

BMW Czech Republic

Informace pro média.



Informace pro média

15. dubna 2025

MINI x Vagabund: dva unikáty spojující dobrodružného ducha a hudební kulturu.



P90635495

+++ MINI a Vagabund představují dva jedinečné, v jediném exempláři vyrobené výstavní vozy MINI Countryman inspirované dobrodružstvím, komunitou a festivalovou kulturou +++ MINI Countryman se stává dynamickým pódiumem pro životní styl, hudbu a sebevyjádření +++ Individualizace, jakou dokáže jen MINI ++

Mnichov/Graz. MINI a rakouské designové studio Vagabund představují novou kreativní spolupráci: dva jedinečné unikátní vozy vycházející z modelu MINI Countryman jsou výrazným vyjádřením dobrodružného ducha, komunitní kultury a festivalového životního stylu.

„Dlouholetou tradicí a základní hodnotou značky MINI je individuální přizpůsobení vozidel. Společně s Vagabundem MINI v tomto přístupu pokračuje a ukazuje, jak lze kreativního ducha modelu MINI Countryman, inspirovaného festivalovou kulturou a hudbou, přivést k životu prostřednictvím zapojení komunity,“ říká Jean-Philippe Parain, ředitel MINI.

MINI x Vagabund: duo

Vagabund úspěšně přidává modelu MINI Countryman výraznou designovou vrstvu, která autenticky vyjadřuje individualitu, designovou filozofii a komunitního ducha. MINI záměrně poskytuje platformu a Vagabund ji doplňuje svým kreativním rukopisem. Výsledkem jsou dva charismatické vozy, které zcela novým způsobem interpretují všestrannost a otevřenost modelu MINI Countryman.



„Pro nás design nezačíná u objektu, ale u myšlenky, která za ním stojí, a končí teprve tehdy, když se tato myšlenka stane hmatatelnou. Jedinečné modely MINI x Vagabund převádějí jasně definovaný koncept do zážitků. Dva výrazné charaktery propojené DNA modelu MINI Countryman vytvářejí kompozici plnou napětí, díky čemuž se z designu stává emocionální zážitek,“ vysvětluje Paul Brauchart, spoluzakladatel a ředitel kreativní sekce Vagabund.

Holger Hampf, ředitel MINI Design: „MINI Design představuje vozy se silným charakterem, která lidé rádi řídí a s nimiž rádi žijí. Jsou také věrná motto: životní styl propojený s funkčností a zábavou. Díky naší spolupráci s Vagabundem jsme na těchto dvou vozech mohli opět působivým způsobem předvést náš důraz na detaily, stejně jako technickou řemeslnou zručnost.“

Díky propracovanému zvukovému systému, grafickým ozdobným prvkům a odvážnému barevnému konceptu se oba vozy samy o sobě stávají pojízdnými zvukovými scénami. Stříbrný vůz v barvě Melting Silver má detaily karoserie v pískové a bílé barvě: hravé, grafické a lehké. Černý model Midnight Black představuje záměrný kontrast – monochromatická černá, precizní a technická. Právě tento kontrast umocňuje jejich vnímání a vytváří celkový dojem, který se plně projeví až při společném prohlížení obou vozidel.

Karoserie a proporce

Výrazně přepracované lemy blatníků vozidla opticky rozšiřují a dodávají jim ještě výraznější vzhled. Přední nárazník zajišťuje harmonické propojení mezi blatníky a původním předním nárazníkem. Přední a zadní nárazníky jsou barevně sladěny s dalšími úpravami karoserie, přičemž maska chladiče byla odpovídajícím způsobem přepracována. Podél bočních prahů je výrazně integrován nápis VAGABUND jako trojrozměrný prvek.

Terénní charakter obou modelů MINI Countryman S ALL4 podtrhuje také zvětšená světlá výška. Svalnatý vzhled a vizuální asociaci s reproduktory navozují 20palcová kola se záměrně uzavřenými 3D tištěnými kryty.

Střešní nosič se skládá ze tří laserem vyřezávaných a ohýbaných hliníkových desek, doplněných integrovanou nerezovou mřížkou tvořící otevřenou plochu. Tato konstrukce vizuálně odkazuje na designový styl krytů reproduktorů a vytváří spojení mezi střechou, bočním profilem a celkovým designem vozidla. Střešní nosiče jsou rovněž nedílnou součástí celkového designu.

Automobil jako zvukový systém

Zadní boční okna byla odstraněna a nahrazena speciálně vyvinutým zvukovým systémem určeným pro venkovní reprodukci zvuku. Jeho srdcem je nově vyvinutá skříň reproduktorů vyrobená z litého polymerového granitu – materiálu, který nabízí ideální podmínky pro přesnou a nezkrácenou reprodukci zvuku.



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Výškové a středové reproduktory jsou integrovány přímo do karoserie, zatímco další subwoofery v zadní části poskytují silný zvukový zážitek při otevření víka zavazadlového prostoru. Každé vozidlo funguje jako samostatný zvukový systém, nicméně společně oba „showcary“ MINI Countryman tvoří mobilní pódium a vytvářejí pohlcující zvukový zážitek.

Na opačné straně vozu je připraven speciální detail: ikonický Walkman integrovaný do 3D tištěného krytu. S charakteristickým smyslem pro humor značky MINI vytváří záměrný kontrast k otevřenému venkovnímu zvukovému systému. Kombinace analogové nostalgie a moderní konstrukce podtrhuje experimentální charakter celého konceptu.

Individualizace MINI od Vagabund

Díky Vagabund se z MINI Countryman stala pohyblivá platforma pro setkávání a kulturní akce. Vozy vytvářejí komunitní atmosféru, při níž se lidé scházejí, a umožňují tak vytvářet zážitky, které přesahují pouhé vzrušení z jízdy.

Vagabund je známý svou odborností v přetváření stávajících produktů prostřednictvím vizuálních transformací. Tyto dva jedinečné vozy demonstrují, jak kreativní síla spočívá ve formě, funkci a pozornosti k detailům. MINI a Vagabund sdílejí tento přístup: individualita namísto konvencí, řemeslné zpracování namísto přehnané estetiky, komunita namísto odstupů.

Spolupráce MINI x Vagabund ukazuje, jak MINI přenáší svůj historický odkaz k individualizaci do budoucna v podobě odvážné designové interpretace, s tématy inspirovanými kulturou (například hudbou), pomocí kulturních lídrů a komunit a také s vysokou úrovní řemeslného zpracování. Výsledkem jsou jedinečné inspirativní exempláře, které představují MINI Countryman novým a nečekaným způsobem. MINI představí jeden ze dvou těchto vozů veřejnosti poprvé na výstavě Auto China 2026 v Pekingu. Po premiéře na autosalonu budou oba vozy ukázány veřejnosti živě na různých akcích, vždy v souladu se zaměřením na komunitu.

Emise CO₂:

Popsané vozy jsou výstavní a nejsou určeny k prodeji.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>