



Informace pro média
7. dubna 2026

BMW Group a společnost Rimac Technology spolupracují na vývoji inovativní vysokonapěťové baterie pro model BMW i7.

+++ Inovativní řešení pro vyšší výkon, delší dojezd a rychlejší nabíjení
+++ Světová premiéra na výstavě Auto China 2026 +++

Mnichov/Záhřeb. BMW Group spolupracuje s chorvatskou společností Rimac Technology na vývoji nového elektrického modelu BMW i7. Cílem tohoto společného projektu je začlenit do nového elektrického sedanu BMW řady 7 šestou generaci elektrického pohonu BMW, která se vyznačuje inovativní vysokonapěťovou baterií zajišťující delší dojezd a vyšší rychlost nabíjení.

Šestá generace technologie BMW eDrive (Gen6) se dostává do nejvýše postaveného elektrického modelu BMW v podobě cylindrických lithium-iontových článků 4695. Tyto články se kromě jiného vyznačují o 20 procent vyšší objemovou energetickou hustotou ve srovnání s prizmatickými články 5. generace.

Vysokonapěťová baterie kombinující cylindrické články Gen6 s osvědčeným uspořádáním v modulech (Gen5) umožňuje novému BMW i7 dosáhnout výrazně delšího dojezdu. Díky nově vyvinuté technologii mohou majitelé BMW i7 mnohem rychleji nabíjet, protože došlo k navýšení nabíjecího výkonu.

Nové BMW i7 oslaví svou světovou premiéru 22. dubna na výstavě Auto China 2026 v Pekingu.

„Technologie Neue Klasse rychle zavádíme do celého našeho modelového portfolia, tedy včetně našeho elektrického luxusního sedanu. Pro nové BMW i7 vyvinuly týmy obou společností řešení šité na míru,“ říká Dr. Thomas Engelhardt, Senior VP Development High-Voltage Storage and Charging v BMW Group. „Vynikající spolupráce se společností Rimac Technology je dobrým příkladem evropské inovativní síly.“

Vysokonapěťová baterie se vyrábí na nejmodernějším zařízení ve společnosti Rimac Technology v Chorvatsku a dodává se připravená



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

k montáži do továrny BMW Group v Dingolfingu, což je jediný výrobní závod na světě určený pro produkci BMW řady 7.

Mate Rimac, zakladatel a prezident Rimac Group, generální ředitel a technický ředitel Bugatti Rimac, říká: „BMW bylo vždy známé tím, že posouvá inženýrství na nejvyšší úroveň, i díky tomu je tato spolupráce mimořádně zajímavá. Společně jsme v rekordně krátkém čase vyvinuli vysokonapěťový bateriový systém, který plně využívá potenciál nových cylindrických článků a přináší významná zlepšení v oblasti energetické hustoty, dojezdu a nabíjecího výkonu. Jsme hrdí na to, že tento systém nyní ve velkém měřítku vyrábíme v našem novém areálu Rimac Campus.“

Rimac Technology je dodavatel první úrovně (Tier 1) patřící do skupiny Rimac Group, který se svými inovativními produkty specializuje na elektrifikaci v automobilovém sektoru. Portfolio společnosti tvoří vysokonapěťové bateriové systémy, elektrické hnací systémy a elektronická a softwarová řešení, která jsou vyvíjena a vyráběna vlastními silami. To umožňuje nabízet řešení kombinující pokročilé technologie s vysokou mírou přizpůsobitelnosti. Dlouhodobé partnerství s BMW Group dokládá transformaci společnosti z dodavatele pro úzkou skupinu supersportovních vozů na dodavatele první úrovně pro projekty s velkým objemem výroby.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>
X: <https://www.x.com/bmwgroup>