky segmentu. Volný peněžní tok segmentu by měl v roce 2026 **překročit 4,5 miliardy eur**.

Segment **finančních služeb** zaznamenal v roce 2025 mírný nárůst počtu nových úvěrových a leasingových smluv. To bylo způsobeno především pozitivním vývojem podnikání v Evropě a zlepšením konkurenčního prostředí v Číně ve druhé polovině roku poté, co místní banky výrazně snížily provize za zprostředkování finančních a pojistných produktů retailovým zákazníkům.

V důsledku toho se objem nových obchodů segmentu mírně zvýšil, a to i přes negativní vliv kurzových rozdílů, a za celý rok dosáhl **65 818 milionů eur** (2024: 64 519 milionů eur; +2,0 %). **Míra penetrace**, tj. procentní podíl nových vozidel BMW Group pronajatých nebo financovaných segmentem finančních služeb, vzrostla v průběhu vykazovaného roku na **46,6 %** (2024: 42,6 %; +4,0 procentního bodu).

Zisk segmentu před zdaněním (PBT) za celý rok 2025 činil **2 401 milionů eur** (2024: 2 538 milionů EUR; -5,4 %). Pokles byl způsoben především nižšími příjmy z prodeje vrácených vozidel a platbou daňového nedoplatku v důsledku revize daňového vyměření za předchozí roky.

Výplata dividend a výplatní poměr v souladu s předchozím rokem.

BMW Group zajišťuje, aby její akcionáři měli trvalý prospěch z úspěchu společnosti. Její udržitelná dividendová politika nabízí akcionářům spolehlivou návratnost investic.

„V roce 2025 dosáhla BMW Group stabilní marže EBT ve výši 7,7 %, přičemž zisk před zdaněním opět překročil 10 miliard eur. Díky stabilnímu meziročnímu zisku připadajícímu akcionářům BMW AG navrhujeme celkovou výplatu dividend ve výši 2,672 miliardy eur, srovnatelnou s předchozím rokem, se stabilním výplatním poměrem 36,6 %,“ uvedl Mertl.

Výplatní poměr se tak nachází na horní hranici cílového rozmezí 30 až 40 % čistého zisku připadajícího akcionářům BMW AG.



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Valná hromada v květnu 2025 zmocnila představenstvo k odkupu až 10 % základního kapitálu BMW AG v průběhu příštích pěti let. Na základě tohoto nového oprávnění představenstvo schválilo třetí program zpětného odkupu akcií v objemu až 2 miliardy eur, který má být dokončen nejpozději do 30. dubna 2027. Do prosince 2025 byla odkoupená první tranše akcií v hodnotě 750 milionů eur.

K 31. prosinci 2025 společnost BMW AG držela 8 682 146 akcií v nominální hodnotě 8 682 146 eur. To odpovídá 1,41 % základního kapitálu k 31. prosinci 2025.

Na letošní valné hromadě, která se bude konat 13. května 2026, představenstvo a dozorčí rada navrhnou **dividendu ve výši 4,40 eura na akcii** (2024: 4,30 eura) a **4,42 eura na prioritní akcii** (2024: 4,32 eura). Na samostatné schůzi preferenčních akcionářů, která se bude konat ve stejný den, představenstvo a dozorčí rada dále navrhnou převod všech preferenčních akcií na kmenové akcie s hlasovacím právem v poměru 1:1, a to bez jakékoli dodatečné platební povinnosti.

Plný náběh NEUE KLASSE v roce 2026.

V průběhu aktuálního finančního roku se výroba NEUE KLASSE rozběhne na plné obrátky, a to nejprve se dvěma modely, které jsou srdcem značky BMW: od své světové premiéry na Mezinárodním autosalonu (IAA) v září 2025 zaznamenává **elektrické BMW iX3** mimořádně silnou poptávku – mezi předobjednanými elektrickými vozy BMW v Evropě je každá třetí objednávka na BMW iX3. Vzhledem k vysoké poptávce již závod v maďarském Debrecínu pracuje ve dvou směnách. Druhý model NEUE KLASSE, elektrické **BMW i3**, oslaví svou designovou premiéru příští týden v Mnichově.

