



24. března 2026

**BMW ///M Day v Mostě 2026: jubilejní 10. sraz
přiveze českou premiéru M2 Racing a přes 300
vozů BMW M. Již tuto neděli 29. března 2026.**

+++ 10. výročí největšího setkání komunity BMW M v regionu +++ První oficiální představení okruhového speciálu BMW M2 Racing v České republice +++ Unikátní BMW M5 Touring s integrovaným profesionálním mixážním pultem jako součást doprovodného programu +++ Tradiční společná spanilá jízda stovek vozů divize M po mosteckém závodním okruhu +++

Most. Již tuto neděli 29. března 2026 se na Autodromu Most uskuteční desáté setkání majitelů a fanoušků M modelů BMW: BMW ///M Day 2026. Tuto prestižní akci pořádá Czech M Club za podpory BMW Group Česká republika a vzhledem k významnému milníku se očekává překonání dosavadních rekordů s účastí přesahující 300 vozů BMW M a BMW M Performance.

Návštěvníci se mohou těšit na tradiční spanilou jízdu, která proběhne během polední pauzy. Stovky vozů seřazených na trati a následně projíždějících dvě kola po okruhu vytvoří vizuálně působivou kulisu, která je každoročně vrcholem celého setkání. Pro registrované účastníky budou opět připraveny jízdy s vlastními vozy na trati, a to pod dohledem zkušených instruktorů BMW, kteří pomohou s ideální stopou a technikou jízdy.

Hlavním technologickým bodem programu bude exkluzivní česká premiéra nového okruhového speciálu BMW M2 Racing. Tento vůz se v Mostě poprvé představí domácímu publiku. Další zajímavostí bude specificky upravený model BMW M5 Touring, který je vybaven integrovaným profesionálním mixážním pultem a během dne poslouží jako unikátní hudební stage přímo v centru dění.

Kromě dynamických ukázek nabídne BMW ///M Day 2026 také rozsáhlou výstavu aktuálního portfolia a příslušenství BMW M Performance Parts (MPP). Vedle zmíněných novinek budou k vidění aktuální modely jako BMW M5 Sedan, BMW XM 50e či BMW X5 M Competition. Chybět nebude ani BMW M3 Competition xDrive Touring a hned několik zástupců BMW M4 Competition M xDrive Convertible.

Zábava nebude chybět ani mimo trať, protože k dispozici budou profesionální simulátory, na nichž bude možné vyhrát víkendovou zápůjčku vozu BMW



a další atraktivní ceny. Pro hosty je připravena exkluzivní VIP zóna a pro rodiny s dětmi dětský koutek s bohatým doprovodným programem. V areálu návštěvníky čeká také MPP foto stěna se soutěží o lifestyle balíček, odpočinková zóna s MPP designovým mobiliářem a pro každého voucher na 20% slevu na příslušenství MPP, platný od dubna do června 2026. Účastníci jízd na okruhu ihned po příjezdu obdrží speciální uvítací dárkovou soupravu. Pro opravdové nadšence bude připravena také možnost vyhlídkového letu v M helikoptěře přímo nad areálem autodromu.

Program na Autodromu Most odstartuje v 9:00 příjezdem prvních účastníků a zahájením dopoledních jízd. Ve 13:00 se diváci dočkají očekávané spanilé jízdy, po které bude trať až do 18:00 opět patřit volným jízdám registrovaných jezdců. Celou akci a jejím bohatým doprovodným programem provede moderátor a automobilový nadšenec Petr Cerha alias Nasty.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2024 činil 11,0 miliardy Euro, příjmy dosáhly 142,4 miliardy Euro. K 31. prosinci 2024 pracovalo pro BMW Group 159 104 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>
X: <https://www.x.com/bmwgroup>