



30. března 2026

///M Day 2026: rekordní počet vozů i návštěvníků, zábava na okruhu, v boxech i ve vzduchu.

+++ Rekordní účast: zhruba 2500 návštěvníků a 450 vozů BMW M a M Performance +++ Spanilá jízda zaplnila celý okruh a patřila k vrcholům programu +++ Hlavní hvězda: závodní BMW M2 Racing +++ Jízdy na okruhu, zážitkové jízdy a simulátory s výhrou zapůjčení vozu +++ Široká přehlídka modelů BMW M napříč historií včetně ikon a rarit +++ Organizátorem byl Czech M Club za podpory BMW Group Česká republika +++

Most. Poslední březnová neděle patřila na Autodromu Most již tradičně fanouškům divize BMW M. Jubilejní atmosféra, rekordní účast a nabitý program udělaly z letošního ročníku BMW ///M Day 2026 jednu z nejvýraznějších akcí v její historii. Do areálu dorazilo přibližně 2500 návštěvníků a celkem 450 vozů BMW M a M Performance, které zaplnily paddock i přilehlé plochy.

Spanilá jízda i letos patřila k vrcholům programu. Dlouhý konvoj vozů BMW M zaplnil celý závodní okruh a nabídl jedinečný pohled na desítky let vývoje sportovních modelů této značky v pohybu. Kromě toho si zájemci mohli vyzkoušet jízdu na okruhu, a to jak ve vlastních vozech, tak v rámci zážitkových jízd pod vedením zkušených instruktorů.

Hlavní hvězdou letošního ročníku se stalo závodní BMW M2 Racing, které bylo k vidění nejen staticky v boxech, ale také přímo v akci na závodní trati během spanilé jízdy. Velkou pozornost přitahovalo rovněž BMW M5 vybavené díly z programu BMW M Performance Parts, jež ukázalo možnosti individualizace současných modelů.

Součástí programu akce BMW ///M Day 2026 pořádané klubem Czech M Club za podpory BMW Group Česká republika byly i prezentace doplňků BMW M Performance Parts, interaktivní aktivity a simulátory, na kterých si návštěvníci mohli vyzkoušet své řídičské schopnosti. Ti nejúspěšnější si odnesli zajímavou odměnu v podobě zapůjčení vozu BMW.

Paddock nabídl mimořádně pestrou přehlídku vozů BMW M napříč historií i současností. Návštěvníci mohli obdivovat většinu modelů BMW M, včetně několika kusů prvních generací BMW M3 nebo ikonického BMW řady 6 (E24), které letos slaví 50 let od svého uvedení na trh. Mezi přítomné vozy patřily



modely BMW M5 napříč generacemi s výjimkou té úplně první. Nechyběly ani modely BMW M6, BMW M8, velké množství vozů BMW M2 a BMW M3 všech generací nebo raritní BMW Z3 M Coupé. Atraktivní podívanou doplnily také speciály určené pro drift.

Celý den doprovázela skvělá atmosféra, kterou podtrhly rovněž zajímavé prezentace na hlavní stage. BMW ///M Day 2026 tak znovu potvrdil svou pozici největšího setkání fanoušků BMW M v České republice a ukázal, že zájem o sportovní vozy této značky stále roste.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>