„Úspěšným uvedením NEUE KLASSE jsme v roce 2025 dokázali, že vedeme značku BMW do budoucnosti s novými technologickými klastry a novým designovým jazykem. Mimořádně vysoká poptávka po prvním modelu, BMW iX3, dokazuje, že průkopnický duch, inovace a odvaha přinášejí výsledky," řekl Zipse. „Budeme udržovat vysoké tempo zavádění inovací, protože technologie modelů NEUE KLASSE zavádíme do celého našeho portfolia: do roku 2027 představíme více než 40 nových nebo aktualizovaných modelů. Mezi nimi budou i BMW řady 3 a BMW X5: dvě zcela nové generace ve dvou našich klíčových segmentech, které budou nabízeny se všemi variantami pohonu. Tímto způsobem zahajujeme u BMW Group novou éru technologické neutrality.“



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Prognóza pro finanční rok 2026.

BMW Group předpokládá pro finanční rok 2026 následující vývoj: vzhledem k aktuálním ekonomickým výhledům pro rok 2026 se očekává stabilní vývoj globálních automobilových trhů. Společnost předpokládá celkový růstový potenciál pro Evropu a USA. Na základě průměrného objemu prodeje v posledních měsících se očekává, že prodej v Číně zůstane přibližně na úrovni předchozího roku.

Globálně společnost předpovídá, že **dodávky budou na stejné úrovni jako v předchozím roce** a že **elektrická vozidla budou mít stejný podíl** na prodejkch jako v loňském roce.

Pro finanční rok 2026 BMW Group předpokládá, že nepříznivé vlivy vyšších cel budou mít další dopad na marži EBIT v automobilovém segmentu, a to přibližně o 1,25 procentního bodu. Již byla zvážena opatření ke zmírnění těchto dopadů.

Pokud jde o prognózované hodnoty: kromě výše zmíněných zatížení souvisejících se cly bude EBIT automobilového segmentu meziročně ovlivněn vyššími negativními vlivy měn a surovin, rostoucími odpisy a výrazně nižší kapitalizační sazbou, jakož i celkově nižšími výnosy v důsledku poklesu trhu s ojetými vozy. V Číně budou mít cenová a produktová opatření přijatá ke stabilizaci transakčních cen negativní meziroční dopad, zejména v první polovině roku. Plánované snížení nákladů na kapitálové výdaje, materiálové a výrobní náklady, výzkum a vývoj, jakož i prodejní a administrativní náklady tyto zátěže budou částečně kompenzovat.

EBIT marže pro segment automobilového průmyslu by proto měla být **v rozmezí 4 až 6 %**. **RoCE** by měl být mezi **6 a 10 %**.

V **segmentu finančních služeb** se předpokládá **RoE** mezi **13 a 16 %**. Očekává se další pokles na trzích s ojetými vozy a nižší příjmy z prodeje vozů po skončení leasingu ve srovnání s rokem 2025.

V **segmentu motocyklů** se předpokládá, že dodávky budou na úrovni předchozího roku, s **marží EBIT** v rozmezí **4,0 až 6,0 %** a **RoCE** v rozmezí **10 až 14 %**.

S ohledem na předpokládaný vývoj se pro rok 2026 **očekává mírný pokles zisku skupiny před zdaněním**. Skutečné obchodní výsledky



BMW Group se mohou od těchto očekávání lišit, například v důsledku změn politických a makroekonomických podmínek.

Návrh na volbu člena dozorčí rady.

Dozorčí rada navrhne valné hromadě, aby byl Dr. Christian Bruch, generální ředitel společnosti Siemens Energy AG, nově zvolen do dozorčí rady na funkční období čtyř let.

Přehled BMW Group za celý rok 2025.

