



14. dubna 2026

BMW M Performance Week se vrací do CarTec Olomouc.

+++ Jedinečná expozice věnovaná výhradně sportovním vozům divize M a modelům s doplňky BMW M Performance je opět k vidění v CarTec Olomouc. +++ Hlavním lákadlem letošního ročníku je BMW M2 s unikátním kitem Track +++

Olomouc. V pondělí 13. dubna 2026 otevřelo dealerství CarTec Olomouc své brány fanouškům nejvýkonnějších vozů BMW M. Návštěvníci si mohou prohlédnout přehlídku jedinečných M modelů BMW, kterým dominuje BMW M2 s kitem Track. Na celém světě existují pouze dva takto upravené kusy a Olomouc je vůbec prvním českým showroomem, který tuto konfiguraci veřejnosti představil.

Dalšími exponáty, které v showroomu zůstávají k vidění až do soboty, jsou: matně fialové BMW M3 s manuální převodovkou a kompletní sadou spoilerů a wingletů z programu BMW M Performance Parts, černé BMW M5 s červeným interiérem či šedé BMW M2 na bronzových kolech. Sportovní rodinnou praktičnost pak zastupuje červené BMW M3 Competition s titanovým výfukem a BMW 540d xDrive kompletně osazené karbonovými doplňky a 21" koly. Většina těchto úprav zahrnuje specifické sady kol a doplňky, které nejsou dostupné v běžné tovární výrobě a lze je získat pouze v rámci programu BMW M Performance Parts. Návštěvníci mají vzácnou možnost prohlédnout si vozy v konfiguracích, které na běžných silnicích prakticky nepotkají.

Pondělní slavnostní zahájení doprovodil také speciální BMW M sraz, na který majitelé vozů BMW M dorazili přímo ve svých vlastních automobilech. V areálu dealerství pro ně byla připravena vyhrazená parkovací místa. Tím se jejich vozy staly součástí ojedinělé sportovní atmosféry celého večera. Celá expozice M modelů BMW zůstává v olomouckém showroomu k vidění až do pátku 17. dubna.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových



finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>