



16. března 2026

Od aprílového žertu až na Nordschleife: BMW M3 Touring 24H se zúčastní 24hodinového závodu na Nürburgringu v roce 2026.

- „Vy jste o tom snili, my jsme to zrealizovali“: BMW M Motorsport proměňuje koncept závodní verze modelu BMW M3 Touring, který byl původně představen jako aprílový žert v roce 2025, ve skutečnost.
- BMW M3 Touring 24H vyrazí na trať „Zeleného pekla“ jako velkolepá specialita pro fanoušky motoristického sportu.
- BMW M3 Touring 24H absolvuje svůj závodní debut příští víkend v rámci Nürburgring Langstrecken Serie.
- Mediální průvodce se všemi podrobnostmi o BMW M3 Touring 24H: https://b.mw/M3_Touring_Media_Guide.
- Video: Prohlídka vozu BMW M3 Touring 24H s jezdcem BMW M Works Jensem Klingmannem: https://b.mw/M3_Touring_24H_Video.

Mnichov. Naši fanoušci o to žádali a my jsme jim vyhověli. Nesmírně úspěšný aprílový žert z roku 2025 se nyní stane na 24hodinovém závodě na Nürburgringu 2026 realitou, zúčastní se ho závodní verze BMW M3 Touring. Ve dnech 16. a 17. května se BMW M3 Touring 24H představí jako jeden z vrcholů diváckého programu v „Zeleném pekle“. Vůz absolvuje svůj závodní debut již příští víkend ve druhém kole Nürburgring Langstrecken Serie (NLS). Veškeré technické údaje o BMW M3 Touring 24H i podrobné informace o úpravách jsou k dispozici v našem mediálním průvodci: https://b.mw/M3_Touring_Media_Guide.

Krátce po uvedení silničního vozu BMW M3 Touring na trh v roce 2022 začalo BMW M Motorsport uvažovat o myšlence vytvořit také jeho závodní verzi. K proměně této myšlenky v konkrétní plán však byl zapotřebí zvláštní impuls. A tím se stal, poněkud nečekaně, aprílový žert. Dne 1. dubna 2025 zveřejnilo BMW M Motorsport na svých sociálních sítích obrázky údajně vyvíjeného závodního vozu BMW M3 Touring GT. Reakce fanoušků i médií byla ohromující. Příspěvek oslovil více než jeden milion uživatelů a zaznamenal



přes 1,6 milionu zhlédnutí. Zapojení fanoušků přitom výrazně překonalo běžné hodnoty na sociálních sítích BMW M Motorsport.

Povzbuzeni tímto úspěchem začali inženýři BMW M Motorsport v létě 2025 konkretizovat dřívější plány na realizaci závodní verze BMW M3 Touring. Během pouhých osmi měsíců vzniklo BMW M3 Touring 24H. Vůz sdílí technický základ s BMW M4 GT3 EVO, vychází však z karoserie BMW M3 Touring. BMW M3 Touring 24H je o 200 milimetrů delší a včetně zadního křídla o 32 milimetrů vyšší než BMW M4 GT3 EVO. Technické parametry obou závodních vozů jsou shodné. Kromě mediálního průvodce je pro redakční použití k dispozici také video s prohlídkou vozu, ve kterém tovární jezdec BMW M Jens Klingmann (GER) vůz podrobně představuje:

https://b.mw/M3_Touring_24H_Video.

BMW M3 Touring 24H je vůz vytvořený pro fanoušky Nordschleife okruhu Nürburgring, s nímž má BMW M Motorsport mimořádně silné pouto. To podtrhuje také design vozu pro přípravné závody, který obsahuje vybrané komentáře fanoušků zveřejněné pod aprílovým příspěvkem na sociálních sítích. Pro samotný 24hodinový závod dostane BMW M3 Touring 24H ještě další speciální design.

Za volantem vozu BMW M3 Touring 24H, který nasazuje tým Schubert Motorsport, se vystřídají čtyři tovární jezdci BMW M: Jens Klingmann, Ugo de Wilde (BEL), Connor De Phillippi a Neil Verhagen (oba USA). Vůz bude startovat ve třídě SPX, a nebude tedy v přímé konkurenci se třemi vozy BMW M4 GT3 EVO, které budou bojovat o celkové vítězství v nejvyšší kategorii SP9. BMW M3 Touring 24H dokončí své přípravy ve druhém závodě NLS a také při podnicích 24h Nürburgring Qualifiers.

Stejně jako BMW M4 GT3 EVO s číslem 77 týmu Schubert Motorsport bude i BMW M3 Touring 24H obuto do pneumatik partnera BMW M Motorsport, společnosti Yokohama. „Je pro nás velkou ctí spolupracovat s BMW M Motorsport jako oficiální partner v oblasti pneumatik pro tento exkluzivní program,“ uvedl Takayoshi Omae, zástupce vedoucího divize Consumer Tyre Product & Marketing Planning. „Tato spolupráce představuje historický milník v historii motoristického sportu společnosti Yokohama a naše účast na 24hodinovém závodě na Nürburgringu nás naplňuje velkou hrdostí a očekáváním. Společně s BMW M Motorsport, globální prémiovou značkou charakterizovanou vizionářským inženýrstvím a neochvějným soutěžním duchem, se Yokohama těší na posouvání hranic možného na Nordschleife. Naším pohonem je společné úsilí o dokonalost.“



Andreas Roos (vedoucí BMW M Motorsport): „Projekt, jakým je BMW M3 Touring 24H, v BMW M Motorsport dosud neexistoval. Velké poděkování patří všem, kteří do tohoto jedinečného vozu vložili své srdce a energii a přivedli jej k životu. Jsem nadšený a jsem si jistý, že naši fanoušci, kteří nám nikdy nejsou blíž než v našem druhém domově na Nürburgringu, budou nadšení stejně. Slibuji všem fanouškům skvělou podívanou a těším se na mimořádnou událost.“

Jens Klingmann: „Je to skutečně jedinečný projekt a jsem nesmírně rád, že mohu být jeho součástí. Skutečnost, že jsme reakce fanoušků na aprílový vtip proměnili v reálný závodní vůz BMW M3 Touring 24H, dokazuje, jak blízko máme k naší komunitě a jak silná je naše vášeň pro motoristický sport. Je třeba zdůraznit, že ačkoli vůz vznikl původně jako aprílový žert, stal se z něj plnohodnotný a velmi konkurenceschopný závodní automobil. Naším cílem je předvést divákům na Nürburgringu skvělou show a dokončit závod co nejvýše v pořadí. Věřím, že máme potenciál dosáhnout špičkového výsledku.“

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2024 činil 11,0 miliardy Euro, příjmy dosáhly 142,4 miliardy Euro. K 31. prosinci 2024 pracovalo pro BMW Group 159 104 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>
X: <https://www.x.com/bmwgroup>