

BMW Czech Republic

Informace pro média.



Informace pro média
2. dubna 2026

15 nových vozů BMW míří k úspěšným obchodním zástupcům Allianz pojišťovny.

+++ 15 vozů BMW modelových řad X1, X3 a X5 dodaných prostřednictvím autorizovaného dealera BMW CarTec Ostrava pro společnost Allianz +++ Spojení prémiové mobility a špičkového pojištění +++

Praha. 15 nových vozů BMW získávají úspěšní obchodní zástupci Allianz pojišťovny, předního poskytovatele pojišťovacích služeb. Tato významná zakázka byla realizovaná prostřednictvím autorizovaného dealera BMW CarTec Ostrava.

Modelová skladba byla zvolena pro zajištění širokého spektra využití v rámci společnosti a motivace obchodních týmů. Flotila zahrnuje modely BMW X1, BMW X3 a BMW X5. Úroveň výbavy je nadstandardní, klade důraz na špičkové asistenční systémy, digitální konektivitu a komfort posádky. Jednotlivé modely se od sebe odlišují ve zvolených motorizacích. Zatímco BMW X1 a BMW X3 jsou v provedení 20d, BMW X5 sází na provedení 30d.

Předání první části flotily v počtu 11 vozů proběhlo v areálu dealerství BMW CarTec Praha na konci března roku 2026. O měsíc později budou dodány zbývající 4 vozy.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>