



Informace pro média
16. března 2026

BMW i3: druhý model Neue Klasse navazuje na komplexní přístup k udržitelnosti.

+++ Komplexní koncepce zaměřená na efektivní využívání zdrojů a snížení emisí CO₂e +++ Dekarbonizace v rámci celého dodavatelského řetězce +++ Rozšíření principu „Navrženo pro cirkularitu“ na další komponenty +++

Mnichov. Udržitelnost je hlavním pilířem firemní strategie BMW Group. Kromě elektrifikace společnost prosazuje komplexní přístup se zaměřením na snížení emisí CO₂e v celém životním cyklu svých vozidel. To se týká vývoje produktů, nákupu surovin, výroby, používání i recyklace na konci životnosti.

V závislosti na variantě pohonu, ročním počtu najetých kilometrů a zdroji elektřiny použité k nabíjení dosahuje nové BMW i3 50 xDrive již po 1–2 letech provozu nižších emisí CO₂e než srovnatelný model se spalovacím motorem.

Dekarbonizace dodavatelského řetězce a zvýšení efektivity.

Zásadním výchozím bodem pro snižování emisí CO₂e je cílená dekarbonizace v rámci dodavatelského řetězce. Obnovitelné zdroje energie, větší využívání druhotných surovin a inovace v oblasti produktů a procesů přispívají k významnému snížení emisí v dodavatelském řetězci u všech variant pohonných jednotek.

Úspěšnost tohoto důsledného přístupu dokládají dosažené úspory emisí: emise CO₂e v dodavatelském řetězci se podařilo snížit přibližně o 33 procent již během vývoje modelu BMW i3.

Inovativní materiály a technologie v interiéru i exteriéru.

Princip „Navrženo pro cirkularitu“ je systematicky uplatňován také u nového BMW i3. Tento přístup zahrnuje větší využití sekundárních materiálů, promyšlený výběr materiálů a optimalizaci možností demontáže.

V předním nárazníku modelu BMW i3 je v obložení použito 30 procent recyklovaného plastu. Ve srovnání s předchozím modelem (BMW řady 3) byla zároveň snížena rozmanitost materiálů v celém nárazníku bez přídatných dílů z 15 na 7. Díky rozsáhlému využití plastů vhodných pro recyklaci se podíl recyklovatelných plastů zvýšil z přibližně 46 procent na zhruba 85 procent. To vytváří základ pro získávání vysoce kvalitních recyklovaných plastů z vozidla.



Dalším příkladem zaměření na cirkularitu je čalounění sedadel „Essential“ od společnosti Econeer, které je vyrobené z recyklovatelného textilního kompozitu. Základní materiál tvoří ze 100 procent recyklovaný polyester. Využití recyklovaného PET výrazně snižuje emise CO₂e i spotřebu vody při výrobě ve srovnání s primárními materiály. Zároveň byla zlepšena demontovatelnost čalounění, což usnadňuje třídění na konci životního cyklu.

Využití recyklovaných materiálů v novém BMW i3.

Nové BMW i3 se skládá přibližně z 30 procent ze sekundárních materiálů. Hliníkové odlitky ložisek a nábojů kol obsahují 80 procent sekundárního materiálu, zatímco kola jsou vyrobená ze 70 procent ze sekundárního hliníku. Skříň motoru Gen6 na zadní nápravě je rovněž zhruba ze dvou třetin tvořena recyklovaným hliníkem.

Články Gen6 vysokonapěťové baterie BMW i3 využívají sekundární materiály pro kobalt, lithium a nikl. Při výrobě anodového a katodového materiálu i samotných článků se využívá energie z obnovitelných zdrojů. Ve srovnání s články Gen5 v modelu BMW i4 se uhlíková stopa v dodavatelském řetězci snížila přibližně o 33 procent na watt-hodinu. Kryt motorového prostoru a úložný prostor pod předními dveřmi jsou z 30 procent vyrobeny z recyklovaného mořského plastu, například z použitých rybářských sítí a lan. Textilie stropního čalounění a sloupku A jsou vyrobeny ze 100 procent z recyklovaných materiálů.

Zvýšená efektivita ve fázi používání.

Soubor technických řešení EfficientDynamics optimalizuje účinnost vozu ve všech jeho subsystémech během fáze používání. Zaměřuje se na aerodynamiku, lehkou konstrukci, valivý odpor i celkové řízení energií. BMW Group používá přístup EfficientDynamics, který je nezávislý na druhu pohonu, od roku 2007.

V souladu s cíli udržitelnosti BMW Group.

Závazek BMW Group k Pařížské klimatické dohodě a dosažení nulových emisí nejpozději do roku 2050 je součástí komplexního přístupu k udržitelnosti zakotveného v podnikové strategii. Společnost si stanovila ambiciózní, vědecky podložené cíle v oblasti emisí CO₂e. Do roku 2030 chce snížit emise celkem o nejméně 40 milionů tun CO₂e a do roku 2035 přibližně o 60 milionů tun CO₂e, tedy o dalších zhruba 20 milionů tun nad rámec cíle pro rok 2030.

Transparentnost díky uhlíkové stopě produktu.

BMW Group dlouhodobě zveřejňuje emise skleníkových plynů svých vozidel certifikované organizací TÜV v rámci iniciativy Vehicle Footprint. Tato zpráva je



veřejně dostupná pro všechny varianty nového BMW řady 3 již na začátku výroby a je k dispozici také v aplikaci MyBMW. Zvyšuje tak transparentnost ohledně podílu sekundárních surovin (SRQ) i emisí CO₂e během celého životního cyklu vozidel.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2024 činil 11,0 miliardy Euro, příjmy dosáhly 142,4 miliardy Euro. K 31. prosinci 2024 pracovalo pro BMW Group 159 104 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>