

Informace pro média

23. března 2026

Legendární kabriolety, historické speciály i žhavé novinky. Ve Futuru Ostrava je k vidění výstava automobilů a motocyklů BMW.

+++ Od historických ikon až po nejnovější modely současnosti +++
Výstava ve Futuru Ostrava nabízí do 29. března unikátní pohled na
16 automobilů a 10 motocyklů BMW +++ Expozice láká na vzácné
sběratelské kousky, oslavu 40 let již legendárního BMW M3
i doprovodný program se závodním simulátorem +++

Ostrava. V nákupním centru Futurum Ostrava je k vidění putovní výstava vozů
a motocyklů značky BMW. Návštěvníci si mohou až do 29. března prohlédnout
téměř tři desítky výjimečných modelů z historie i současnosti této slavné
mnichovské automobilky. Výstava představí celkem 16 automobilů a 10
motocyklů, a to od předválečných ikon přes poválečné limuzíny až po
nejnovější modely letošního roku, které poskytl ostravský dealer BMW CarTec.
Součástí programu budou také soutěže o hodnotné ceny a speciální aktivity
pro rodiny s dětmi.

Cílem expozice v ostravském centru Futurum je nabídnout návštěvníkům co
nejširší průřez historií značky BMW a představit modely, které se nesmazatelně
zapsaly do jejích dějin. Tato atraktivní výstava vznikla díky spolupráci
s významnými sběrateli a ostravským dealerem BMW CarTec, což umožnilo
připravit pro veřejnost skutečně atraktivní expozici. Podobné tematické projekty
se ve Futuru dlouhodobě těší velkému zájmu, a proto se očekává, že i tato
výstava přiláká tisíce návštěvníků, kteří se mohou těšit nejen na unikátní
podívanou, ale také na doprovodné soutěže o zajímavé ceny.

Legendární předválečné kabriolety.

Jedním z nejvzácnějších exponátů je legendární roadster BMW 328, který ve
své době sbíral vítězství na významných evropských závodech a dodnes patří
k ikonám značky.

Velkou raritou je také kabriolet BMW 335 s karoserií od švýcarské karosárny
Graber, jehož vznikly pouhé dva kusy. Představí se i další předválečné modely
kabrioletů, například BMW 326 či sportovně laděný BMW 327/28.

40 let ikonického BMW M3.

Letošní rok je zároveň spojen se 40. výročím uvedení prvního modelu BMW M3
generace E30. Automobilka tehdy potřebovala během jednoho roku prodat
více než 5000 kusů, aby se mohla účastnit okruhových závodů – a právě tato
homologace dala vzniknout jedné z nejkoničtějších sportovních řad světa.



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Návštěvníci mají možnost porovnat první generaci s aktuální šestou generací BMW M3 a sledovat, jak se legenda vyvíjela během čtyř dekad.

Nejprve motory, potom automobily.

Historie značky BMW začala u leteckých motorů a motocyklů, a právě proto nechybí ani bohatá motocyklová sekce. K vidění jsou předválečné modely BMW R42, BMW R2 či BMW R61, doplněné o poválečné stroje i aktuální novinky pro letošní sezonu.

Soutěže a program pro rodiny.

Výstava nabídne také doprovodný program. V sobotu 28. a neděli 29. března bude uspořádán historický kvíz o hodnotné ceny. Podrobnosti o programu a soutěžích jsou k dispozici na webu www.futurumostrava.cz.

Vstup na výstavu je zdarma.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>