The BMW Group – an overview: GJ 2025		YTD Q4 2025	YTD Q4 2024	Change in %
Deliveries to customers				
Automotive¹	units	2,463,681	2,450,854	+0.5
thereof: BMW	units	2,169,739	2,200,217	-1.4
MINI	units	288,278	244,925	17.7
Rolls-Royce	units	5,664	5,712	-0.8
Motorcycles	units	202,563	210,385	-3.7
Employees (as of 31 Dec. 2025)		154,540		
EBIT margin Automotive Segment	percent	5.3%	6.3%	-1.0 %-point
EBIT margin Motorcycles Segment	percent	5.7%	6.1%	-0.4 %-point
EBT margin BMW Group²	percent	7.7%	7.7%	-
Revenues	€ million	133,453	142,380	-6.3
thereof: Automotive	€ million	117,557	124,917	-5.9
Motorcycles	€ million	3,143	3,220	-2.4
Financial Services	€ million	39,806	38,562	3.2
Other Entities	€ million	12	14	-14.3
Eliminations	€ million	-27,065	-24,333	-11.2
Profit before financial result (EBIT)	€ million	10,186	11,509	-11.5
thereof: Automotive	€ million	6,259	7,893	-20.7
Motorcycles	€ million	178	198	-10.1
Financial Services	€ million	2,411	2,511	-4.0
Other Entities	€ million	0	-25	-
Eliminations	€ million	1,338	932	43.6
Profit before tax (EBT)	€ million	10,236	10,971	-6.7
thereof: Automotive	€ million	5,945	7,544	-21.2
Motorcycles	€ million	174	198	-12.1
Financial Services	€ million	2,401	2,538	-5.4
Other Entities	€ million	1,087	837	29.9
Eliminations	€ million	629	-146	-
Group income taxes	€ million	-2,785	-3,293	-15.4
Net profit	€ million	7,451	7,678	-3.0
Earnings per share of common stock	€	11.89	11.62	2.3
Earnings per share of preferred stock³	€	11.91	11.64	2.3

¹ Dodávky zahrnují společný podnik BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.

² Poměr zisku skupiny před zdaněním k výnosům skupiny.

³ Kmenové/prioritní akcie. Zisk na akcii prioritních akcií se vypočítá rozdělením zisku potřebného k pokrytí dodatečné dividendy ve výši 0,02 € na prioritní akcii proporcionálně mezi čtvrtletími příslušného finančního roku.



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Přehled BMW Group za Q4 2025.

The BMW Group – an overview: IN Q4 2025		IN Q4 2025	IN Q4 2024	Change in %
Deliveries to customers				
Automotive¹	units	667,947	696,697	-4.1
thereof: BMW	units	584,357	616,714	-5.2
MINI	units	82,026	78,241	4.8
Rolls-Royce	units	1,564	1,742	-10.2
Motorcycles	units	43,407	46,969	-7.6
Employees (as of 31 Dec. 2025)		154,540		
EBIT margin Automotive Segment	percent	3.7%	5.5%	-1.8 %-points
EBIT margin Motorcycles Segment	percent	-15.1%	-6.8%	-8.3 %-points
EBT margin BMW Group²	percent	6.5%	5.8%	0.7 %-point
Revenues	€ million	33,454	36,416	-8.1
thereof: Automotive	€ million	30,393	34,054	-10.8
Motorcycles	€ million	621	657	-5.5
Financial Services	€ million	10,095	9,964	1.3
Other Entities	€ million	3	4	-25.0
Eliminations	€ million	-7,658	-8,263	7.3
Profit before financial result (EBIT)	€ million	2,122	1,882	12.8
thereof: Automotive	€ million	1,139	1,865	-38.9
Motorcycles	€ million	-94	-45	-
Financial Services	€ million	544	312	74.4
Other Entities	€ million	9	-12	-
Eliminations	€ million	524	-238	-
Profit before tax (EBT)	€ million	2,180	2,110	3.3
thereof: Automotive	€ million	1,040	1,781	-41.6
Motorcycles	€ million	-96	-46	-
Financial Services	€ million	565	392	44.1
Other Entities	€ million	315	458	-31.2
Eliminations	€ million	356	-475	-
Group income taxes	€ million	-441	-564	-21.8
Net profit	€ million	1,739	1,546	12.5
Earnings per share of common stock	€	2.92	2.41	21.2
Earnings per share of preferred stock³	€	2.93	2.42	21.1

¹ Dodávky zahrnují společný podnik BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.

² Poměr zisku skupiny před zdaněním k výnosům skupiny.

³ Kmenové/prioritní akcie. Zisk na akcii prioritních akcií se vypočítá rozdělením zisku potřebného k pokrytí dodatečné dividendy ve výši 0,02 € na prioritní akcii proporcionalně mezi čtvrtletími příslušného finančního roku.



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

***Údaje o spotřebě paliva/emisích:**

BMW M2 CS Coupé: kombinovaná spotřeba energie: 10 l/100 km (WLTP); kombinované emise CO₂: 226 g/km (WLTP); třída CO₂: G

BMW i5 eDrive40 Sedan: kombinovaná spotřeba energie: 17,9 kWh/100 km (WLTP); kombinované emise CO₂: 0 g/km (WLTP); třída CO₂: A; dojezd: 513–627 km (WLTP)

BMW iX2 xDrive30: kombinovaná spotřeba energie: 16,6–16,4 kWh/100 km (WLTP); kombinované emise CO₂: 0 g/km (WLTP); dojezd: 446–479 km (WLTP); třída CO₂: A

BMW iX1 xDrive30: kombinovaná spotřeba energie: 17,2–17,1 kWh/100 km (WLTP); kombinované emise CO₂: 0 g/km (WLTP); třída CO₂: A; dojezd: 430–468 km (WLTP)

MINI Countryman C: kombinovaná spotřeba energie (WLTP): 6,2 l/100 km; kombinované emise CO₂: 141 g/km; třída CO₂: E

MINI JCW Aceman: dojezd na elektrický pohon (WLTP): 345–355 km; kombinovaná spotřeba energie (WLTP): 16,4 kWh/100 km; kombinované emise CO₂: 0 g/km; třída CO₂: A

MINI Cooper S Cabrio: kombinovaná spotřeba energie (WLTP): 6,9 l/100 km; kombinované emise CO₂ (WLTP): 156 g/km; třída CO₂: F

MINI Cooper SE: kombinovaná spotřeba energie (WLTP): 14,7 kWh/100 km; kombinované emise CO₂ (WLTP): 0 g/km; třída CO₂: A; dojezd (WLTP): 385–400 km

Rolls-Royce Cullinan: kombinované emise CO₂ (WLTP): 380–363 g/km; spotřeba paliva: 16,8–17,7 mpg/16,8–16,0 l/100 km; třída CO₂: G

Rolls-Royce Spectre: kombinovaná spotřeba energie (WLTP): 23,6–22,2 kWh/100 km; dojezd 530 km; emise CO₂: 0 g/km; třída CO₂: A

BMW iX3 50 xDrive: kombinovaná spotřeba energie (WLTP): 17,9–15,1 kWh/100 km; kombinované emise CO₂ (WLTP): 0 g/km; dojezd: 678–805 km (WLTP); třída CO₂: A

SLOVNÍČEK – vysvětlivky k hlavním ukazatelům výkonnosti

Dodávky zákazníkům

Nové nebo ojeté vozidlo se zaznamenává jako dodávka, jakmile je předáno konečnému uživateli (což zahrnuje i nájemce na základě leasingových smluv s BMW Financial Services). V USA a Kanadě patří mezi konečné uživatele také dealeři, kteří vozidlo určí jako servisní náhradní vozidlo nebo předváděcí vozidlo, dealeři a jiné třetí strany, kteří zakoupí firemní vozidlo v aukci, a dealeři, kteří zakoupí firemní vozidla přímo od BMW Group. Dodávky mohou být realizovány společností BMW AG, jednou z jejích mezinárodních dceřiných společností, maloobchodním dealerstvím BMW Group nebo nezávislými třetími stranami. Převážná většina dodávek, a tedy i hlášení dodávek BMW Group, je realizována nezávislými třetími stranami. Maloobchodní dodávky vozidel během daného vykazovaného období přímo nekorrespondují s výnosy, které BMW Group vykazuje za dané vykazované období.

Výplatní poměr

Výplatní poměr je předběžný. Ačkoli představenstvo a dozorčí rada navrhnou na výroční valné hromadě pevnou dividendu na akcii, očekává se, že počet akcií s nárokem na dividendu do výroční valné hromady poklesne v důsledku probíhajícího programu zpětného odkupu akcií. V souladu s tím se také očekává, že celková částka, která bude rozdělena akcionářům, se do 13. května ještě změní.

EBIT

Zisk před finančním výsledkem: zahrnuje výnosy minus náklady na prodej, minus prodejní a správní náklady a plus/minus ostatní provozní výnosy a náklady.

EBIT marže

Zisk/ztráta před finančním výsledkem vyjádřená jako procento z výnosů.

EBT

EBIT plus finanční výsledek.



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>